

RA

rapport d'activité

2024



AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

livre et
lecture



**PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

sommaire

1. SYNTHÈSE

1.1 Profil de l'activité	2
1.2 Événements	3
1.3 Accompagnement individuel	11
1.4 Rencontre des professionnels et présence sur le territoire	13
1.5 Information, Communication	16
1.6 Publications, Ressources	17

2. ACTIVITÉS DES MISSIONS

2.1 Interprofession	21
2.2 Auteurs, Vie littéraire	23
2.3 Économie du livre	26
2.4 Action territoriale, Bibliothèques et Éducation artistique et culturelle	29
2.5 Patrimoine écrit	34
2.6 Transversalité des secteurs	37
2.7 Communication numérique	41

3. ANNEXES

Indicateurs d'activités des missions	43
--------------------------------------	----

SYNTHÈSE

[PROFIL DE L'ACTIVITÉ]

Dans un contexte général de la filière marqué par l'incertitude et une forme d'instabilité observée dans l'ensemble des métiers, les modalités d'action de l'Agence au service des professionnels s'affirment un peu plus cette année, avec un ensemble de spécificités observables : la mise en place de nouveaux outils de coordination pour le renouvellement du Contrat de filière Livre ; une programmation de rendez-vous collectifs et d'événements en hausse sensible (88 ateliers, groupes de travail, journées pro et interpro, contre 78 en 2023 et 82 en 2022), avec une progression continue du distanciel qui, pour la première fois depuis 2021, se situe au niveau du nombre d'événements organisés en présentiel (44, c'est-à-dire +9 par rapport à 2023, avec un nombre de participants en progression d'environ 26%) ; des accompagnements individuels qui concernent près de 400 professionnels et dont les formats évoluent, avec là aussi une part plus importante faite au distanciel et des suivis plus diversifiés et plus conséquents, notamment pour les maisons d'édition ; en conséquence, une baisse relative des déplacements (197 au lieu de 212) et une présence sur le terrain qui s'organise souvent en lien avec la quarantaine d'événements animés par les différents pôles d'activité dans l'ensemble du territoire régional.

Cet équilibre nouveau entre distanciel et présentiel est largement dépendant de l'évolution des pratiques et des contraintes des professionnels, en lien avec la taille de la région, mais aussi, du point de vue de l'équipe, de l'augmentation des sollicitations et de la charge importante de coordination des différents dispositifs État/Région (Contrat de filière Livre, bourses de création littéraire et graphique, Prix littéraire des lycéens et apprentis, PREAC Littérature, Jeunes en librairie). On peut estimer que ces nouvelles modalités s'inscrivent désormais pleinement dans le fonctionnement d'une association dont l'objectif est l'accompagnement, l'information et la formation des acteurs, l'animation de réseaux et l'observation de la filière.

Avec le développement de la programmation, notamment sur les questions liées à l'écologie du livre, à l'accompagnement juridique, à l'emploi et aux conditions de travail, mais aussi grâce aux propositions plus nombreuses faites dans le cadre de l'animation du réseau des bibliothèques, plus particulièrement des Médiathèques départementales, on peut se féliciter d'une très bonne identification de l'Agence par les acteurs du livre et de la lecture en région, ainsi que d'une augmentation sensible de la qualité de réponse aux professionnels de la part de l'ensemble des pôles d'activité. Le profil d'accompagnement s'améliore sur le plan technique et relationnel, mais il s'élargit aussi considérablement dans ses possibilités. Une évolution à mettre en relation avec la stabilité RH, la formation et la montée en compétences, mais aussi, avec l'évolution des problématiques professionnelles dans notre secteur, et l'ouverture à de nouvelles interrogations, de nouvelles demandes, de nouveaux domaines de travail et donc de nouveaux partenaires.

Enfin, annoncé en 2023, le chantier de la refonte du site web et des bases de données a pour ainsi dire tenu toutes ses promesses en 2024, puisqu'après un état des lieux approfondi de l'ensemble des outils numériques et un travail d'analyse des besoins basé sur les attentes de l'équipe, des professionnels (via une enquête) et des partenaires publics, la production de deux cahiers des charges distincts (site web et base de données) a permis de choisir un prestataire avant la fin de l'année (Agence Acti, Lyon), conformément au calendrier que nous nous étions fixé. Pour pallier l'absence de ressource humaine pérenne dédiée à l'information et à l'observation, le lancement de cette double refonte, accompagné d'une importante évolution de la charte graphique, n'a pu être réalisé qu'après le recrutement ponctuel d'un chargé de projet web. La mise en ligne du nouveau site de l'Agence, qui intégrera désormais dans ses annuaires le site "Auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes", est prévue fin juin 2025. L'ensemble du projet web et des évolutions graphiques qui lui sont liées répond à une démarche d'écoconception et entend répondre aux enjeux de l'accessibilité numérique.

[ÉVÉNEMENTS

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2024

JANVIER

09 ACTION TERRITORIALE

Rencontre autour de la prise en compte des droits culturels, Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne, InterSTICES, Château de Goutelas • en ligne

11 ÉDITION

Atelier "Comment améliorer la gestion comptable et financière de ma maison d'édition ?" • Sofragec, Villeurbanne

12 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

LIBRAIRIE

Webinaire de présentation du dispositif "Librairies" du Contrat de filière livre 2024-2026 • en ligne

ÉDITION

Webinaire de présentation du dispositif "Maisons d'édition" du Contrat de filière livre 2024-2026 • en ligne

18 INTERPRO

Lancement du livret "Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes" 2024 • Agence, Lyon

22 INTERPRO

Rentrée littéraire d'hiver • Agence, Lyon

25 BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 "Monter un dossier Fonds régional de restauration et d'acquisition des bibliothèques" • en ligne

29 AUTEURS - ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire "Auteurs : comment proposer une offre sur le pass Culture ?" • en ligne

FÉVRIER

01 ÉDITION

Le petit-déjeuner des éditeurs • Agence, Lyon

13 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

14 AUTEURS

Réunion d'information "Le régime social de l'auteur", SGDL • Agence, Lyon

15 ÉCOLOGIE DU LIVRE - LIBRAIRIE

Webinaire #1 "Pourquoi et comment s'emparer de la sobriété énergétique en librairie ?", Chez mon libraire, Syndicat de la librairie française, École de la librairie, Association pour l'écologie du livre • en ligne

20 ACTION TERRITORIALE

Journée pro "Regards croisés pour le développement de la lecture", CREFAD, Alliance pour la lecture • Médiathèque Le Trente, Vienne

22 BIBLIOTHÈQUE - ÉCOLOGIE DU LIVRE

Le 11/12 "Intégrer un volet environnemental à son PSCS" • en ligne

29-01 ÉDITION

Atelier "Conseils et outils pour développer mon activité" • Le Damier, Clermont-Ferrand

MARS

01 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

05 PATRIMOINE

Commission Patrimoine, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Archives municipales de Lyon, Lyon

12-13 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Rencontres nationales du PREAC Littérature "Les temps de la littérature : écriture, lecture, transmission", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, INSEAC, DAAC et EAFC des Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, Département de l'Allier, Musée de l'Illustration Jeunesse, Médiathèque Samuel Paty de Moulins Communauté • Moulins

15 VIE LITTÉRAIRE

Journée pro, Festival BD du Bassin d'Aurillac • La Loupiote, Aurillac

18 ÉCOLOGIE DU LIVRE - LIBRAIRIE

Webinaire #2 "Équiper et aménager sa librairie grâce aux acteurs de l'économie sociale et solidaire", Chez mon libraire, Syndicat de la librairie française, École de la librairie, Association pour l'écologie du livre • en ligne

21 BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 "Apport des Services départementaux d'incendie et de secours dans l'écriture des plans de sauvegarde des biens culturels" • en ligne

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Visite des papeteries de Vizille, EIRA, Association pour l'écologie du livre • Vizille

AVRIL

02 TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : droit de l'édition et droit d'auteur • en ligne

03 INTERPRO

Rentrée littéraire de printemps • Agence, Lyon

04 PATRIMOINE

Plan de conservation partagée des périodiques : réunion annuelle • Bibliothèque de la Part-Dieu, Lyon

05 BIBLIOTHÈQUE

Rencontre pro "Inclusion sociale et culturelle des personnes en situation d'illettrisme, quel rôle pour les bibliothèques ?", Agence nationale de lutte contre l'illettrisme, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • École Nationale Supérieure des Beaux-Arts, Lyon

10 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 1/3 "Présentation de Jeunes en libraire 2024-2025 à destination des libraires", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire • en ligne

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 2/3 "Présentation de Jeunes en libraire 2024-2025 à destination des enseignants", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire • en ligne

11 ACTION TERRITORIALE

Rencontre pro "Autres temps, autres lieux", Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, AC//RA • Quai des Arts, Rumilly

INTERPRO

Webinaire "Les marchés publics d'achat de livres non scolaires inférieurs à 90 K€", ministère de la Culture, Chez mon libraire • en ligne

25 ÉCOLOGIE DU LIVRE - LIBRAIRIE

Webinaire #3 "Quels impacts des achats et des retours sur le bilan carbone d'une librairie ?", Chez mon libraire, Syndicat de la librairie française, École de la librairie, Association pour l'écologie du livre • en ligne

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 "Les jeux vidéo en bibliothèque" • en ligne

30 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 3/3 "Présentation de Jeunes en libraire 2024-2025 à destination des professionnels du livre", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire • en ligne

MAI**06 TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS**

Webinaire "L'attractivité des métiers : une question pour le secteur du livre ?", *Chez mon libraire, EIRA* • en ligne

13 AUTEURS

Rencontre pro "La retraite des artistes-auteurs", *IRCEC, Sécurité sociale des artistes auteurs* • Agence, Lyon

14 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

15 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 1/2 "Lancement de Jeunes en librairie 2024-2025 à destination des libraires", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire* • en ligne

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 2/2 "Lancement de Jeunes en librairie 2024-2025 à destination des enseignants", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire* • en ligne

16 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

17 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Cérémonie de remise du Prix littéraire des lycéens et apprentis, *Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Le Radiant, Caluire-et-Cuire

23 BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 "Conserver les jeux vidéo" • en ligne

24 BIBLIOTHÈQUE

Réunion du groupe des Médiathèques départementales • en ligne

28 INTERPRO

"Explorer l'action culturelle : construire un projet avec une maison d'édition" • Médiathèque intercommunale Mauric Pic, Montélimar

30 ÉCOLOGIE DU LIVRE - LIBRAIRIE

Webinaire #4 "Préserver la bibliodiversité en librairie, un enjeu écologique pour le secteur ?", *Chez mon libraire, Syndicat de la librairie française, École de la librairie, Association pour l'écologie du livre* • en ligne

JUIN**03 LIBRAIRIE**

Atelier "Point d'étape : quel bilan après la création/reprise ?" • Agence, Lyon

05 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire "Clôture de Jeunes en librairie 2023-2024", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire* • en ligne

07 VIE LITTÉRAIRE

Rencontre pro des festivals BD d'Auvergne-Rhône-Alpes, *Lyon BD Festival* • Hôtel de Région, Lyon

13 ÉDITION

Le petit-déjeuner des nouveaux éditeurs • Agence, Lyon

14 PATRIMOINE

Journée annuelle du groupe de travail "Fonds jeunesse" • Agence, Lyon

18 BIBLIOTHÈQUE

Rencontre pro "La coopération des bibliothèques et des médiateurs du territoire autour de la parentalité", *ABF Auvergne* • Médiathèque Centre Léon Boyer, Murat

25 ACTION TERRITORIALE

Rencontre "Pratiques en chantier : s'exercer à la controverse : droits culturels et création artistique", *Loire Forez Agglomération, Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant, InterSTICES, le Château de Goutelas et l'Agence des musiques des territoires d'Auvergne (AMTA)* • Château de Goutelas, Marcoux

27 BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 "Le club de lecture" • en ligne

JUILLET

04 INTERPRO

Rencontres Interprofessionnelles du Livre – RIL #7 "Transformations, (r)évolutions des métiers et des usages : la chaîne du livre à l'aune des mutations technologiques", *Chez mon libraire, EIRA, ENSSIB* • Agence, Lyon

08 ÉCOLOGIE DU LIVRE - LIBRAIRIE

Webinaire #5 "Mobiliser et engager mes équipes, mes clients, mes fournisseurs", *Chez mon libraire, Syndicat de la librairie française, École de la librairie, Association pour l'écologie du livre* • en ligne

09 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • Médiathèque Bonlieu, Annecy

PATRIMOINE

Escapes en patrimoine, *Médiathèque Bonlieu* • Médiathèque Bonlieu, Annecy

SEPTEMBRE

06 TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : droit de l'édition et droit d'auteur • en ligne

09 INTERPRO

La rentrée des auteurs et La rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes, *Chez mon libraire, La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse* • Théâtre Comédie Odéon, Lyon

25 ÉCOLOGIE DU LIVRE - ÉDITION

Atelier "Calculer l'empreinte carbone d'un titre", *EIRA, Association pour l'écologie du livre*, • en ligne

26 BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 "Numérisation patrimoniale et écoresponsabilité" • en ligne

30 INTERPRO

La rentrée des auteurs - présentation de la rentrée nationale et rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes, *Ville de Clermont-Ferrand, Clermont Auvergne Métropole, Université Clermont Auvergne-Département de français, La Semaine de la poésie* • Espace municipal Georges Conchon, Clermont-Ferrand

OCTOBRE

01 PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

02 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 1/2 "Lancement de Jeunes en libraire 2024-2025 à destination des libraires", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire* • en ligne

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 2/2 "Lancement de Jeunes en libraire 2024-2025 à destination des enseignants", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire* • en ligne

04 VIE LITTÉRAIRE

Journée pro "festival Des volcans et des bulles", *BD Lezoux* • Médiathèque Entre Dore et Allier, Lezoux

10 BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 "Résidence de journaliste" • en ligne

VIE LITTÉRAIRE

Journée pro des "Cafés littéraires de Montélimar", *Cafés littéraires* • Théâtre, Montélimar

15 TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Atelier "Le sexisme au travail, on s'en parle ?", *Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant* • Agence, Lyon

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

16 ÉCOLOGIE DU LIVRE

Visite de l'imprimerie SEPEC, EIRA, Association pour l'écologie du livre • Imprimerie SEPEC, Péronnas

17 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Lancement de la 17^e édition du Prix littéraire des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Agence, Lyon

INTERPRO

La rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse, Médiathèque départementale de l'Isère • Maison du Département, Bourgoin-Jallieu

PATRIMOINE

Commission Patrimoine, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • La Diana, Montbrison

NOVEMBRE**05-06 ÉDITION**

Atelier "Maisons d'édition jeunesse : comment développer la cession de droits étrangers ?" • Agence, Lyon

06 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire Jeunes en librairie "Comment accueillir un professionnel du livre en classe ?", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Chez mon libraire • en ligne

07 BIBLIOTHÈQUE

Réunion des médiathèques départementales, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Agence, Lyon

AUTEURS

Atelier juridique : "Le contrat d'édition", SGDL • en ligne

19 PATRIMOINE

Journée pro "Les cartes postales : petits mots, grandes collections", Bibliothèque municipale de Lyon • Bibliothèque de la Part-Dieu, Lyon

20 ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Fabrique des territoires "Construire un projet d'EAC avec un artiste-auteur", Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant • Manoir des livres, Lucinges

