Économie et territoire

ÉCONOMIE

Chiffre d'affaires (CA) estimé

librairies

(estimation)

Balance des emplois positive

Catégories de librairies

ÉVOLUTION 2013/2014 - 2017

CA du secteur

+4% de CA

L'enquête a été adressée aux 286 librairies référencées par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Le panel rassemble les structures en activité en 2017, qui exposent et valorisent une offre culturelle large et diversifiée et dont le chiffre d'affaires en livres neufs représente au moins 45% du chiffre d'affaires total. Les structures ont été réparties en quatre catégories de chiffre

d'affaires : A : > 2 M€ ; B : 1 M€ à 2 M€ ; C : 300 K€ à 1 M€ ; D : < 300 K€.

Les données générales proviennent de l'enquête à laquelle ont répondu 52 structures, soit un taux de réponse de 18,2%, complétées par les informations recueillies par l'Agence ; les données économiques proviennent de l'enquête et des liasses déposées aux greffes, ce qui représente 70 commerces (taux de 24,5%). Les calculs par projection sont effectués à partir de ces deux panels.

Nature des contrats

CDD

Par rapport à 2014,

du CDI.

Amplitude iours et heures/semaine

95% CDI

CARTOGRAPHIE

CANTAL

Nombre de librairies par département

de 1 à 2 points de vente, avec deux exception

Entre créations et fermetures, le nombre de librairies par département **a augmenté**

+32% dans le Rhône et la Métropole de Lyon dans le Cantal

Typologie

PROFILS DES LIBRAIRIES

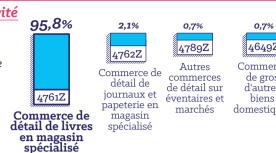


Code d'activité **97,9**% des structures sont classées dans le champ du commerce de biens culturels et de loisirs (groupe 47.6)

Une forte densité en région : 1 librairie pour 28 102

1 librairie pour 32 300 habitants (source Baromètre FILL, 2017). Les disparités par département restent

habitants, rapportée à la moyenne nationale :



Autres Commerce commerces de gros de détail sur éventaires et biens marchés domestiques

60% 40% de femmes d'hommes 🖺 Âge moyen : **50 ans**

PROFILS DES LIBRAIRES GÉRANTS ET DES SALARIÉS

Formation initial



Ils sont majoritaires dans



Formation continue 2017-2018 Pour les dirigeants

Pour 51%, avec une prise



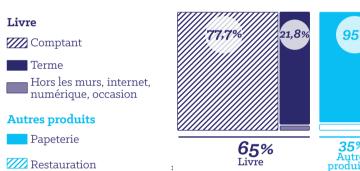
Catégorie B



La prise en charge atteint 70% pour

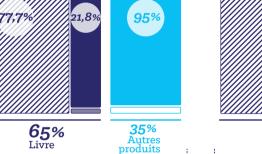
Activité commerciale

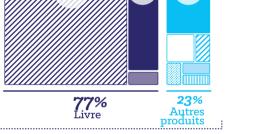
VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Catégorie A

Catégorie C



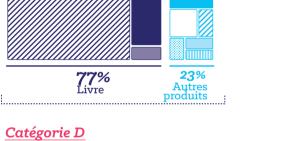


93%

93% Livre

40% des libraires ne vendent

pas de livres numériques









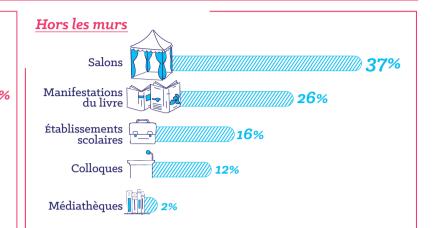
en région

Gérante non-salariée de 50 ans, en poste depuis 2009 dans une librairie créée en 2003, située dans la Métropole de Lyon (69 M), en Isère (38) ou en Haute-Savoie (74). Je suis à la tête d'une SARL, dont le code NAF est le 4761Z, l'équipe est composée de

Ma librairie est de catégorie C, d'une surface de vente d'environ 100 m² avec un stock moyen de plus de 10 000 références, ouverte 45 heures sur 5 jours par semaine, et elle fait artie d'un groupement professionnel.

galement une newsletter que je te tente de faire paraître régulièrement. La rentabilité de ma librairie est faible, je souhaite toutefois l'agrandir ainsi qu'intensifier ma politique d'animation.

