

# médiathèque



## Créer des podcasts à la médiathèque de Thonon-les-Bains

### Objectifs :

- ❖ Valoriser des collections par les bibliothécaires (en plus des booktubes)
- ❖ Promouvoir des actions culturelles : interview d'auteurs, d'usagers, d'artistes locaux...
- ❖ Créer des ateliers : ex : *"La parole est aux lecteurs"*, *"Histoires de lire"*, *"Tous en Scène"* »
  - ❖ Moderniser l'image de la Médiathèque
  - ❖ Fédérer un public d'usagers-auditeurs
- ❖ Communiquer plus activement tout en valorisant nos actions et contenus
  - ❖ Permettre de garder le lien pendant les temps de confinement.

# médiathèque

## Déroulement du projet :

1. Trouver un sujet à valoriser
2. Écrire le podcast (recherches, sélection de morceaux...)
3. S'enregistrer à une ou plusieurs voix = création fichier audio
4. Faire le montage voix – extraits = format court sur 2 minutes
5. Exporter le fichier sur une plateforme de son type Soundcloud = lien URL
6. Insérer le lien sur le site de la médiathèque, dans un mail, sur réseaux sociaux...etc, pour diffusion

## Outils de création - montage - diffusion:

- Microphone 
- Enregistreur : Zoom H4N Pro 
- Kit Accessoires: câble, trépied, casque...etc. 
- Carte SD 
- Logiciel libre Audacity OU Ipad pour le montage (sur GarageBand)
- Chaîne soundcloud gratuite qui doit pouvoir s'intégrer au site de la médiathèque 

# médiathèque

## Projet sur le groupe de musique d'Evian-les-Bains « L'esquisse » pour la sortie de leur album en 2021 « Avant les toiles »

- Qu'est ce qui vous a amené à travailler sur ce projet ?

Une proposition de la référente Images et Sons : enregistrer les collègues de la médiathèque pour mettre en valeur les collections musicales de la scène locale.

- Quels sont les 3 éléments clés qui ont marqué votre projet ?

L'intérêt pour le sujet : valoriser un projet musical local – coups de cœur

La mise en commun des « rédactions » du podcast - travail en équipe « à deux voix »

Retours des artistes musiciens – remerciements et reconnaissance de cette médiatisation supplémentaire

Un besoin minimum de d'outils techniques création et donc un budget.

- Quel message le public doit-il retenir à la fin de la présentation ?

Un nouvel outil de médiation en ligne accessible gratuitement à tous les publics