21 BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 "Le label Culture libre" • en ligne

26 ACTION TERRITORIALE

Journée de rencontre régionale "Dis-moi dix mots", Espace Pandora, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Neutrino, Genas

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

28 BIBLIOTHÈQUE

Action culturelle et littérature : un parcours pour les bibliothécaires, Médiathèque départementale de l'Ain • Médiathèque départementale, Bourg-en-Bresse

DÉCEMBRE**05 PATRIMOINE**

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

12 BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 "Quelle place de la bibliothèque dans la cité ?" • en ligne

VIE LITTÉRAIRE

Réunion des grands festivals de littérature d'Auvergne-Rhône-Alpes • Agence, Lyon

19 PATRIMOINE

Journée pro "Les plans de sauvegarde des biens culturels (PSCBC)", CNFPT, Archives municipales de Lyon • Archives municipales, Lyon

88
événements
2 873
participants

7
événements
215
participants

AUTEURS
VIE LITTÉRAIRE

8
événements
115
participants

ÉCONOMIE
DU LIVRE

9
événements
768
participants

INTERPROFESSION

10
événements
234
participants

BIBLIOTHÈQUES

13
événements
351
participants

TRANSVERSALITÉ
DES SECTEURS
ÉCOLOGIE DU LIVRE,
FORMATION,
JURIDIQUE

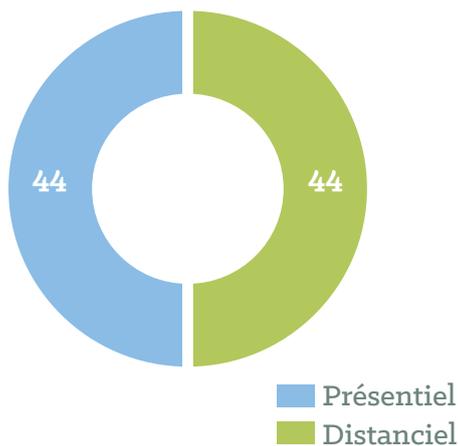
19
événements
794
participants

ACTION
TERRITORIALE
ÉDUCATION
ARTISTIQUE
ET CULTURELLE

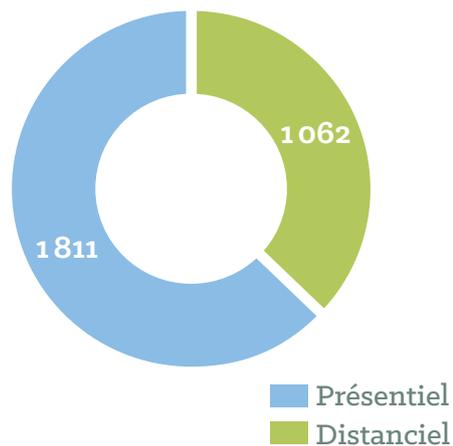
22
événements
396
participants

PATRIMOINE

MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



NOMBRE DE PARTICIPANTS SELON LES MODALITÉS

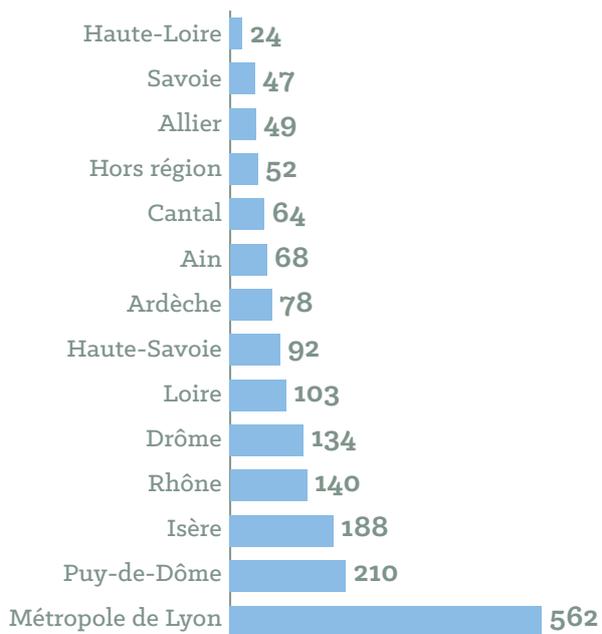


SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS

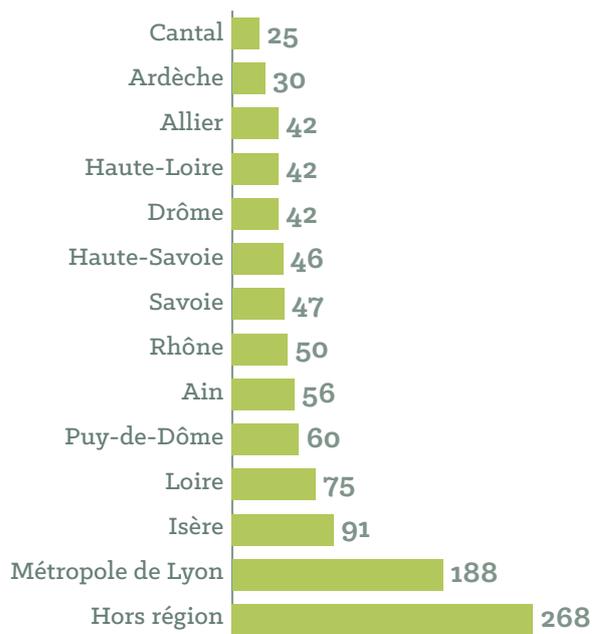


1.2 • SYNTHÈSE

DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS AUX ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL



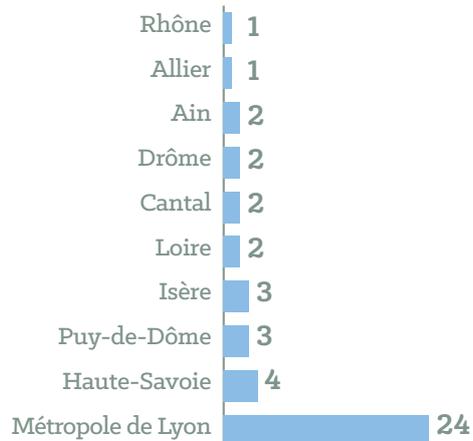
DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS AUX ÉVÉNEMENTS EN DISTANCIEL



NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL PAR SECTEUR



DÉPARTEMENTS DES ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL



[ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

394
professionnels
accompagnés

33
professionnels
accompagnés

PATRIMOINE

68
professionnels
accompagnés

ACTION
TERRITORIALE
BIBLIOTHÈQUES
ÉDUCATION
ARTISTIQUE
ET CULTURELLE

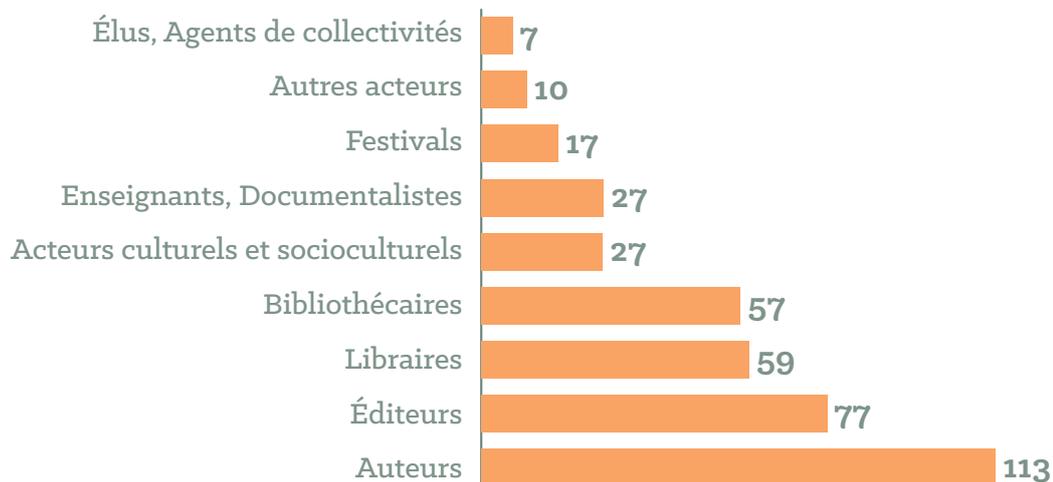
142
professionnels
accompagnés

ÉCONOMIE
DU LIVRE

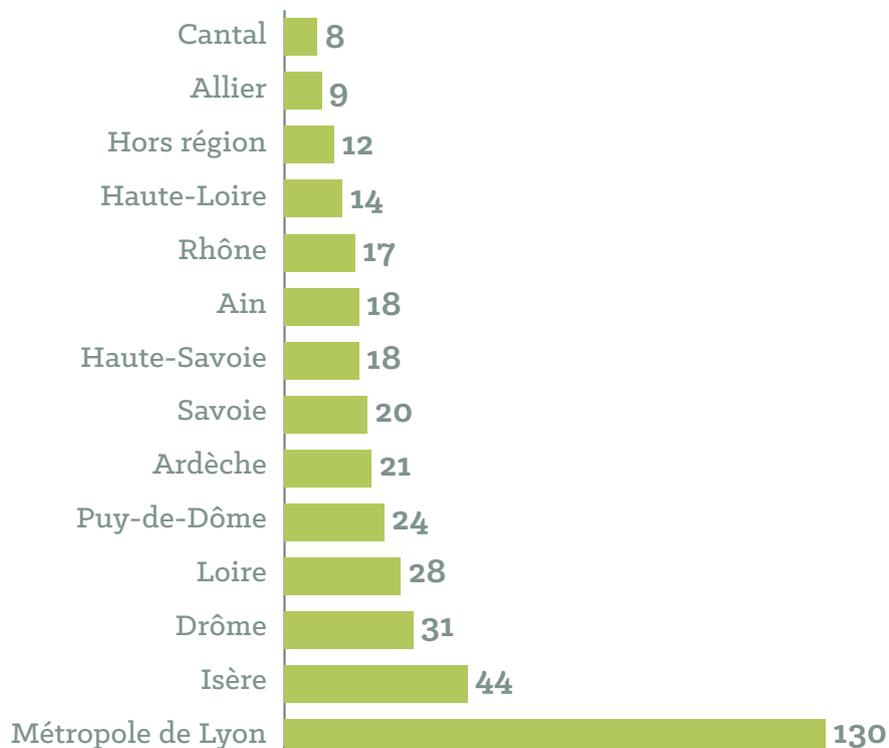
151
professionnels
accompagnés

AUTEURS
VIE LITTÉRAIRE

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

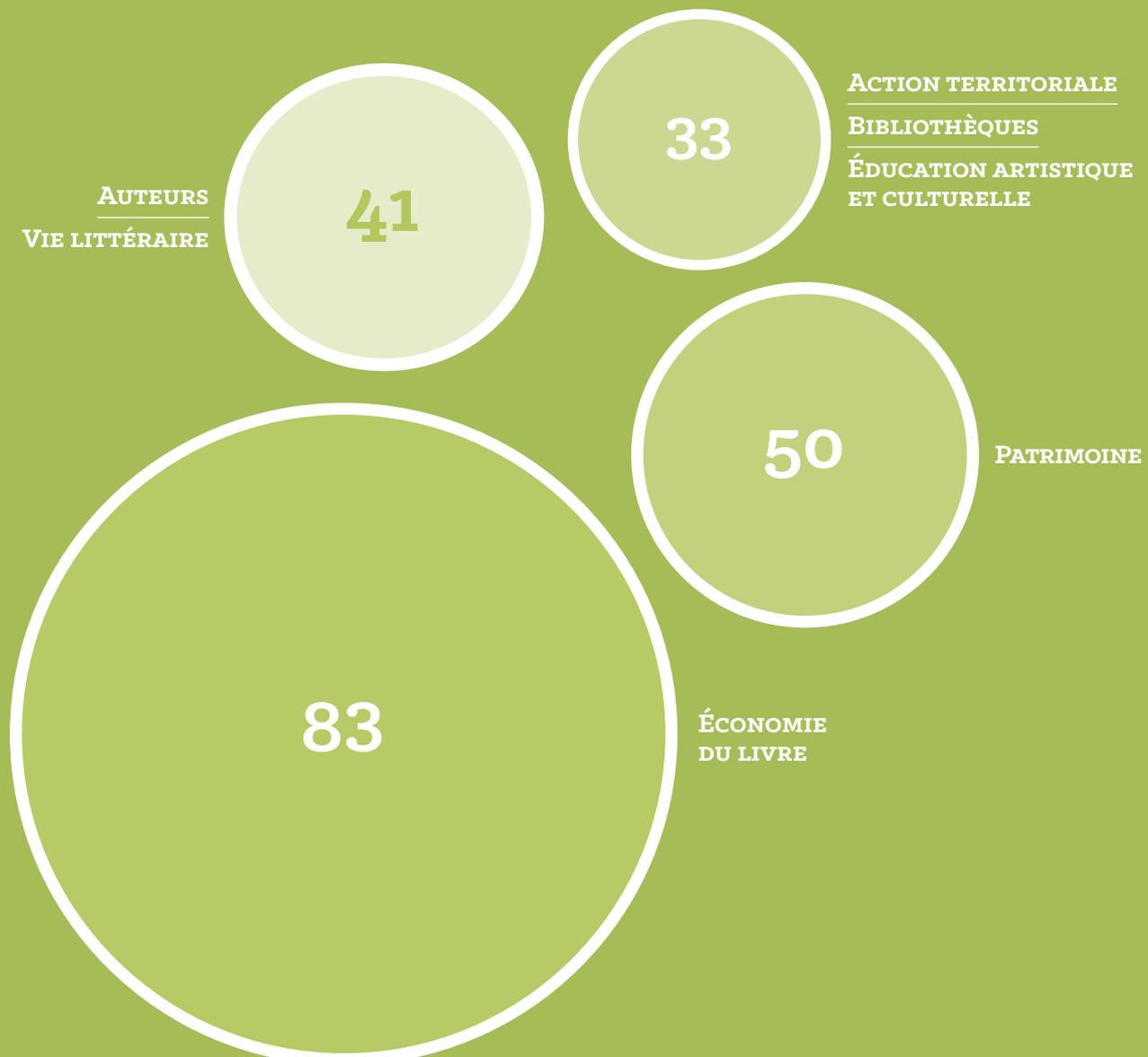


[RENCONTRE DES PROFESSIONNELLS ET PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE

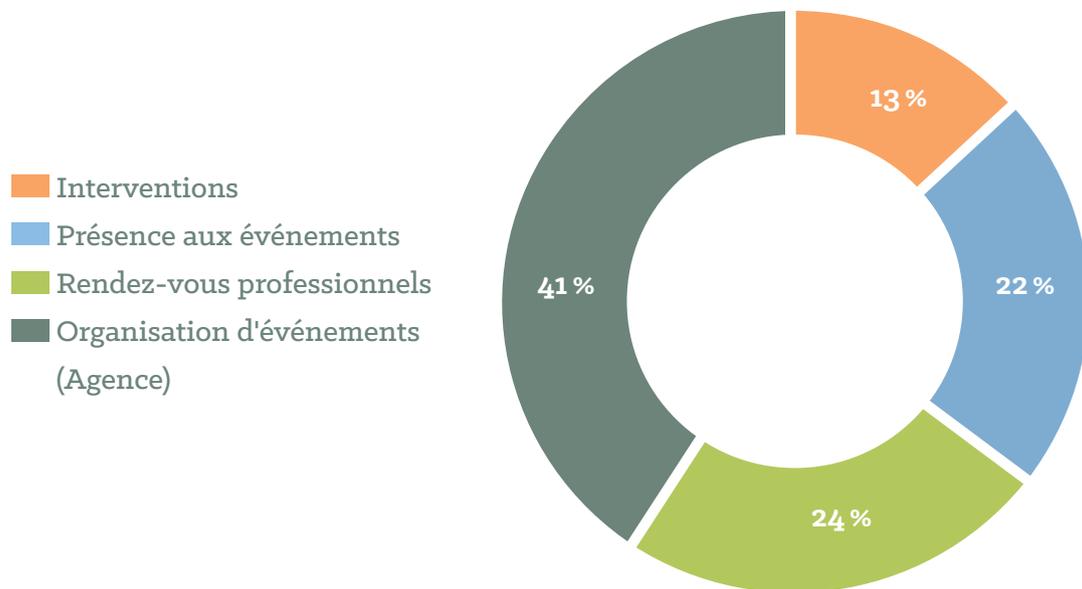
207
rencontres
avec les professionnels

lors de rendez-vous professionnels,
d'événements et d'interventions

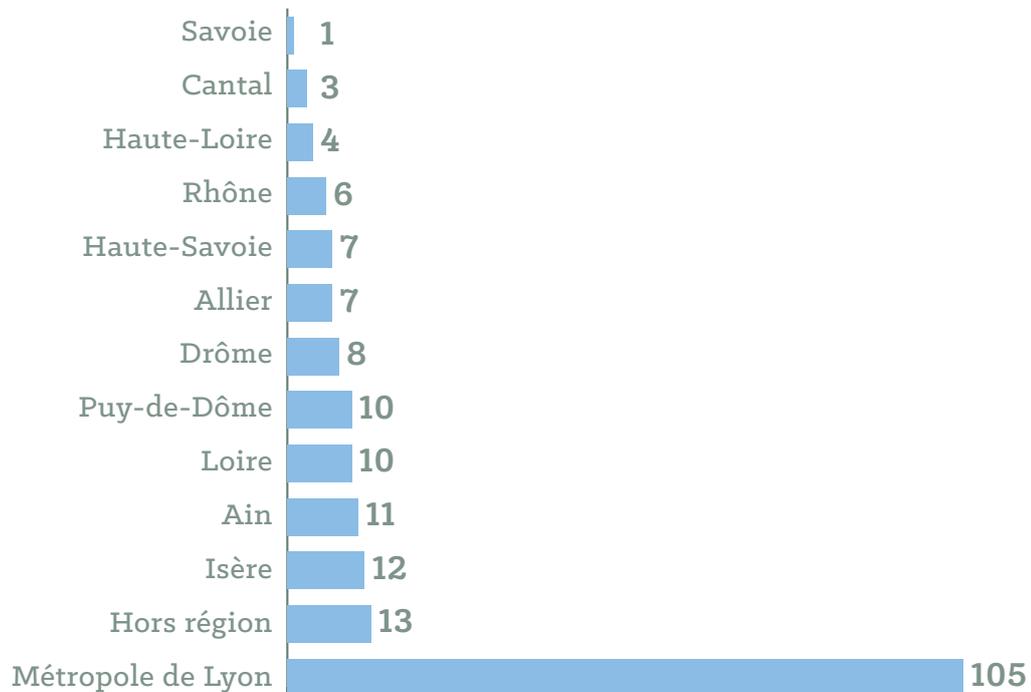
197
déplacements



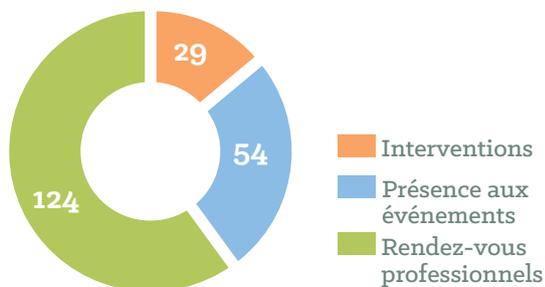
RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS PAR TYPES DE RENCONTRES



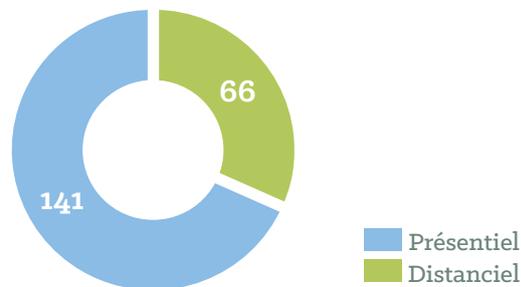
RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



RÉPARTITION DES TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



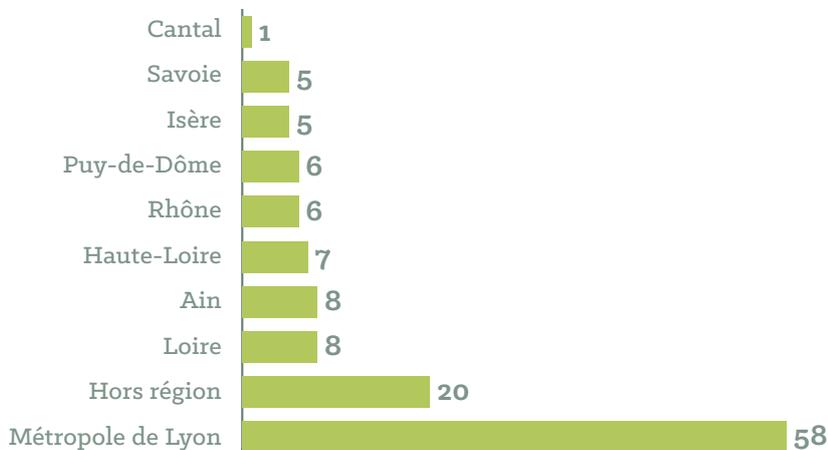
MODALITÉS DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



[INFORMATION, COMMUNICATION

SITES INTERNET DE L'AGENCE

Site Internet de l'AGENCE	2024	par rapport à 2023
Sessions	37 511	- 1 664
Utilisateurs	24 046	- 1 844
Pages vues	87 085	- 15 096

Site AUTEURS	2024	par rapport à 2023
Sessions	118 025	pas de données comparatives
Utilisateurs	56 846	pas de données comparatives
Pages vues		pas de données comparatives
Fiches auteurs	766	+ 24

LECTURA PLUS	2024	par rapport à 2023
Sessions	94 943	- 15 626
Utilisateurs	55 032	- 11 713
Pages vues	788 953	- 159 086

RÉSEAUX SOCIAUX

	2024	par rapport à 2023
Followers	3 958	+ 73

 ex Twitter	2024	par rapport à 2023
Followers	2 037	- 74

LETTRES D'INFOS - VEILLE

	2024	par rapport à 2023
Lettres d'infos mensuelles	11	=
Destinataires	4 167	+ 12

Lettres d'infos Auteurs *	2024	par rapport à 2023
Destinataires	800	+ 100

Lettres d'infos Éditeurs *	2024	par rapport à 2023
Destinataires	300	- 50

Lettres d'infos Librairies *	2024	par rapport à 2023
Destinataires	400	- 30

* Depuis 2024, un mailing direct des chargés de mission, plus régulier et plus personnalisé, a été envoyé en remplacement ou en complément des lettres d'infos sectoriels.

	2024	par rapport à 2023
Followers	1 574	+ 648

 Jeunes en librairie	2024	par rapport à 2023
Followers	687	+ 80



[PUBLICATIONS, RESSOURCES

Livret "Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes 2024"

Janvier

OBJECTIFS

- Présenter les bandes dessinées parues et à paraître en 2024 des auteurs de la région, mais aussi l'actualité des maisons d'édition, les librairies, festivals et initiatives autour de la BD.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants, de découvrir leurs romans graphiques et leurs albums, ainsi que d'organiser des rencontres.

DIFFUSION

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

FORMAT

Livret 88 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 300 exemplaires.

[Disponible en format pdf sur notre site.*](#)

MISSION

Auteurs, Vie littéraire.

GRAPHISME/CRÉATION/MISE EN PAGE

Jean-Baptiste Pollien. Dessin : Loïc Godart.



Agenda-annuaire et cartographie des manifestations littéraires

Mars

OBJECTIFS

- Valoriser les festivals, salons et fêtes du livre en région.

DIFFUSION

En ligne sur le site de l'Agence.

FORMAT

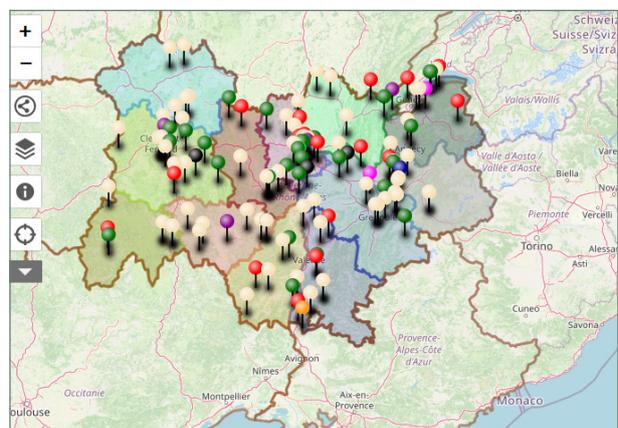
Cartographie en ligne via [Openstreetmap*](#).

MISSION

Auteurs, Vie littéraire.

RÉALISATION/MONTAGE

Émilie Bollache.



Brochures "La rentrée des auteurs" hiver, printemps et automne

Janvier, avril et septembre

OBJECTIF

- Présenter les auteurs, leurs romans et leurs récits qui font l'actualité des rentrées littéraires nationales.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants, de découvrir leurs œuvres et d'organiser des rencontres.

DIFFUSION

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

FORMAT

Hiver : 16 pages, format A5, agrafes. Tirage : 1 900 exemplaires.

Printemps : 12 pages, format A5, agrafes. Tirage : 700 exemplaires.

Septembre : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 1 000 exemplaires.

Disponibles en format pdf sur notre site.*

MISSION

Auteurs, Vie littéraire.

GRAPHISME/CRÉATION/MISE EN PAGE

Perluette & Beaufixe.



"L'accessibilité numérique par étapes" (mise à jour)

Avril

OBJECTIF

- Actualisation du cadre légal et du cadre stratégique de l'accessibilité numérique.
- Tour d'horizon des aides au financement, structures référentes et ressources.
- Faire de l'accessibilité numérique un atout pour tous les projets des professionnels du livre.

DIFFUSION

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

FORMAT

Dépliant 8 pages, format A4. Tirage : 2 000 exemplaires.

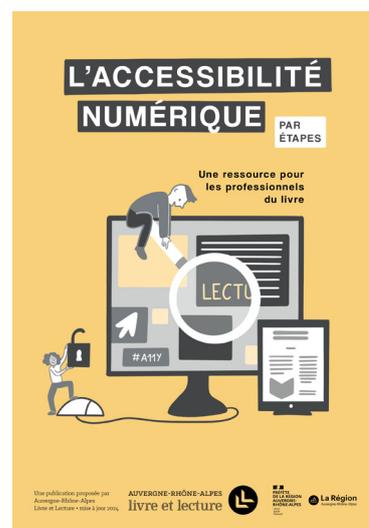
Disponible en format pdf sur notre site.*

CONCEPTION/RÉDACTION

La Bouture numérique.

GRAPHISME/CRÉATION/MISE EN PAGE

Anna Lentzner / Muriel van Frachem.



Livret "Littérature et illustration jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes 2024"

Septembre

OBJECTIFS

- Présenter les romans et les albums jeunesse parus et à paraître en 2024 des auteurs de la région, mais aussi l'actualité des maisons d'édition, les librairies, festivals et initiatives autour de la littérature et l'illustration jeunesse.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants de découvrir leurs œuvres et d'organiser des rencontres.

DIFFUSION

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

FORMAT

Livret 104 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 400 exemplaires.

Disponible en format pdf sur notre site.*

MISSION

Auteurs, Vie littéraire.

GRAPHISME/CRÉATION/MONTAGE

Jean-Baptiste Pollien. Dessin : Julie Colombet.



Les rendez-vous - programme des événements

Janvier-mars / avril-juillet / septembre-décembre

OBJECTIFS

- Programme des événements et rendez-vous organisés par l'Agence.
- Mise en avant régulière des ressources, des dispositifs et des projets importants sous forme de focus.

DIFFUSION

Publipostage aux adhérents et diffusion lors de rencontres professionnelles.

FORMAT

Janvier-mars : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 2 000 exemplaires (campagne d'adhésion).

Avril-juillet : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 700 exemplaires.

Septembre-décembre : 24 pages, format A5, agrafes. Tirage : 1 500 exemplaires.

Disponibles en format pdf sur notre site.*

MISSION

Coordination.

GRAPHISME/CRÉATION/MISE EN PAGE

Perluette & Beaufixe.



Les vade-mecum de la formation professionnelle : auteurs, éditeurs, libraires (mises à jour)

Décembre

OBJECTIFS

- Présentation des droits à la formation professionnelle.
- Présentation du rôle des opérateurs de compétences (OPCO EP, AFDAS) et contacts en région.
- Information sur les financements mobilisables et les démarches.
- Conseils pour choisir une action de formation.

DIFFUSION

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles en 2025.

FORMAT

Auteurs : 12 pages, format A5, agrafes. Tirage : 100 exemplaires.

Éditeurs : 16 pages, format A5, agrafes. Tirage : 100 exemplaires.

Libraires : 16 pages, format A5, agrafes. Tirage : 100 exemplaires.

Disponibles en format pdf sur notre site.*

MISSION

Économie du livre, dans le cadre du COEF Culture.

GRAPHISME/CRÉATION/MISE EN PAGE

Marie-Claire Meunier.



Les lauréats des bourses d'écriture et de bande dessinée 2024 - présentation

Décembre

OBJECTIFS

- Valoriser les auteurs et les auteurs-illustrateurs de la région ainsi que leurs projets lauréats.

DIFFUSION

À l'occasion de la remise des bourses.

FORMAT

Cahier de 27 pages, format B5, dos collé. Tirage : 100 exemplaires.

MISSION

Auteurs, Vie littéraire.

GRAPHISME/MISE EN PAGE

Émilie Bollache / Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture



* <https://auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org/annexes/ressources/publications>

ACTIVITÉ DES MISSIONS

[INTERPROFESSION

LE CONTEXTE, LES INTERROGATIONS, LES ENJEUX

On le perçoit très largement à travers l'ampleur des débats et des questions qui agitent les différents métiers, l'interprofession du livre traverse une crise qui prend peu à peu l'air existentiel. Un ensemble de facteurs se croisent en effet dans les interrogations du moment.