Nombre moyen d'animations organisées par an par catégorie de librairies



(Données économiques

COMPTES DE RÉSULTAT

Clubs de lecture

Animations

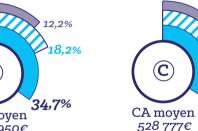
NATURE DES ANIMATIONS

Dans les murs

Ateliers créatifs

CA moven







LOYER ET TRANSPORT

3,1% 5,1%









VENTES DE LIVRES NUMÉRIOUES

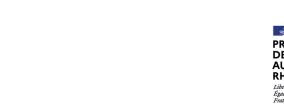
J'organise des animations dans la librairie, en privilégiant les rencontres et les signatures, et hors les murs, en participant régulièrement à des salons du livre ou à des

J'ai un site de vente en ligne, je propose des livres numériques, mais les ventes sont faibles. Je communique régulièrement via Facebook, m'intéresse à Instagram, et j'ai

Baromètre régional

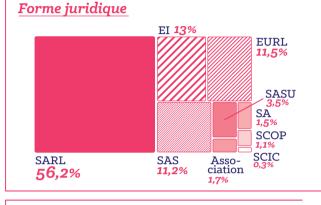


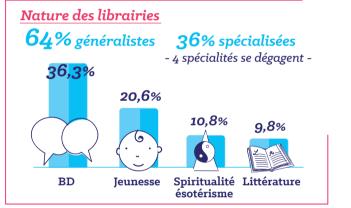


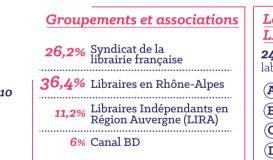












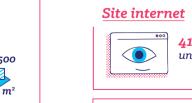


MÉTROPOLE

DE LYON 18 985

• 1 librairie Entre 2 et 5 Entre 5 et 10 Nombre d'habitants pour 1 librairie

COMMUNICATION



ARDÈCHE 18 256

% de librairies

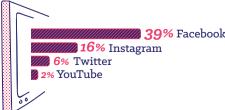
% équivalents temps plein

Surface en m² et stock moyen de références

41,2% des librairies ont un site vitrine ou un blog Sites de géolocalisation **1,7%** via Lalibrairie.com

31% via Chez-mon-libraire.fr, site régional de géolocalisation 13% utilisent à la fois Chez-mon-libraire.fr et Lalibrairie.com

Réseaux sociaux







VENTES EN LIGNE

« Click and collect »

Produits dérivés

Presse

Autres

Jeux / jouets



Place des libraires Site marchand de la librairie





31% utilisent Chez-mon-libraire.fr

Newsletter

Envoi d'une newsletter







L'enquête a été adressée aux 190 maisons référencées par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture. Le panel retenu comprend 130 structures dont l'édition est l'activité principale, avec un minimum de 3 titres au catalogue et une nouveauté au moins en 2017. Les éditeurs de revues et ceux dont le rythme de publication est irrégulier n'ont pas été intégrés à l'étude.

Les données générales proviennent de l'enquête à laquelle ont répondu 58 structures, soit un taux de réponse de 44,6%; les données économiques proviennent de l'enquête et des liasses déposées aux greffes, en tout 86 maisons

d'affaires : 1 : > 600 K€ : 2 : de 200 à 600 K€ : 3 : de 100 à 200 K€ : 4 : de 50 à 100 K€ : 5 : < 50 K€. d'édition (taux de 66%). Les calculs par projection sont effectués à partir de ces deux panels.

CARTOGRAPHIE

Créations, rachats, cessations d'activité

🛑 5 ont quitté la région

L 4 ont réorienté leur activité

→ 16 créations

5 ont été rachetées par des maisons en région

🗶 7 ont cessé leur activité

Les structures ont été réparties en cinq catégories de chiffre

La région compte une part importante de maisons créées avant 2001, **42**%, et présente une véritable dynamique, avec 58% de créations depuis cette date.