Après la montagne du COVID, une redescente difficile qui s'accompagne des tensions économiques que l'on connaît : consommation de loisirs en repli, C.A. du livre difficilement préservé et concurrence grandissante des écrans, notamment – mais pas uniquement – chez les jeunes générations. Un contexte politique et budgétaire instable sur le plan national (et international), avec des craintes renouvelées non seulement sur le pouvoir d'achat mais aussi sur l'engagement des politiques publiques en faveur du livre et de la lecture. Hormis la remise en cause des aides publiques à la filière dans certaines régions, sont aussi redoutés les effets de la réforme du pass Culture : diminution de la part individuelle, dont un fort pourcentage, on le sait, allait jusque-là à l'achat de livres en librairie ; remise en cause des équilibres financiers de la part collective, au détriment des projets d'éducation artistique et culturelle menés avec les établissements scolaires et, indirectement, avec les acteurs du livre, plus particulièrement les auteurs et les festivals. Les effets de la polarisation grandissante du marché du livre, avec la concentration des ventes sur un nombre de titres de plus en plus restreint, à mettre en relation avec la surproduction éditoriale et une certaine prise de conscience des menaces qui pèsent sur la biodiversité. L'hyper-concentration éditoriale, avec ses conséquences sur l'emploi et la pluralité, et la tentation de plus en plus ouvertement assumée d'instrumentalisation idéologique des politiques éditoriales. Enfin, les nouveaux paradigmes que font surgir les récentes évolutions technologiques, avec l'empreinte de l'IA sur la création, l'édition et la commercialisation des livres, et la question connexe du droit d'auteur. Rien que ça.

Mais si toutes ces observations placent de fait les professionnels face à de nouvelles interrogations, voire de nouveaux dilemmes, on voit qu'elles les poussent aussi à se ressaisir d'importantes questions, de la liberté d'expression à la pluralité éditoriale, de la redéfinition de l'indépendance à celle de l'interdépendance des acteurs. Une interdépendance "très concrète et politique", comme le précisait Benoit Laureau, cofondateur des éditions de l'Ogre, dans une récente tribune dans *Livres Hebdo*, au service de la construction d'"une véritable chaîne du livre indépendante peut-être seule à même d'apporter un ensemble de réponses à nos préoccupations – qu'elles soient sociales, écologiques, économiques ou esthétiques." À la mesure de ce qui se passe dans d'autres écosystèmes, les enjeux de solidarité et de robustesse des entités et des modèles s'imposent donc aussi dans les réflexions et les pratiques des professionnels du livre. Mais au-delà des engagements collectifs au sein de chacun des métiers, cultivés à raison et qui permettent de faire émerger des revendications sectorielles, c'est bien l'interprofession du livre qui, à partir des constats réalisés et des débats prenant de l'ampleur (notamment ceux liés à l'écologie du livre et à la diversité culturelle), est en train de se mobiliser, tant bien que mal.

À sa manière tout administrative, mais néanmoins pertinente, une résolution du Parlement européen du 14 septembre 2023 sur l'avenir du secteur européen du livre rappelait la nécessité de considérer que "l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur du livre repose sur l'équilibre entre ses différents acteurs, tels que les auteurs, les éditeurs, les distributeurs, les imprimeurs, les traducteurs, les libraires, les bibliothèques et, en dernier lieu, les lecteurs ; que chaque acteur joue un rôle essentiel, et que toute mesure ayant des incidences négatives sur l'un d'entre eux a des conséquences sur l'ensemble de la chaîne". "Réfléchir ensemble, travailler ensemble", le diptyque qui a guidé la rédaction collaborative de la Charte interprofessionnelle de la filière du livre en Auvergne-Rhône-Alpes semble plus que jamais d'actualité.

FOCUS • RIL#7 : "TRANSFORMATION DES MÉTIERS ET DES USAGES : LA CHAÎNE DU LIVRE À L'AUNE DES MUTATIONS TECHNOLOGIQUES"

LE CONTEXTE ET LES OBJECTIFS

Après la coopération, qui s'était imposée comme thématique des RIL#6 et des 30 ans de l'Agence, nous avons souhaité, avec les partenaires des Rencontres Interprofessionnelles du Livre, Chez mon libraire, EIRA et l'ENSSIB, consacrer une journée de réflexion et de pratique à l'impact des évolutions technologiques sur les métiers du livre et les usages qui leur sont liés. Bien sûr, l'arrivée de ChatGPT, développé par OpenAI et qui a offert une forte visibilité à une technologie finalement déjà bien ancrée dans les usages de nos secteurs, avec tous les débats qui l'ont suivie, a largement contribué à fixer ce nouveau cap pour les RIL 2024.

En effet, si les différentes formes d'intelligence artificielle ont déjà intégré bien des métiers, les IA génératives et leurs agents conversationnels ont relancé plus fortement les questions d'éthique, de modèle économique, de droits d'auteur, d'usages, au sein d'une chaîne du livre toujours fragile. Une journée interprofessionnelle pour tenter donc de mieux comprendre une réalité complexe, des enjeux multiples et de percevoir la réalité des évolutions au cœur des métiers.

LES MODALITÉS ET LES PARTICIPANTS

Comprendre, expérimenter, débattre, ce sont les axes de travail qui ont guidé l'équipe et les partenaires pour programmer cette journée. Avec une matinée d'ouverture à la réflexion littéraire et philosophique sur la place que peuvent prendre ces nouveaux instruments dans la réflexion (une mise en cause de la supériorité humaine, mais surtout "*des capacités qui ont longtemps servi à caractériser les élites*", pour Marcello Vitali-Rosatti), comme dans la création (les machines au défi des "fausses informations" fabriquées par des poètes, avec Marine Riguet).

Près de cent professionnels – avec une surreprésentation des éditeurs, dont les pratiques ont toujours été questionnées par le numérique et qui s'intéressent particulièrement à ces nouveaux outils – ont participé à ce rendez-vous, marqué par une proposition de forum permettant la rencontre avec des représentants de plusieurs structures (Le Bouclier bleu, l'AFDAS, EIRA, Chez mon libraire, l'ENSSIB, Les Éditeurs solidaires, Les Éditeurs stéphanois), et la mise en place d'une "pépinière", où l'intelligence collective est mobilisée pour aider à répondre à un questionnement soumis par un professionnel. Des ateliers consacrés à l'écriture numérique, à la "Bataille de l'IA", à l'IA générative dans les pratiques professionnelles, ont aussi permis de passer du côté de l'expérimentation.

LES RÉSULTATS, LES RÉFLEXIONS

Impossible de boucler la réflexion sur un tel sujet, si ce n'est par un débat participatif dont le titre, "Les nouvelles technologies en questions", révélait déjà l'absence de réponse(s)... Cependant, la présentation de nouvelles pratiques professionnelles déjà ancrées dans cette évolution technologique, tant au niveau de l'édition que de la prescription, a donné l'occasion d'observer les usages multiples des acteurs du livre, enclins à maîtriser ces enjeux et à approfondir leur réflexion. Les nouveaux chemins de l'interprofession en quelque sorte.

[AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

LE CONTEXTE

La surproduction éditoriale, ainsi que la rotation accélérée des livres en librairie qui lui est liée, entraînent une concentration toujours plus forte des ventes sur un nombre limité de titres. Ce double phénomène a pour conséquences la baisse régulière des tirages moyens, l'invisibilisation d'un nombre de plus en plus important de titres, et, pour les auteurs, la baisse constante de leurs à-valoir et de leurs revenus provenant directement de la vente de livres. Leur survie économique dépend donc de plus en plus de leurs activités de médiation. Si ces dernières constituent toujours une source de revenus conséquente pour de nombreux auteurs, notamment via les dispositifs nationaux tels que les "masterclass" du CNL et "Jeunes et librairie", elles ont l'inconvénient d'être incertaines et de priver les auteurs d'une partie de leur temps de création. Par ailleurs, la baisse de la proportion de revenus issue de l'édition prive certains de la prise en charge par la SOFIA de la moitié de leurs cotisations de retraite complémentaire.

Dans ce contexte, les missions de mise en valeur des publications des auteurs auprès des professionnels, ainsi que les missions d'accompagnement individuel, le conseil juridique en particulier, et la création en 2024 par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes de 4 nouvelles bourses d'écriture jeunesse, sont précieuses. L'ensemble des aides à la création sont salutaires, particulièrement pour les auteurs jeunesse et BD ayant fait le choix de vivre de leur travail.

Si les organisateurs de manifestations littéraires ont vu, dans leur grande majorité, leur financement jusque-là préservé, l'augmentation constante des charges menace la plupart d'entre elles. L'année a été marquée par la disparition d'un des plus importants festivals littéraires de la région, la Fête du livre de Bron, et par l'annulation de l'édition 2024 de la Fête du livre jeunesse de Saint-Paul-Trois-Châteaux. Deux des plus anciennes manifestations littéraires en Auvergne-Rhône-Alpes.

La baisse annoncée des redevances de la copie privée, dont beaucoup bénéficiaient via la SOFIA et l'ADAGP ; la stagnation du soutien du CNL et des collectivités territoriales ; la quasi-impossibilité de bénéficier de mécénat privé (comme cela a été souligné à nouveau lors des États généraux des festivals littéraires en octobre 2024) ; et l'augmentation générale, voire exponentielle, de certaines charges, risquent de menacer l'existence même de nombreux festivals et fêtes du livre.

La plupart des événements ont fait le choix au cours de cette année de limiter le nombre d'auteurs invités, ce dont pâtissent en premier lieu les auteurs et éditeurs bénéficiant de la notoriété la plus faible. La disparition de certaines fêtes du livre et le resserrement de la programmation de beaucoup d'autres privent donc les auteurs, déjà fragilisés économiquement par le fonctionnement de la filière, de sources de revenus conséquentes.

LES OBJECTIFS

- Poursuivre la promotion des publications littérature, BD et jeunesse auprès des professionnels : deux livrets annuels pour les auteurs jeunesse et BD, trois brochures de présentation des romans pour les rentrées littéraires de septembre, d'hiver et de printemps.
- Informer les auteurs sur leur régime social, les problématiques juridiques et accompagnement individuel sur ces questions.
- Collaborer avec plusieurs festivals dans l'ensemble du territoire autour de leurs journées professionnelles.
- Stimuler les invitations aux auteurs qui résident en région, par le conseil individuel et diverses interventions.

LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Coordination du dispositif DRAC / Région des bourses d'écriture et BD – dont les 4 nouvelles aides spécifiquement jeunesse, nécessitant un renforcement conséquent de la commission.
- Organisation d'événements professionnels de promotion : rentrée d'hiver, rentrée de printemps, rentrée littéraire de septembre (Lyon et Clermont-Ferrand), rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse (Lyon et Bourgoin-Jallieu) (voir focus, p.25).
- Accompagnement des auteurs sur les questions sociales (rencontres sur le régime social et la retraite) et juridiques (atelier sur le contrat d'édition, permanence juridique et accompagnement individuel).
- Co-organisation de rencontres professionnelles : Festival BD d'Aurillac, BD Lezoux, Les Cafés littéraires de Montélimar, Lyon BD et La Semaine de la poésie de Clermont-Ferrand.
- Renforcement du dialogue avec les organisateurs de festivals à l'occasion de leur événement, mais aussi par

l'organisation d'une réunion des festivals, la participation aux États généraux des festivals littéraires organisés par la SOFIA et l'adhésion au réseau RELIEF.

- Interventions pour le développement de l'invitation aux auteurs dans des actions du pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC (Rencontres nationales du PREAC Littérature à Moulins, atelier sur l'invitation d'un auteur à la Médiathèque départementale de l'Ain) et par le conseil direct à diverses structures.

LES RÉSULTATS

- 10 scénaristes et dessinateurs BD et 18 auteurs et illustrateurs ont bénéficié d'une bourse de création de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes ; 1 traductrice a obtenu une bourse de traduction.
- Les rentrées et les deux livrets assurent de la visibilité aux auteurs de la région, et beaucoup ont été invités par des professionnels par ce biais. De nombreux auteurs attribuent à leur présence dans les livrets des invitations et propositions d'animations. De même, plusieurs éditeurs régionaux insistent sur la visibilité que leur procurent ces publications. Elles pallient la baisse de fréquentation des rencontres de promotion qui peinent à retrouver un niveau d'avant-Covid.
- Les conseils sociaux et juridiques individuels ont permis à certains auteurs d'obtenir des rémunérations dues, de meilleures conditions contractuelles, ou encore de faire valoir leurs droits vis-à-vis de leurs éditeurs et diffuseurs.
- Les festivals bénéficient du soutien de l'Agence sous forme de conseils, d'accompagnement professionnel et d'aide à la programmation de rendez-vous professionnels. Plusieurs événements, coorganisés avec des manifestations littéraires, ont permis de favoriser les rencontres interprofessionnelles et la mise en valeur d'auteurs et d'éditeurs de la région.

LES OBSERVATIONS

- Difficultés persistantes de mobilisation des libraires et des bibliothécaires lors des événements des rentrées, en raison notamment des difficultés internes aux structures, de l'augmentation des sollicitations (multiplication des présentations de nouveautés par les éditeurs nationaux) ; même s'il remonte, le niveau de fréquentation des rentrées reste largement en dessous de ce qu'il était en 2019. À noter, toutefois, une bonne fréquentation de la rentrée d'hiver pour la deuxième année consécutive, qui indique que ce rendez-vous semble s'installer.
- Indisponibilité croissante des auteurs qui entraîne un certain recul des échanges informels et une difficulté accrue à les mobiliser sur l'ensemble des ateliers ou réunions professionnelles.

- Retours très positifs de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre sur les deux livrets, particulièrement des auteurs, enseignants et organisateurs de manifestations littéraires.
- Installation d'une relation de confiance avec les principaux festivals de la région, et déplacement régulier sur les événements 2024.
- L'actualisation progressive de la base de données du site Auteurs et le raccordement des notices bibliographiques à Electre permettent de proposer un site vivant (plus de 760 auteurs), même si de nombreux auteurs ne sont pas encore référencés et qu'une mise à jour d'ensemble est à prévoir pour la refonte du site Internet en 2025.
- La demande d'accompagnement individuel ne cesse de croître, avec la multiplication des sollicitations d'auteurs non publiés, à qui, dans le meilleur des cas, on évite de faire appel à l'édition à compte d'auteurs.

LES PROJETS 2025

- Poursuite de la coordination des dispositifs de soutien aux auteurs.
- Présence sur les festivals et fêtes du livre, lieux essentiels de rencontre avec les acteurs, de conseils personnalisés et du dialogue interprofessionnel.
- Amélioration de la diffusion des ressources produites, notamment les livrets BD et jeunesse.
- Renouvellement des rendez-vous d'accompagnement professionnel des auteurs : questions sociales avec la SGDL et journée sur la professionnalisation avec la Charte... Et poursuite des efforts d'accompagnement individuel, qui semble le plus adapté au regard des emplois du temps de chacun.
- Poursuite des collaborations avec les festivals : Festival BD du Bassin d'Aurillac, La Semaine de la poésie - Clermont-Ferrand, Festival du Premier roman de Chambéry, Lyon BD...
- Développement d'un lien plus régulier avec les principaux festivals, en organisant des réunions régulières, afin de favoriser les collaborations et partages d'expériences.
- Collaboration avec le pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC autour des "Résonances" du PREAC Littérature ; organisation d'une rencontre autour de la médiation des auteurs jeunesse en collaboration avec la Médiathèque départementale de la Haute-Loire.

54 auteurs conviés
5 rencontres
576 participants

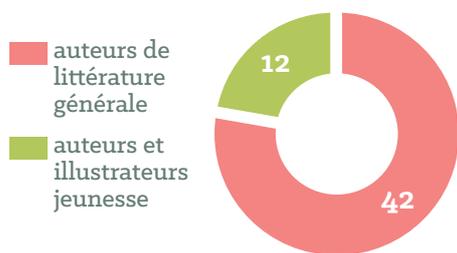
FOCUS • LA PROMOTION DES PUBLICATIONS DES AUTEURS PAR LA PRÉSENTATION DE LEURS OUVRAGES AUX PROFESSIONNELS DU LIVRE

L'accompagnement des auteurs se fait aussi par le biais de la présentation de leurs nouveaux livres devant un public de professionnels. En 2024, ces rendez-vous ont eu lieu à Lyon, Clermont-Ferrand et Bourgoin-Jallieu. Si leur importance est relativisée par la diffusion annuelle des 2 livrets consacrés aux publications BD et jeunesse, mais aussi par le manque de disponibilité des libraires et des bibliothécaires, la rencontre des auteurs entre eux et les échanges avec un public sensibilisé à la création contemporaine restent un vecteur important de la vie de l'interprofession sur le territoire.

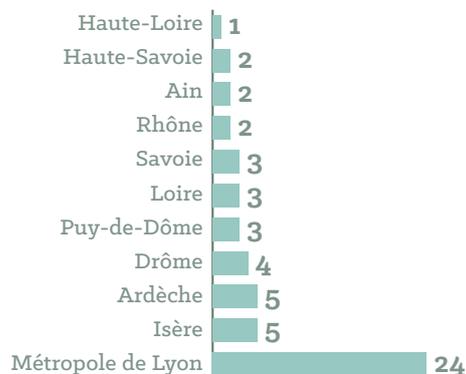
OBJECTIFS

Offrir aux auteurs une visibilité accrue pour les professionnels, dans un contexte de surproduction éditoriale et de diminution de la durée de présence des ouvrages en librairie. Favoriser les invitations : rencontres, rencontres scolaires, ateliers d'écriture ou de dessin, résidences...

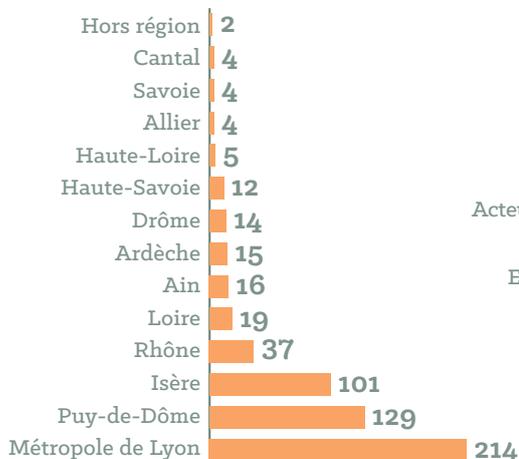
PROFILS DES AUTEURS CONVIÉS



DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES AUTEURS INVITÉS



DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



[ÉCONOMIE DU LIVRE

LE CONTEXTE

En 2024, la convention du Contrat de filière Livre, dispositif d'aide financière à destination des librairies et des maisons d'édition, a été renouvelée au 1^{er} janvier pour 2024-2026. Ce dispositif, dont le pôle Économie du livre coordonne l'instruction, est co-financé par la DRAC, la Région et le CNL, ce dernier ne finançant que des projets portant sur les librairies. Parallèlement à ce renouvellement, les montants des subventions allouées par le biais du Contrat de filière Livre ont connu une légère baisse en 2024 (-13% par rapport à 2023), pour s'établir à 742 095 €, à destination des librairies et des maisons d'édition (voir focus, p. 28). Il est à noter qu'un petit nombre de maisons d'édition se sont retirées de ce dispositif pour retrouver les aides à la publication du Fonds régional d'aide à l'édition.

Alors que cette baisse des moyens se heurte à l'augmentation du nombre de création de librairies, des critères d'accès au Contrat de filière Livre plus restrictifs ont été mis en place, les libraires spécialisés ne pouvant plus déposer de demandes de soutien à la création, par exemple.

Le renouvellement de cette convention a également été l'occasion pour l'Agence de mettre en place une nouvelle plateforme de dépôt des demandes, de manière à homogénéiser la procédure et réduire le temps de pointage des pièces nécessaires à l'instruction des dossiers. Cet outil met également à disposition des porteurs de projets un plus grand nombre d'outils et de gabarits (modèles de CEP, plans de financement, etc.) dont les porteurs de projet peuvent s'emparer pour améliorer la gestion de leur activité. Ce renouvellement a enfin permis de communiquer sur les changements opérés auprès des associations professionnelles et de l'ensemble des acteurs du livre.

À l'heure où l'avenir des aides publiques semble plus que jamais incertain, il est important de rappeler le but fondamental de ces politiques :

- Pour la partie librairie, consolider le maillage territorial grâce à l'analyse des prévisionnels, à l'attention portée aux études de marché et à la priorisation donnée aux projets de reprises.

- Pour les maisons d'édition, contribuer au maintien de la diversité éditoriale en prenant en compte les effets de l'inflation sur les coûts de fabrication, et en soutenant les budgets liés à la promotion des catalogues.

Rappelons aussi que ce dispositif d'aide nous permet de suivre annuellement la rentabilité économique d'un échantillon de structures, maisons d'édition ou librairies.

Le Contrat de filière Livre propose donc à la fois un soutien financier pour les acteurs, une phase d'analyse et de conseil dans le but de renforcer leur activité, fortement fragilisée par l'hyper-concentration et les effets de l'inflation. Ces aides garantissent aussi une forme de bibliodiversité profitable à l'ensemble de la chaîne du livre.

LES OBJECTIFS

- Communiquer sur le renouvellement du Contrat de filière Livre 2024-2026.
- Animer les dispositifs du Contrat de filière et faciliter l'instruction : 2 appels à projets "Maisons d'édition" et 3 "Librairies" sur des périodes communes, et préparation des appels 2025.
- Renforcer les accompagnements juridiques et les aides à la gestion (soutien de la DRAC dans le cadre du Contrat de filière).
- Poursuivre des actions ciblées de formation, d'information, d'accompagnement des entreprises du livre, en lien avec les dispositifs DRAC / Région.
- Développer l'accompagnement individuel à destination des maisons d'édition : travail sur le long terme autour de problématiques diverses liées à la gestion des stocks, la programmation, la commercialisation, etc.
- Favoriser l'interprofession.
- Informer et orienter l'ensemble des structures sur les mesures de soutien et d'accompagnement disponibles.
- Optimiser la récolte des données économiques pour observer les évolutions de la filière.

LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Coordination des dispositifs "Maisons d'édition" et "Librairies" du Contrat de filière : activité dominante de la mission.
 - Mise en place d'un calendrier commun pour les appels à projets afin de proposer plus de dates, pour plus de flexibilité pour les porteurs de projets et pour condenser la période d'analyse des dossiers.

- Les entretiens préalables, prérequis avant tout dépôt de dossier, sont menés avec les partenaires publics et proposent désormais des plages communes librairies / maisons d'édition.
- Création d'une plateforme sur Limesurvey pour le dépôt en ligne des dossiers. Permet de collecter des données économiques des librairies et maisons d'édition.
- Réalisation de nouveaux outils et gabarits pour accompagner les porteurs de projets lors du dépôt, notamment dans le cadre des rachats de parts sociales (nouveau du Contrat de filière).
- 2 webinaires de présentation des nouveaux dispositifs aux librairies et maisons d'édition.
- Participation aux comités du Fonds régional d'aide à l'édition, dispositif financier de soutien à la publication piloté par la Région.
- Accompagnement des maisons d'édition :
 - Des ateliers pour se professionnaliser ("Le BA-ba de la gestion comptable", "Conseils et outils pour piloter son activité", organisé à Clermont-Ferrand en partenariat avec Le Damier, "La cession de droits étrangers en édition jeunesse et BD").
 - Des temps d'interconnaissance : 2 petits-déjeuners pour rencontrer les éditeurs émergents ou récemment implantés en région, en partenariat avec les principales associations professionnelles (EIRA, ADEIRAA, Les éditeurs solidaires) et les services de la Région.
 - Des aides à la gestion et des aides juridiques, dont 3 permanences juridiques, qui ont permis d'accompagner 10 maisons d'édition et 2 auteurs.
- Accompagnement des librairies :
 - Des ateliers pour se professionnaliser : information et orientation sur l'ensemble des mesures de soutien et d'accompagnement, "La reprise : point d'étape", webinaire "Marchés publics d'achat de livres non scolaires d'un montant inférieur à 90 K € HT", coorganisé avec le Service du livre et de la lecture du ministère de la Culture et Chez mon libraire, un nouvel outil pour évaluer le montant des rachats de parts sociales.
 - 4 aides à la gestion et 1 permanence juridique.
- Information professionnelle branche et métier : lettre d'information mensuelle, mailings réguliers.
- Mise à jour des bases de données et des cartographies édition/librairie.

LES RÉSULTATS

- Sur 142 professionnels accompagnés par le pôle Économie du livre cette année (171 accompagnements), 60% (contre 90% en 2023) concernaient des demandes d'orientation

vers des dispositifs financiers, 30% des conseils pratiques et 10% des accompagnements sur la gestion et le juridique.

- 27 visites effectuées sur l'ensemble du territoire, avec notamment des tournées à Clermont-Ferrand, Grenoble et Saint-Étienne, qui ont permis une meilleure identification du pôle et de ses services.
- Retours positifs des libraires et des éditeurs sur les nouveaux dispositifs du Contrat de filière, malgré les baisses, et sur l'accompagnement, l'information et les actions de valorisation.
- Travail partenarial avec les associations professionnelles : relais d'information et de communication, retours des besoins des acteurs.
- Participation aux événements nationaux (RNL) et régionaux : AG de Chez mon librairie, journée pro de Magnifique Livre, co-organisation d'une rencontre autour des éditeurs et de l'action culturelle.

LES PROJETS 2025

- Coordination du Contrat de filière : 2 appels à projets pour les maisons d'édition, 3 pour les librairies.
- Lancement de "l'incubateur des éditeurs émergents", nouveau parcours de sept ateliers à destination des maisons d'édition dans leurs premières années d'activité, organisé dans le cadre du Contrat de filière.
- Poursuite des permanences juridiques pour répondre aux besoins des maisons d'édition et des auteurs sur des sujets relatifs au droit de l'édition, avec l'ambition pour 2025 d'ouvrir davantage ces permanences aux librairies en mobilisant une avocate spécialisée en droits des affaires.
- Coordination de l'accompagnement juridique et de l'aide à la gestion avec le soutien de la DRAC dans le cadre du Contrat de filière.
- Présence renforcée du pôle Économie du livre sur le territoire : festivals, journées professionnelles, visites de terrain.
- Poursuite de l'accompagnement individuel des professionnels en activité et des porteurs de projet, en lien ou non avec les dispositifs.
- Poursuite des actions de formation, d'information et de valorisation des éditeurs et des libraires.
- Collecte des données socio-économiques, veille sectorielle, mise à jour des cartographies.
- Participation à la refonte du site et de la base de données.

FOCUS • LE CONTRAT DE FILIÈRE LIVRE 2024

DISPOSITIF "LIBRAIRIES"
(3 appels à projets)

36 entretiens préalables

44 librairies ont déposé **50** projets
34 librairies ont été soutenues
pour **38** projets

Montant total des aides attribuées :
377 195 €
- 19 % par rapport à 2023

DISPOSITIF "MAISONS D'ÉDITION"
(2 appels à projets)

26 entretiens préalables

26 maisons ont déposé **52** projets
26 maisons ont été soutenues
pour **50** projets

Montant total des aides attribuées :
364 900 €
- 7 % par rapport à 2023

LES VOLETS LES PLUS SOUTENUS EN 2024

VOLET "INVESTISSEMENT"
(24 projets soutenus)

326 695 €
soit **87 %** des aides attribuées dont :
9 reprises, **7** créations,
6 aménagements, **2** déménagements.

VOLET "ACTION CULTURELLE"
(9 projets soutenus)

31 500 €
soit **8 %** des aides attribuées

LES VOLETS LES PLUS SOUTENUS EN 2024

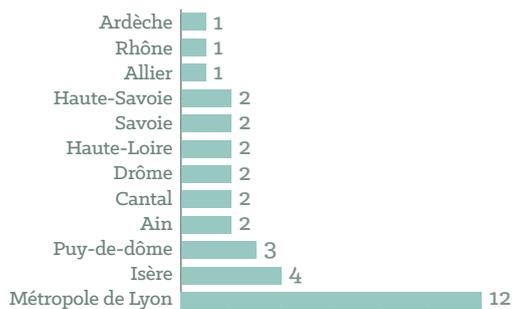
VOLET "POLITIQUE ÉDITORIALE"
(23 projets soutenus)

224 900 €
soit **62 %** des aides attribuées

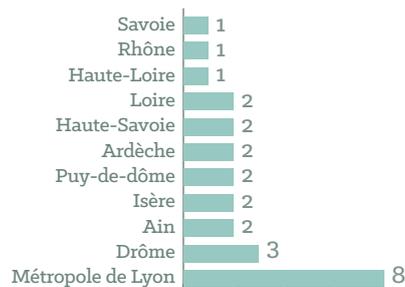
**VOLET "DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL ET PROMOTION"**
(26 projets soutenus)

128 950 €
soit **35 %** des aides attribuées

RÉPARTITION TERRITORIALE des librairies soutenues



RÉPARTITION TERRITORIALE des maisons d'édition soutenues



[ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

LE CONTEXTE

La mission Action territoriale, Bibliothèques et EAC coordonne trois dispositifs axés sur le développement de la lecture et l'accès au livre (Jeunes en librairie, le Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes et le PREAC Littérature). Cette coordination facilite l'animation d'une véritable communauté d'action autour du livre, de la lecture et de la littérature, et les passerelles se resserrent progressivement entre les enseignants, les bibliothécaires, les acteurs du monde socioculturel, socioéducatif, sans oublier les coordinateurs de projets de territoire.

En lien avec les préoccupations de cette communauté, on peut noter que l'année a été marquée par :

- La conception et la rédaction d'une publication dédiée au livre et aux projets d'action culturelle qu'il peut faire naître : "Le livre et l'action culturelle – découvrir les métiers, comprendre les enjeux, construire des projets".

- L'organisation des Rencontres nationales du PREAC Littérature sur le thème "Les temps de la littérature : écriture, lecture, transmission", ainsi que le conventionnement des différentes institutions parties prenantes du PREAC (DRAC, INSEAC, Académies, Agence).

- Le développement du partenariat avec les acteurs du secteur socioéducatif au travers de journées professionnelles, en partenariat avec le réseau des CREFAD notamment.

- La poursuite du travail mené avec les médiathèques départementales et la mise sur pied d'un groupe de travail en vue d'une journée interdépartementale en 2025.

L'année 2024 a enfin été marquée par la fin du parcours "Pratiques en chantier", avec une journée de clôture. Les droits culturels restent cependant omniprésents dans les préoccupations du pôle, en particulier autour de la question des publics du livre et des bibliothèques.

LES OBJECTIFS

- Accompagnement et support pour le développement de projets d'action culturelle "livre et lecture" dans les différents territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes, en favorisant la collaboration interprofessionnelle, en valorisant les expériences et en encourageant la variété des projets.

- Coordination des dispositifs : Jeunes en librairie (voir focus p. 31), Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes (voir focus p. 32) et PREAC Littérature (voir focus p. 33).
- En lien avec le groupe des médiathèques départementales : organisation d'une journée "Bibliothèques et lutte contre l'illettrisme", poursuite des échanges et constitution d'un groupe de travail sur une thématique partagée.
- Contribution à la programmation des 11/12, le rendez-vous en ligne des professionnels des bibliothèques.
- Poursuite des actions transversales d'accompagnement du développement culturel des territoires, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.
- Contribution à l'éditorialisation de la plateforme "Myriade" dédiée aux échanges entre acteurs et à la valorisation des projets d'action culturelle en région.
- Contribution à la visibilité des activités et des ressources du pôle : présence sur le terrain, évolution des bases de données et diffusion ciblée des ressources et des publications.

LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Coordination de Jeunes en librairie : appel à projets, jurys de sélection des projets, accompagnement et suivi des enseignants et des professionnels du livre, coordination, administration, communication et bilan.
- Coordination du Prix littéraire des lycéens et apprentis : participation au comité de sélection, organisation et accompagnement de la tournée des auteurs, budget, bilan, contribution à la journée de lancement et à l'organisation de la cérémonie de clôture.
- PREAC Littérature : Rencontres nationales (programmation, coordination et communication) ; conventionnement et réunion nationale des PREAC, à l'initiative de l'INSEAC ; animation de la communauté par la mise à disposition de ressources et l'organisation de journées pro autour de l'EAC : "Accueillir un artiste-auteur en milieu scolaire", "Construire un projet d'action culturelle avec une maison d'édition", "Permettre la visibilité des auteurs par l'utilisation du pass Culture".

- Animation de projets de coopération avec les bibliothèques :
 - Réunion des médiathèques départementales (notamment sur les schémas départementaux), mise en place d'un groupe de travail.
 - Construction avec la médiathèque départementale de l'Ain d'un parcours "action culturelle" pour des bibliothécaires à travers trois ateliers : cartographie sensible du territoire, inviter et accueillir un auteur, animer la rencontre avec l'auteur.
 - Organisation de journées pro pour croiser les regards sur la lecture entre acteurs socioculturels et bibliothécaires : fresque de la lecture, avec le réseau des CREFAD ; journées pro sur la question de la parentalité, en partenariat avec l'ABF Auvergne, et sur la lutte contre l'illettrisme, en partenariat avec la DRAC et l'ANCLI.
 - Le rendez-vous mensuel des bibliothécaires du "11/12", en collaboration avec le pôle Patrimoine : programmation, animation et communication.
- Accompagnement des projets d'action culturelle sur les territoires : suivi du développement des PCT, relations avec les coordinateurs des CTEAC, suivi du développement de la plateforme collaborative de l'action culturelle, rencontre pro autour des lieux culturels, avec AURASV et AC/RA.
- Suivi du projet "Dis-moi dix mots" (comité, jury, journée).
- Veille et partage d'actualités (mail et réseaux sociaux).

LES RÉSULTATS

- Le dispositif **Jeunes en librairie** continue à rencontrer un grand succès du côté des enseignants comme des professionnels du livre, mais aussi du côté des élèves, comme peuvent en attester les projets réalisés et les échanges diffusés dans les vidéos dédiées à la promotion du dispositif.
- Les **Rencontres nationales du PREAC 2024** ont permis de réunir à Moulins environ 70 participants issus d'univers professionnels particulièrement diversifiés (42% d'enseignants et 9% du monde socioéducatif notamment). La continuité sur deux jours d'une programmation alternant des partages d'expériences, des échanges, des ateliers, des conférences et des lectures a été fructueuse.
- Les rencontres entre les élèves et les auteurs sélectionnés pour le **Prix littéraire des lycéens et apprentis** se sont déroulées dans de très bonnes conditions (lecture, préparation et création). Les restitutions lors de la cérémonie de remise des prix attestent de l'investissement des élèves et des enseignants dans ce dispositif. Les participants, en particulier les auteurs, soulignent la qualité du projet, sa rigueur, son ampleur, tout comme l'organisation de ces rencontres.
- La régularité des échanges avec les médiathèques départementales et le volontarisme de plusieurs d'entre elles ont permis de mettre en place plusieurs propositions avec de nombreuses perspectives de travail.
- L'extension du travail de réseau autour de problématiques telles que l'inclusion sociale et culturelle, la lutte contre l'illettrisme, le développement des publics du livre, a permis de coconstruire des projets concrets avec des acteurs socioculturels et socioéducatifs.

LES OBSERVATIONS

- La question du temps à consacrer à la construction d'un projet d'action culturelle se pose pour l'ensemble des partenaires : enseignants et professionnels (bibliothécaires, libraires, éditeurs...). En ce sens, Jeunes en librairie semble parfaitement adapté, même s'il nécessite un suivi rigoureux de la part de chacune des parties engagées.
- La question du temps et de la disponibilité accordés pour participer à des journées professionnelles se pose aussi de façon criante, notamment pour les enseignants dont la présence se restreint notablement.

LES PROJETS 2025

- Coordination de Jeunes en librairie, du Prix littéraire des lycées et apprentis, et du PREAC Littérature, avec 3 Résonances régionales, à Meyzieu, Grenoble et au Puy-en-Velay. Développement des liens entre les acteurs du livre et les médiateurs socioéducatifs, à travers la diffusion de la ressource "Le livre et l'action culturelle".
- Développement des journées professionnelles partenariales avec les bibliothèques et le secteur socioéducatif, pour favoriser les projets d'action culturelle autour du livre et de la lecture.
- Suivi du travail collaboratif avec les médiathèques départementales : groupe de travail avec l'objectif d'une journée interrégionale et réunion des responsables.
- Tournée interdépartementale des CTEAC, de manière à identifier leurs besoins en matière d'accompagnement et de ressources.
- Mise au point d'un module d'ateliers pour "travailler avec un auteur", à destination des professionnels du livre et, plus largement, des médiateurs culturels.
- Production de ressources et mises à jour de publications facilitant le travail de médiation autour du livre, dans le cadre du PREAC Littérature.
- Suivi et contribution au lancement de la plateforme collaborative "Myriade".

FOCUS • JEUNES EN LIBRAIRIE 2023-2024

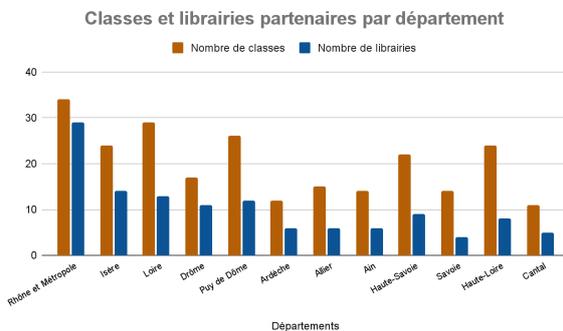
Jeunes en librairie est un dispositif d'éducation artistique et culturelle et de soutien aux librairies indépendantes qui permet aux collégiens, aux lycéens et aux apprentis de la région de découvrir les acteurs de la chaîne du livre et encourage l'achat de livres en librairie par l'attribution d'un bon d'achat de 30 €.

	Nbre de classes candidates	Nbre de classes retenues	Nbre de librairies partenaires	Nbre d'élèves	Nbre d'établissements scolaires
2024-2025	337	248	145	6 158	248
2023-2024	581	242	120	5 796	227

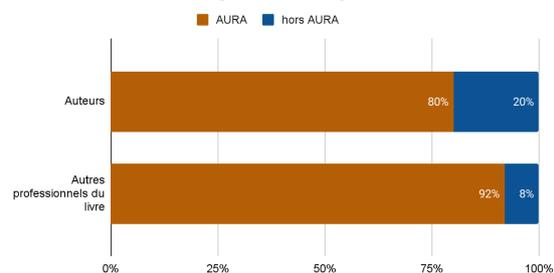
242 classes, 120 librairies partenaires et 278 intervenants :

159 auteurs (écrivains, auteurs-illustrateurs, dessinateurs, scénaristes BD...)
dont **128 d'Auvergne-Rhône-Alpes**

119 autres professionnels du livre (éditeurs, bibliothécaires, festivals, imprimeurs...)
dont **110 d'Auvergne-Rhône-Alpes**



Part des intervenants résidant ou travaillant dans la région Auvergne-Rhône-Alpes



85% des 278 intervenants (hors librairies)
résident en Auvergne-Rhône-Alpes.

Environ **20 000 livres** achetés

Manga	35,3 %	Livre pratique (jardinage, cuisine)	4,2 %
Polar, SF, roman ado, <i>Young Adult</i>	17,3 %	Essai, sciences humaines	3,9 %
Littérature, poésie, théâtre	12,7 %	Beau-livre, livre illustré, art	1,7 %
Bande dessinée	11,5 %	Autres	
Jeunesse	11 %	(manuels scolaires, livres religieux).....	2,4 %

FOCUS • 16^e PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est opérateur du Prix de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutenu par la DRAC, qui contribue, par sa forme au long cours, à la transmission de la littérature contemporaine et à la découverte du plaisir de la lecture et de la rencontre avec des écrivains, des auteurs et des dessinateurs de bande dessinée.

Le temps d'une année scolaire, à travers la lecture des romans et des bandes dessinées, la préparation des rencontres, le travail fourni autour des livres dans des projets d'éducation artistique et culturelle empruntant à d'autres disciplines artistiques, près de 800 élèves d'une trentaine d'établissements vivent une année dans les coulisses de la création littéraire et graphique contemporaine.

Les chiffres-clés

- 4** romans + **4** bandes dessinées
- 8** auteurs
- 28** classes, **789** élèves
- 68** enseignants impliqués
- 56** rencontres des auteurs avec les lycéens et apprentis
- 7 000** kilomètres parcourus en région par les auteurs

Les missions de l'Agence

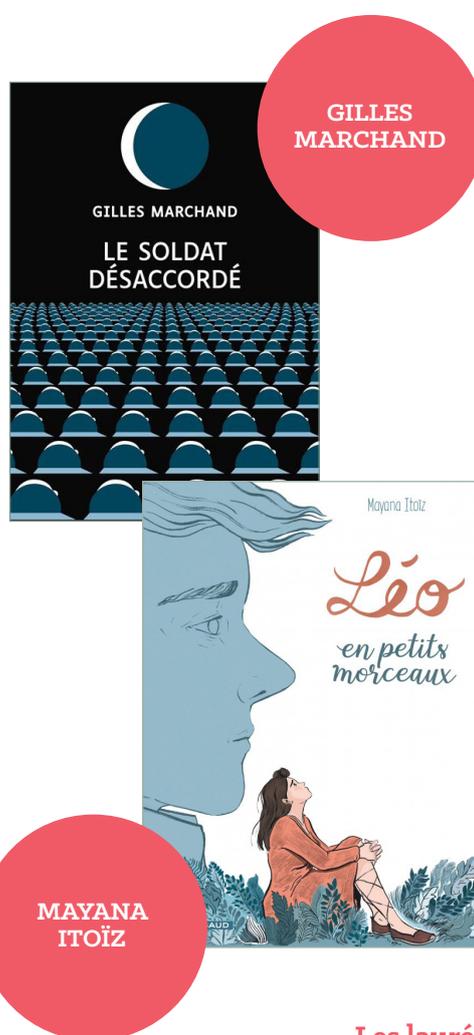
- Participation au comité de sélection des ouvrages
- Logistique et coordination de l'opération
- Relations avec les auteurs et accompagnement des tournées
- Organisation de la réunion de lancement
- Contribution à l'organisation de la cérémonie de clôture
- Administration et gestion des dépenses
- Communication

La sélection littérature

- *Les Poumons pleins d'eau* de **Jeanne Beltane** - Éditions des Équateurs
- *Le Soldat désaccordé* de **Gilles Marchand** - Aux forges de Vulcain
- *On ne se baigne pas dans la Loire* de **Guillaume Nail** - Denoël
- *Les Enfants endormis* d'**Anthony Passeron** - Globe

La sélection bande dessinée

- *Jumelle* de **Florence Dupré la Tour** - Dargaud
- *Léo en petits morceaux* de **Mayana Itoiz** - Dargaud
- *Merel* de **Clara Lodewick** - Dupuis
- *La Route du bloc* de **Lisa Sanchis** - Delcourt



Les lauréats du 16^e Prix littéraire des lycéens et apprentis

Cérémonie de remise des Prix,

17 mai 2024, Radiant-Bellevue, Caluire-et-Cuire

FOCUS • PREAC LITTÉRATURE, RENCONTRES NATIONALES 2024

Un Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle a pour objectif de réunir dans une communauté d'action les différents acteurs concernés par l'éducation artistique et culturelle à l'échelle d'une région. Mis en place par le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse et le ministère de la Culture, les PREAC régionaux sont coordonnés par l'INESAC du CNAM.

Le PREAC Littérature d'Auvergne-Rhône-Alpes est le seul PREAC dédié à ce domaine artistique en France. Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture est missionné pour sa coordination régionale par la DRAC. La vocation de ce pôle est de fédérer des ressources et des compétences pour le développement de l'éducation artistique et culturelle autour de la littérature, en région, à destination des différents "médiateurs" : enseignants, professionnels du livre et de la lecture, professionnels de la culture et de l'action culturelle, acteurs socioculturels et de l'éducation populaire, professionnels de l'enfance et de la jeunesse, travailleurs sociaux, PJJ...

Le PREAC se construit sur un cycle de trois ans autour de journées de Rencontres nationales pour permettre la transmission d'informations théoriques, d'ateliers de pratique et de partages d'expériences. Ces journées nationales sont déclinées en Résonances régionales sur chacune des trois académies de la région l'année suivante. Afin de faciliter le réinvestissement des notions ainsi qu'une mise en œuvre de projets sur le terrain, les axes de travail et de réflexion des PREAC portent à la fois sur la méthodologie de projet, la pédagogie, la médiation et toute autre forme d'action d'éducation artistique et culturelle. En ce sens, la troisième année du cycle du PREAC est consacrée à la production de ressources, alimentée en permanence par les retours d'expériences et les besoins du terrain.

Depuis 2024, et pour une durée de trois ans, une convention lie les différents partenaires du PREAC Littérature, la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, les DAAC et EAFC de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon.

Les chiffres-clés des Rencontres nationales 2024 - Moulins

2 jours de rencontres

3 lieux partenaires

Hôtel du Conseil départemental de l'Allier, bibliothèque Samuel Paty et musée de l'illustration Jeunesse.

124 participants sur les deux jours

dont **42%** d'enseignants, **34%** de professionnels du livre, **15%** issus d'autres secteurs (collectivités, autres domaines artistiques) et **9%** de professionnels du secteur socioéducatif.

13 intervenants,

dont **10** auteurs et illustrateurs, **1** universitaire, **1** comédienne, **1** bibliothécaire.

6 ateliers, **2** lectures à voix haute, **1** lecture-performance en soirée,

1 visite accompagnée du musée de l'illustration Jeunesse, **1** fresque de la lecture.

Les missions de l'Agence

- Conception et programmation des Rencontres nationales, en lien avec le COPIL.
- Organisation des COTECH pour la programmation et la mise en place des Résonances 2025.
- Coordination et organisation des Rencontres nationales (6 personnes de l'équipe mobilisées).
- Relations avec les auteurs et autres intervenants.
- Mise en place des partenariats, administration et gestion des dépenses.
- Communication.

[PATRIMOINE ÉCRIT

LE CONTEXTE

Dans le cadre du pôle associé régional de la BNF, et en étroite concertation avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, la mission apporte un soutien actif aux initiatives des professionnels de la région. Les différentes instances de réflexion et de concertation offrent un espace propice aux échanges et à la coopération en faveur du patrimoine écrit régional. Dans de nombreux établissements territoriaux, la gestion des collections patrimoniales repose sur de très petites équipes, voire des professionnels seuls. Comme souligné en 2023, les acteurs du patrimoine avaient de fortes attentes sur l'animation du réseau et la coordination de projets à l'échelle régionale. Cette attente s'est traduite par une augmentation notable de la participation aux événements et par une forte mobilisation des professionnels au sein des différentes instances de la Commission Patrimoine. En 2024, cette dynamique s'est maintenue, confirmant l'importance de ces actions pour répondre aux besoins du secteur.