Typologie

PROFILS DES MAISONS

Date de création Code d'activité **69,2**% des structures sont classées dans e champ de l'édition (racines 581 et 592) | 194992 | Édition Autres Enseigne- Enregistre| Autres de revues et activités ment ment sonore organisations périodiques d'édition supérieur et édition Éditions de livres volontaire

Économie et territoire ÉCONOMIE Chiffre d'affaires (CA) estimé













Nature des contrats

Balance des emplois positive



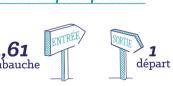
Catégories de maisons d'édition

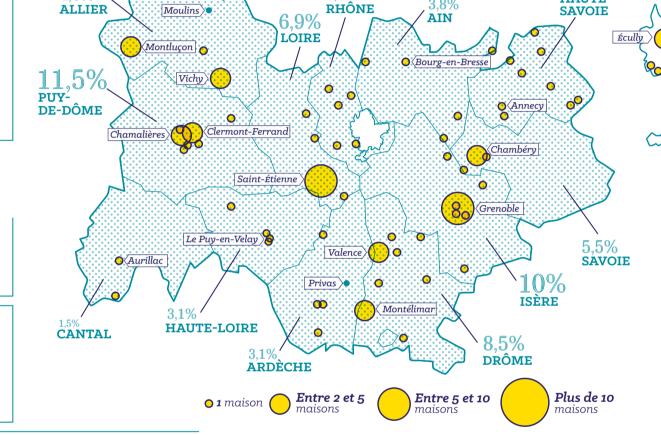
ÉVOLUTION 2013/2014 - 2017

% de maisons par catégorie

CA du secteur

+16,4% de CA





PROFILS DES ÉDITEURS GÉRANTS ET DES SALARIÉS

Forme juridique

Association

7% L'Autre livre

Groupements et associations

13% Syndicat national de l'édition

4,6% Éditeurs indépendants en Rhône-Alpes et Auvergne

1,5% Syndicat des Éditeurs Alternatifs









La prise en charge par les OPCO) est faible : **moins de 10%.**



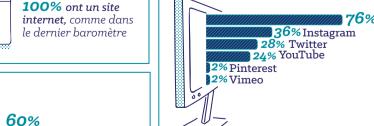
COMMUNICATION

100% ont un site **internet**, comme dans le dernier baromètre

une newsletter

43% mensuelle

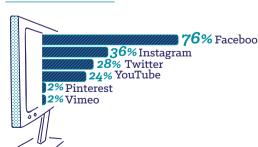
51% irrégulière



Réseaux sociaux

MÉTROPOLE

DE LYON



La présence des maisons d'édition sur le web est aujourd'hui totalement acquise.



'ormation initial



57,4% des salariés diplômés





Dans un marché du livre **en recul de 1,1 %,** le nombre

d'exemplaires vendus par rapport à 2014 est

Activité éditoriale

' Activité commerciale

Diffusion et distribution

Librairies

Vente directe (salons, etc.)

Grandes surfaces non spécialisées

Vente directe via le site de l'éditeur

Vente sur internet (hors site de l'éditeur)

Grandes surfaces culturelles spécialisées

Autres réseaux (jardineries, galeries, etc.)

58,5%

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Canaux de ventes

57,7%

18.5%

8,5%

VENTES

7,8%

6%

0.8%

IFFUSION / DISTRIBUTION

peu d'éditeurs font le choix d'une solution hybride.

Stabilité des tirages moyens

Le sujet de la délégation ou non de la diffusion/distribution reste très tranché, comme lors du dernier baromètre,

par rapport au baromètre 2014

CA < 35 K€ 35 K€ à 100 K€

Autodiffusion/ autodistribution

l'autodiffusion (autodistribution dépend fortement du chiffre

d'affaires, **plus le CA est faible, plus le choix de l'éditeur se**

• CA < 60K€ : **74**% • 60 K€ à 200 K€ : **36**% • > 200 K€ : **20**%

Depuis 2014

alimentaires

+6.6 points

ente sur internet

+13,5 points

pour le canal de la librairie

au détriment des grandes surfaces

pour la vente directe en salon

volonté d'augmenter le CA par la

diversification des canaux de ventes

2 éditeurs sur 3

via le site de l'éditeu

1/4 des éditeurs

via Amazon

porte sur une gestion interne :

PRODUCTION ET CATALOGUE

Nombre de titres

26440

titres publiés

en région

3,4%

de la production

nationale





CESSIONS ET ACHATS



DOMAINES ÉDITORIAUX

100 K€ à 1 M€

distribution déléguée

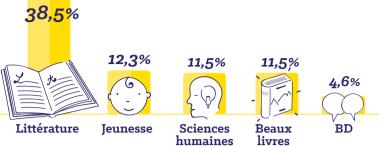
des éditeurs sont généralistes

segment éditorial par rapport à 2014 pour :