La coordination du plan national de signalement des collections patrimoniales des bibliothèques territoriales non classées d'Auvergne-Rhône-Alpes, financée par le ministère de la Culture et la BNF, en lien avec la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, se termine. Depuis son lancement en 2019, elle a permis d'accompagner 19 établissements avec la création de 44 instruments de recherche, soit près de 12 000 composants pour les fonds d'archives et de manuscrits ; et la création de 3 979 notices Unimarc pour les collections d'imprimés.

Concernant les projets de valorisation, la mission poursuit le déploiement de L'Exprimante, la dernière expérimentation proposée par les partenaires du projet Lectura Plus, et travaille activement à la mutualisation d'outils et de dispositifs, notamment par la mise en ligne d'un carnet de recherche Hypothèse : "Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes".

LES OBJECTIFS

- Animation des réseaux du patrimoine écrit et graphique en région.
- Coordination de la campagne de signalement des fonds patrimoniaux.

- Poursuite et développement des relations avec la BNF.
- Coordination du plan de conservation partagée des périodiques (PCPP) et évolutions selon les directives nationales.
- Migration des contenus du portail Lectura Plus, le portail du patrimoine écrit et graphique en Auvergne-Rhône-Alpes, vers Gallica, Le Colporteur et le site de l'Agence.
- Enquête sur les fonds locaux en bibliothèques et organisation d'un colloque début 2025 : "Les lieux du patrimoine – les collections à l'épreuve du territoire".
- Contribution à la programmation des 11/12, le rendez-vous en ligne des professionnels des bibliothèques.

LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Campagne de signalement des fonds patrimoniaux : encadrement du chargé d'opération, suivi administratif des projets, et organisation de la campagne 2024 en lien avec la DRAC et la BNF.
- Accompagnement des professionnels de la région et animation du réseau : séances plénières de la Commission Patrimoine, groupes de travail "fonds locaux" (5 réunions), "fonds jeunesse" (6 réunions), coordination du PCPP (réunions du comité de pilotage, et rencontre annuelle).
- Conception et mise en ligne du "Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes" (voir focus p. 36).
- Préparation du colloque 2025 : animation du comité scientifique, rédaction de l'appel à communications, sélection des intervenants et organisation.
- Lectura Plus : préparation de la migration des contenus numérisés de presse ancienne (travail autour des métadonnées, préparation des tableaux de récolement et envoi des fichiers), et déploiement de L'Exprimante : un distributeur de presse ancienne.
- "Le 11/12" : programmation, animation, mise en ligne, en relation avec le pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC.
- Veille et partage d'actualités (campagne de mail et réseaux sociaux).

LES RÉSULTATS

- La campagne de signalement en Auvergne-Rhône-Alpes arrive à son terme. L'ensemble des collections d'archives et de manuscrits connus ont été signalés. Concernant les imprimés, il conviendra de poursuivre l'accompagnement des établissements qui ont déjà catalogués leurs fonds pour qu'ils soient versés au CCFr.
- La Commission Patrimoine confirme son rôle central dans l'animation du réseau, avec deux réunions annuelles. Une nouvelle formule a été proposée pour la journée d'octobre. Sous forme d'hackathon, elle a permis la production de fiches médiation.
- La troisième journée autour des collections iconographiques, organisée en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon, a connu le même succès que l'édition de 2023, confirmant l'intérêt des professionnels pour ces fonds.
- Les sollicitations extérieures sont toujours intéressantes : animation de la carte blanche à l'autrice lyonnaise Yamina Benhamed-Daho (Bibliothèque municipale de Lyon), présentation du réseau patrimoine lors de la réunion zonale des SDIS de la région, présentation de L'Exprimante aux Journées du patrimoine écrit à Colmar, formation autour de la valorisation des collections patrimoniales (CNFPT), contribution au comité scientifique de la Biennale du numérique de l'ENSSIB, coordination d'un ouvrage sur les PSBC (Presses de l'ENSSIB).

LES OBSERVATIONS

- L'implication des professionnels dans les différents groupes et comités de la Commission Patrimoine est de plus en plus important et confère un dynamisme constant au réseau.
- Le projet de blog des acteurs du patrimoine "Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes" est accueilli avec enthousiasme, il conviendra de voir sur les prochaines années si l'outil est efficace.
- Le colloque proposé pour 2025 suscite de l'intérêt et permet un travail de coopération, au sein du comité scientifique, entre les institutions patrimoniales de la région, la BNF, la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et le SLL du ministère de la Culture ; il offre, en outre, une programmation interprofessionnelle.
- Le PCPP a vu son activité ralentie par les réflexions nationales autour des plans régionaux et thématiques.

LES PROJETS 2025

- Suivi du projet de migration des contenus numérisés de presse ancienne vers Gallica.
- Poursuite du déploiement de L'Exprimante, distributeur de presse ancienne.
- Poursuite du travail autour de la valorisation, notamment au sein du groupe "fonds jeunesse".
- Construction de la cartographie dédiée à la gestion documentaire des fonds locaux en Auvergne-Rhône-Alpes, avec le groupe "fonds locaux".
- Alimentation du blog "Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes".
- Poursuite du rendez-vous mensuel "Le 11/12".
- Organisation du colloque et publication d'un ouvrage associé.
- Réflexion sur l'évolution et la composition du PCPP.
- Proposition de temps dédiés autour de l'écriture des Plans de sauvegarde des biens culturels.

FOCUS · LE COLPORTEUR EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

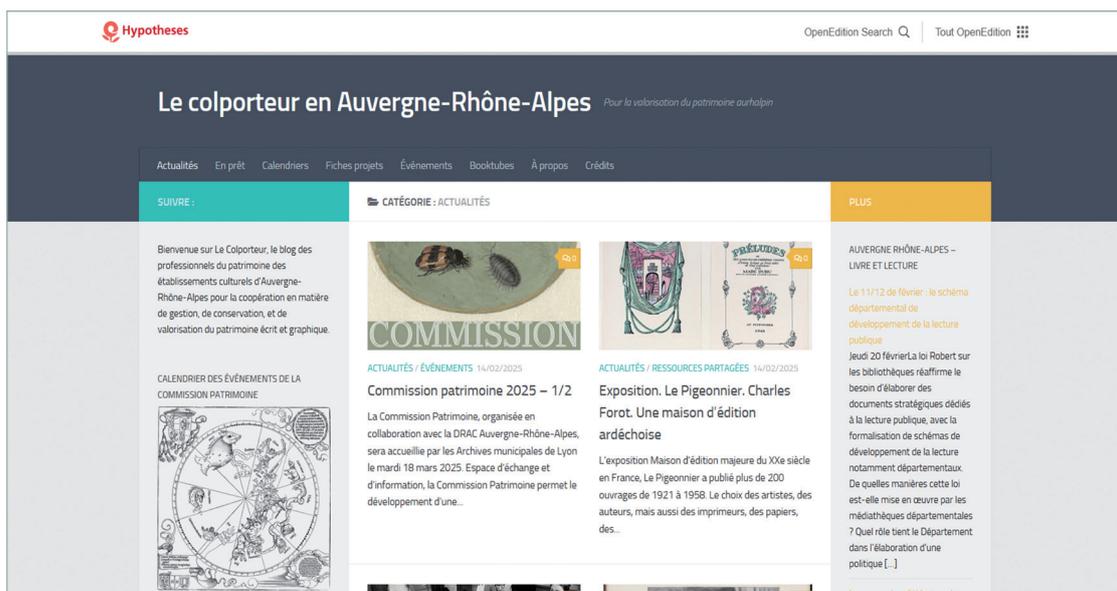
Afin de garantir l'accessibilité et la pérennité des ressources numérisées qui ont été confiées à Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, et en accord avec les membres du comité de pilotage du portail du patrimoine écrit régional Lectura Plus, nous avons décidé, début 2023, de migrer l'ensemble des contenus hébergés vers des infrastructures plus fiables et plus durables.

Aussi, nous avons travaillé conjointement avec la BNF autour des titres de presse ancienne numérisés, afin qu'ils rejoignent Gallica, enrichissent la collection numérique nationale, gagnent en visibilité et profitent du système d'archivage pérenne SPAR. Migration qui devrait être visible dans les mois à venir.

Pour autant, si cette solution était profitable aux ressources numérisées, qu'en était-il pour l'espace d'expérimentation et de mutualisation professionnelles ? Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes – développé sous la forme d'un carnet de recherche Hypothèse, projet porté par OpenEdition – est apparu comme une solution souple, pérenne, et lisible, pour reprendre et prolonger ce rôle auparavant porté par Lectura Plus.

Ce carnet, construit sous la forme d'un blog, ouvert en septembre 2024, souhaite donner à voir, à l'ensemble des professionnels et chercheurs du domaine des sciences de l'information et de la communication, les pistes de travail et les questionnements des membres de la Commission Patrimoine, que ce soit au sein des groupes de travail (les enquêtes sur les fonds locaux et les fonds jeunesse, les projets de valorisation autour du patrimoine et de la création ou de la littérature jeunesse), ou dans des établissements membres par les questionnements des professionnels eux-mêmes. En effet, chacun peut partager une expérience, aboutie ou non, avec l'ensemble des membres du réseau et contribuer à alimenter le blog.

Le Colporteur se veut également un espace de coopération pour la valorisation du patrimoine. Sous la figure du "colporteur", il s'agira de favoriser la circulation et le prêt de projets, de permettre à tous les établissements culturels de la région de profiter des outils d'ores et déjà développés par certains, ainsi que de travailler à des expérimentations communes. Les expositions, dispositifs existants et à venir pourront être prêtés entre les établissements patrimoniaux, voyager, et ainsi faciliter l'accès de tous les publics au patrimoine de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



[TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

• Écologie du livre

LE CONTEXTE

L'année 2024 a été marquée par des actions de coopération à l'échelle régionale, interrégionale et nationale, qui ont permis un certain rayonnement des enjeux d'écologie du livre et la poursuite de la réflexion initiée ces dernières années dans la filière. De nombreuses journées professionnelles, interprofessionnelles, ainsi que des publications ont vu le jour, poussant plus loin la sensibilisation des professionnels et le partage d'expériences. Ces événements ont donné lieu à de nombreux échanges autour des perspectives d'une filière plus "écologique". Les discussions ont montré que ces préoccupations traversent tous les métiers et amènent chacun à questionner sa pratique, sa place, sa relation et ses dépendances aux autres acteurs de la filière. Elles ont révélé également l'importance de l'interprofession, de la coopération, pour l'équilibre de la filière malmenée par les crises économiques, sociales, l'hyper-concentration éditoriale, la surproduction.

Ces avancées se sont concrétisées en 2024 par la programmation commune, à l'initiative de plusieurs Structures régionales du livre, d'un cycle de 5 webinaires sur la transition écologique de la librairie ("L'écologie du livre en régions", voir focus p. 40). La dynamique s'est encore renforcée à travers la mobilisation des SRL, sous l'égide de la FILL, sur les travaux préparatoires au dépôt conjoint d'un dossier de candidature dans le cadre de l'appel à projet "Alternatives vertes" pour 2025.

LES OBJECTIFS

- Poursuivre l'information et la sensibilisation des professionnels sur les enjeux écologiques.
- Favoriser la coopération, la mutualisation et le partage d'expériences entre les professionnels des différents territoires : mises en lien, webinaires, groupes de travail.
- Accompagner les professionnels : conseil, recherche d'aides et de formations, mise en réseau.
- Identifier les acteurs mobilisés en région, suivre et valoriser leurs initiatives (en vue d'une cartographie des initiatives et des réseaux de coopération).

- Poursuivre le groupe de travail édition et la réflexion sur la fabrication du livre, avec des visites de terrain (papeterie, imprimerie).
- Initier des échanges sur l'écologie du livre en librairie (sobriété énergétique, aménagement, politique achat, bibliodiversité, etc.).
- Participer aux travaux à l'échelle régionale et nationale, avec les SRL, la FILL, l'Association pour l'écologie du livre, le Syndicat de la librairie française.
- En interne : constituer un groupe de travail pour réfléchir aux pratiques au sein de l'Agence : prestations d'achat, politique d'impression, événementiel, transport, pratiques numériques...

LES AXES ET MODALITÉS DE TRAVAIL

- Animation d'une rubrique dédiée à l'écologie du livre et publications sur le site : ressources, actualités professionnelles, articles thématiques.
- Travail en transversalité, en lien avec les différents pôles d'activités de l'Agence.
- Travail en coopération avec les associations professionnelles régionales, les SRL des autres régions et les réseaux nationaux (Association pour l'écologie du livre, FILL, SLF, École de la librairie, Bureau des acclimatations...) en fonction des projets.
- Coordination d'un groupe de travail interrégional et mise en place d'une programmation trimestrielle de webinaires "l'écologie du livre en régions".
- Organisation de webinaires thématiques ou de groupes de travail en lien avec les besoins des professionnels, notamment éditeurs et libraires.
- Partage d'expériences avec les acteurs des filières culturelles (dans le cadre du COEF Culture, de groupes de travail), les associations professionnelles et les universités.

LES RÉSULTATS

- Édition : poursuite du groupe de travail "Édition et fabrication du livre", avec deux visites de terrain (Papeteries de Vizille et Imprimerie SEPEC), et un atelier sur le calcul carbone.

- Librairie : avec Normandie Livre et Lecture et Mobilis, coordination d'un groupe travail et programmation de 5 webinaires thématiques : "Pourquoi et comment s'emparer de la sobriété énergétique en librairie ?", "Équiper et aménager sa librairie grâce aux acteurs de l'économie sociale et solidaire", "Quels impacts des achats et des retours sur le bilan carbone d'une librairie ?", "Préserver la bibliodiversité en librairie, un enjeu écologique pour le secteur ?", "Mobiliser et engager mes équipes, mes clients, mes fournisseurs".
- Festivals : participation au groupe de travail "transition écologique" du réseau national RELIEF regroupant les festivals littéraires, en lien avec le pôle Auteurs, Vie littéraire.
- Bibliothèques : co-organisation d'un 11/12 sur le volet environnemental du Projet culturel scientifique, éducatif et social (PCSES), en lien avec les pôles Patrimoine et Action territoriale, Bibliothèques et EAC.
- Accompagnement des acteurs sur les questions d'aménagement, mises en relation et communication autour de ces questionnements.
- Suivi et participation aux chantiers de l'Association pour l'écologie du livre (pilon, campagne de sensibilisation, séminaire annuelle) et de la FILL, pour le dépôt d'un dossier dans le cadre de l'appel à projet "Alternatives vertes 2."
- Interventions et modérations : AG de Chez mon libraire, "Écologie du livre, que peuvent faire les libraires ?" ; Rencontres nationales de la librairie, "La transition énergétique en librairie : comment aller plus loin ? Bonnes pratiques et financements".