Ils exploitent plus d'un domaine éditorial Les maisons tendent à se spécialiser sur **un seul**

- > éviter de disperser les ressources humaines et financières en quantité limitée
- > avoir une identité claire vis-à-vis des libraires et des autres maisons d'édition

Prédominance de l'édition de création



et sociales

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES



a une pluriactivité



2 maisons sur 5 développent d'autres activités, en hausse par rapport à 2014, à la recherche d'un équilibre financier de l'activité

Données économiques

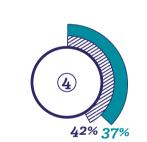
NIVEAU DES CHARGES PAR CATÉGORIE DE CA

Poste salaires et rémunérations/CA Poste impression/CA



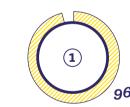






VENTE DE LIVRES PAR CATÉGORIE DE CA

Part des ventes "livres papier"/CA









Les ratios de la catégorie 5 n'ont pas été analysés (pas d'obligation de dépôt aux greffes).



d'un éditeu en région

Éditeur de 54 ans d'une maison créée entre 2001 et 2011, dont le siège est situé dans la Métropole de Lyon (69M), le Puy-de-Dôme (63) ou l'Isère (38). Je suis gérant non-salarié à la tête d'une SARL dont le code NAF est le 5811Z. Je ne fais partie d'aucun groupement. Le rythme de publication de ma maison d'édition de création, active dans les domaines de la littérature, de la jeunesse ou des beaux livres, est d'une dizaine de titres par an, et les tirages atteignent 1 000 exemplaires en moyenne. Mon catalogue est composé de livres papier et numériques. Je pratique l'avance sur droits d'auteur avec des contrats

J'anime le site web de la maison, les réseaux sociaux, je diffuse une newsletter, mais ma pratique reste empirique et irrégulière.

le délègue la diffusion/distribution de mon catalogue. La librairie, avec la vente directe sur les salons du livre, sont mes canaux privilégiés, mais les ventes sur internet, via mon site marchand ou les sites tiers, deviennent significatives. Malgré le recul du marché, j'ai plutôt enregistré une augmentation de mes ventes.

Je cède ou j'achète parfois des droits, essentiellement de traduction, très rarement pour une adaptation. Je n'ai pas développé d'activité mixte, mais j'y réfléchis.

La situation économique de la maison reste fragile, mais j'ai de nombreux projets de

Réalisation

lancés dans le cadre de ce contrat de filière.

socio-économique de la filière en région.

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture/ Narges Temimi (chargée de mission économie du livre) David Demartis (Les Caractères masqués)

Comité de pilotage

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture a renouvelé son Baromètre de

l'économie du livre de manière à accompagner les travaux sur le contrat de

filière pour le livre 2020-2023, signé par la Région, la DRAC et le Centre National

du Livre. L'enquête a été adressée en 2019 aux éditeurs et libraires indépendants

de la région. L'analyse des données recueillies a ainsi permis, avec la

concertation des professionnels, d'alimenter la réflexion sur les nouveaux

dispositifs de soutien aux maisons d'édition et aux librairies indépendantes

Outil d'évaluation et de diagnostic, le Baromètre régional de l'économie du livre,

données 2017, permet d'observer les tendances chiffrées des secteurs, l'évolution

de l'activité de chaque branche, la typologie et la diversité des structures, et de

proposer une cartographie de ces acteurs de proximité qui contribuent à

l'aménagement culturel du territoire, ainsi qu'une évaluation du poids

Cette publication rassemble pour la première fois les principaux indicateurs de

l'économie du livre pour l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Laurent Bonzon, directeur d'Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture Anne-Marie Boyer, Noëlle Drognat-Landré et Nicolas Douez, conseillers pour le livre et la lecture, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes Alexandra Aizier-Bruckert et Marie-Cécile Brunet, chargées de mission livre, Région Auvergne-Rhône-Alpes

Conception graphique et datavisualisation

Marion Boucharlat

Impression

Filigrane, Lyon

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture 25 rue Chazière 69004 Lyon 04 78 39 58 87

Date de publication : Juin 2020

auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est une association financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le ministère de la Culture -DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.