LES OBSERVATIONS

- Mission bien identifiée au sein de l'Agence et intérêt des professionnels pour les problématiques environnementales et la recherche d'alternatives.
- Bonne participation aux actions proposées en groupe de travail, avec des réponses apportées aux éditeurs sur les questions d'éco-conception et sur l'amélioration des pratiques. Volonté de poursuivre sur des contenus concrets : publication d'une ressource, visites de terrain, calcul de l'empreinte carbone.
- Dynamique interrégionale des SRL : essaimage des bonnes pratiques, multiplication des partages d'expériences.
- Amélioration de la connaissance des acteurs et de la coopération sur ces sujets avec les associations EIRA et Chez mon libraire.

- Besoins de poursuivre la documentation des différentes actions menées, avec notamment des comptes rendus des groupes de travail.

LES PROJETS 2025

- Finalisation du dossier commun de candidature à l'appel à projets "Alternative vertes", en collaboration avec la FILL, avec des propositions sur 3 axes : l'expérimentation de modèles économiques innovants (incubateur de projets, livres défraîchis, éco-conception) ; la connaissance de l'évolution des usages du public (étude sur les lecteurs et sur la mobilité des publics du livre) ; la coopération artistique et culturelle (adaptation d'un outil de co-programmation pour le secteur du livre).
- Rencontre des acteurs et visites de terrain pour approfondir la connaissance des initiatives, des pratiques, des projets d'acteurs engagés sur l'écologie du livre.
- Accompagnement des professionnels sur les possibilités concrètes de la transition écologique et sur le recours à la formation professionnelle.
- Poursuite des actions et du dialogue avec les associations professionnelles en région, les instances nationales, et, en interne, les autres pôles de l'Agence.
- Réalisation d'une cartographie des alternatives dans les régions, en collaboration avec l'Association pour l'écologie du livre, dont l'Agence est adhérente.
- Documentation des avancées des différents groupes de travail, organisation des ressources et des outils dans le cadre de la refonte du site de l'Agence.
- Identification de pistes de travail pour améliorer les pratiques en interne (charte d'impression, référencement de prestataires, suivi des stocks, achats responsables), en collaboration avec d'autres membres de l'équipe.

• Emploi et formation professionnelle

LE CONTEXTE

Engagée pour la période 2020-2025 dans les travaux collectifs du Contrat d'objectifs Emploi Formation-COEF Culture, qui associe l'État, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les partenaires de l'emploi et de la formation ainsi que les représentants des différentes filières de la culture, l'Agence a poursuivi le travail d'orientation des professionnels vers les interlocuteurs de la formation professionnelle et les dispositifs d'accompagnement

existants, tout en développant les travaux et les échanges autour des questions liées à l'attractivité des métiers du livre et à l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT), notamment dans les secteurs de la librairie et de l'édition (Axe 5 du COEF Culture). Des problématiques qui recourent aujourd'hui très largement les préoccupations des professionnels et qui, dans un contexte économique particulièrement contraint, restent des leviers pour les structures : dialogue social, organisation et communication interne, rythmes de travail, égalité homme/femme, évolution professionnelle et acquisition de compétences...

LES OBJECTIFS

- Poursuivre les travaux partenariaux menés dans le cadre du COEF Culture, avec l'engagement sur l'axe 5 "Amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail" : préparation d'un webinaire sur l'attractivité des métiers et d'une journée interprofessionnelle sur la QVCT dans le secteur du livre, en partenariat avec les associations professionnelles de la région, les partenaires du COEF Culture et l'ARACT.
- Sensibiliser les professionnels du livre à la prévention des violences et harcèlement sexistes et sexuels dans le cadre du travail.
- Identifier les besoins de formation des différents acteurs pour faire face aux difficultés et aux mutations du secteur, et accompagner les libraires, éditeurs et auteurs vers la formation professionnelle.
- Publier la dernière mise à jour des vade-mecum de la formation professionnelle pour les auteurs, éditeurs et libraires (3 brochures print et web).
- Actualiser les informations relatives aux lieux de formation initiale et faciliter les liens avec les associations professionnelles régionales sur les questions de la formation.

LES AXES ET LES MODALITÉS DE TRAVAIL

- Mise en place de points réguliers avec les associations professionnelles pour identifier des besoins en compétences, en formation, ainsi que les aides à l'emploi (RSE, GRH, gestion des stocks, comptabilité gestion, fabrication, Intelligence Artificielle...). Modération d'une table ronde sur la formation professionnelle dans le secteur de l'édition, en lien avec l'AFDAS, lors du Salon Magnifique Livre.
- Webinaire d'introduction aux enjeux de l'attractivité et d'amélioration de la QVCT, avec Cyril Puig, et travail en lien avec les partenaires et l'ARACT sur la préparation

d'une journée sur la QVCT dans le secteur du livre en janvier 2025.

- Organisation d'un atelier de sensibilisation sur la prévention des VHSS dans le cadre du travail, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.
- Collaborations avec les partenaires du COEF, les associations professionnelles, l'AFDAS, l'OPCO EP, la DREETS, la DRAIO et l'ARACT.
- Finalisation des vade-mecum de la formation professionnelle, en lien avec les OPCO.
- Organisation d'une réunion avec les responsables des masters métiers du livre d'Auvergne-Rhône-Alpes.

LES RÉSULTATS

- Grand intérêt des partenaires et des professionnels pour le travail autour des questions liées à la QVCT, mais difficultés à mobiliser concrètement les professionnels sur des journées de travail.
- Besoin d'élargir le cercle des professionnels, notamment les libraires, pour poursuivre le travail commun sur les problématiques de la QVCT, de l'attractivité du métier et de l'animation du dialogue social.
- Nécessité d'essaimer les bonnes pratiques au-delà des journées et ateliers, peut-être à travers une ressource.
- Peu de mobilisation des universités, mais la réunion a toutefois permis une remontée des besoins ; échange à renouveler en présence des associations professionnelles régionales.

LES PROJETS 2025

- Poursuite des travaux partenariaux autour de la QVCT à la suite de la journée professionnelle de janvier "Comment agir pour la qualité de vie et des conditions de travail ?", en lien avec Chez mon libraire, l'OPCO EP, la DREETS et l'ARACT : accompagnements individuels via les OPCO et la DREETS, journées pro, groupe de travail.
- Bilan des actions menées et travail coopératif avec les autres filières culturelles sur les perspectives du COEF.
- Organisation d'un temps dédié aux responsables pédagogiques des masters métiers du livre de la région, en lien avec les associations professionnelles, pour favoriser l'interconnaissance et l'insertion professionnelle des étudiants.
- Documentation des actions et organisation des ressources dans le cadre de la refonte du site de l'Agence.

FOCUS • ÉCOLOGIE DU LIVRE

"L'ÉCOLOGIE DU LIVRE EN RÉGIONS", UNE PROGRAMMATION INTERRÉGIONALE

Depuis 2023, un groupe de travail réunit les référentes "écologie du livre" des Structures régionales du livre et les représentantes de la FILL et de l'Association pour l'écologie du livre. Il se réunit régulièrement pour partager les actualités, les initiatives et les projets dans les

différents territoires. En 2024, afin de sensibiliser plus largement les acteurs, le groupe a lancé une programmation commune de webinaires ouverts à tous les professionnels des territoires. Une action coordonnée par Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, Normandie livre et lecture et Mobilis.

L'ÉCOLOGIE
DU LIVRE
EN RÉGIONS

Au total, **23** webinaires ont été organisés,
mobilisant plus de **60** intervenants
et **450** professionnels du livre et de la lecture.

En invitant des experts et des professionnels à témoigner, ces webinaires ont abordé différents enjeux et différentes dimensions de l'écologie dans la filière : l'éco-conception, la maîtrise des flux, la bibliodiversité, la coopération, la question des financements éthiques, des organisations internes, des changements de pratique, de l'écriture, de la coopération, des pensées de l'écologie, de la concentration éditoriale... Un format propice à

l'échange, au partage d'expérience et de bonnes pratiques permettant d'aller plus loin.

L'Agence a notamment organisé 6 webinaires ouverts aux professionnels des différentes régions : 5 webinaires "Librairie et écologie", coconstruits avec Pamela Devineau et de nombreux partenaires ; 1 webinaire sur "L'intégration d'un volet environnement dans le PCSES en bibliothèque".

241 professionnels ont assisté à ces **6** webinaires,
qui ont occasionné ensuite **433** réécoutes en ligne.

En 2025, la coopération continue !

[COMMUNICATION NUMÉRIQUE

LE CONTEXTE

À la suite de la décision de refondre le site web de l'Agence, un nouveau collaborateur a été recruté mi-juin 2024 pour une durée initiale d'un an en tant que chargé de communication digitale. Sa mission centrale consiste à piloter le projet web, de la compréhension du besoin à la mise en exploitation du site, tout en supervisant l'accessibilité de ce dernier et en assurant une démarche d'éco-conception.

Au second semestre 2024, l'ensemble des étapes d'initialisation du projet ont été réalisées conformément au planning envisagé. Durant la phase d'analyse de l'existant, il est clairement ressorti que ce projet de refonte devait aussi considérer la base de données (soit, a minima, une maintenance opérationnelle et, au mieux, une refonte plus profonde afin de permettre robustesse et flexibilité).

LES OBJECTIFS

- Réalisation de l'état des lieux des outils de communication numérique mis en place ces 10 dernières années.
- Recensement des pratiques, besoins et attentes concernant le site web et la base de données auprès des équipes et d'un échantillon d'acteurs de la filière.
- Pilotage de l'évolution de l'identité visuelle (logo, typographie, couleurs) en vue de servir le webdesign du site et plus globalement la communication.
- Recherche et identification de prestataires.
- Alimentation de la base de données Auteurs.
- Optimisation et amélioration du système d'information (matériel informatique et logiciels).

LES AXES ET MODALITÉS DE TRAVAIL

- Analyse de l'existant : plusieurs échanges avec les prestataires concernés par l'actuel écosystème numérique, des rencontres avec les chargés de mission, et la réalisation d'un sondage auprès d'acteurs de la filière, dont les résultats ont alimenté un atelier participatif.
- Rédaction des cahiers des charges : charte graphique ; refonte du site web et de la base de données.

LES RÉSULTATS

- Le planning initial a été tenu : analyse de l'existant de juin à septembre, transmission du cahier des charges pour l'identité visuelle en juillet et rédaction des cahiers des charges web et base de données en septembre-octobre.
- Après entretien avec 3 prestataires, l'agence lyonnaise Acti a été retenue pour la réalisation de l'ensemble du projet de refonte web + base de données.

LES OBSERVATIONS

- L'analyse de l'existant s'est étalée sur 3 mois et a réellement servi la suite du projet en donnant l'occasion de repositionner la base de données comme le socle de la refonte web.
- Le projet de refonte du logo a naturellement questionné l'identité de l'Agence.
- Exigences formulées dans les cahiers des charges.

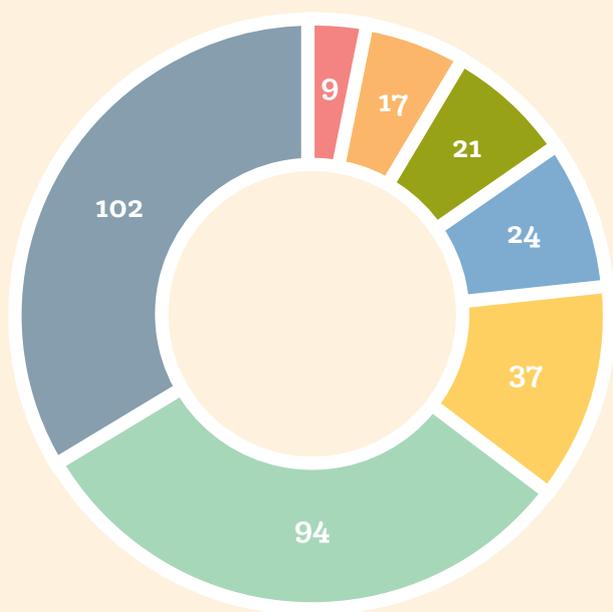
LES PROJETS 2025

- Le prestataire étant sélectionné fin 2024, l'année 2025 sera essentiellement consacrée au pilotage du double projet de refonte, puis à sa prise en main.
- En parallèle de la phase de développement et jusqu'à la mise en ligne du nouveau site et de la nouvelle interface de gestion de la base de données, en juin 2025, le contenu sera, comme jusqu'alors, tenu à jour.
- S'il est prévu que le contenu de la base de données soit intégralement migré de façon automatisée, les pages essentielles du site, quant à elles, donneront lieu à une réécriture, avant d'être réintégrées manuellement en accord avec la nouvelle charte éditoriale.
- La nouvelle identité étant finalisée fin 2024 par l'atelier Perluette & BeauFixe, la charte graphique sera déployée sur l'ensemble des supports de communication dès la mise en ligne du nouveau site.
- Une fois le nouveau site en ligne et la nouvelle BDD en exploitation, les chargés de mission seront accompagnés pour acquérir l'autonomie nécessaire à la prise en main de la nouvelle interface.

3. annexes

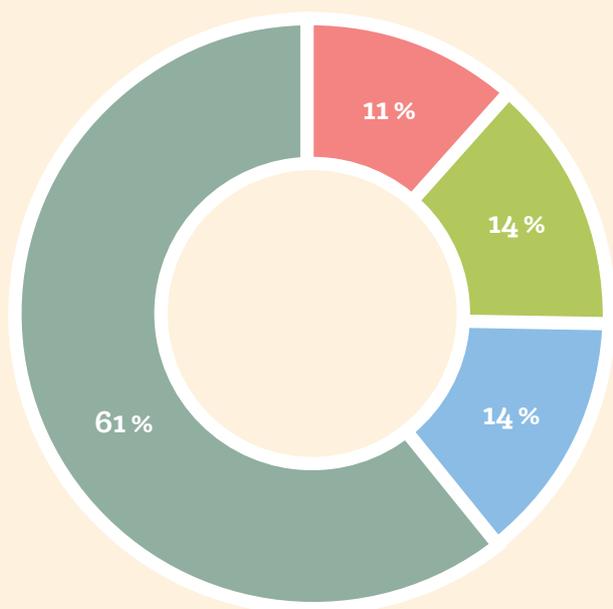
3.1 Publications, Ressources, Communication numérique	44
3.2 Interprofession	45
3.3 Auteurs, Vie littéraire	46
3.4 Économie du livre	50
3.5 Action territoriale, Éducation artistique et culturelle	54
3.6 Bibliothèques	58
3.7 Patrimoine	59
3.8 Transversalité des secteurs	63
3.9 Coordination	64

[PUBLICATIONS, RESSOURCES, COMMUNICATION NUMÉRIQUE



TEMPS DE TRAVAIL PAR MISSION CONSACRÉ À L'INFORMATION, AUX PUBLICATIONS ET AUX RESSOURCES, EN JOURS ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN (ETP)

- Communication numérique
- Coordination
- Patrimoine
- Administration
- Auteurs, Vie littéraire
- Action territoriale, Bibliothèques, Éducation artistique et culturelle
- Économie du livre



COMMUNICATION NUMÉRIQUE, STRUCTURATION DE L'ACTIVITÉ

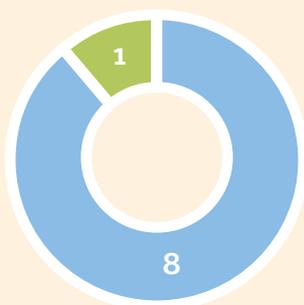
- Communication
- Autres activités : organisation interne
- Système d'information
- Projet de refonte web

INTERPROFESSION]

9
événements
768
participants

MODALITÉS
DES ÉVÉNEMENTS

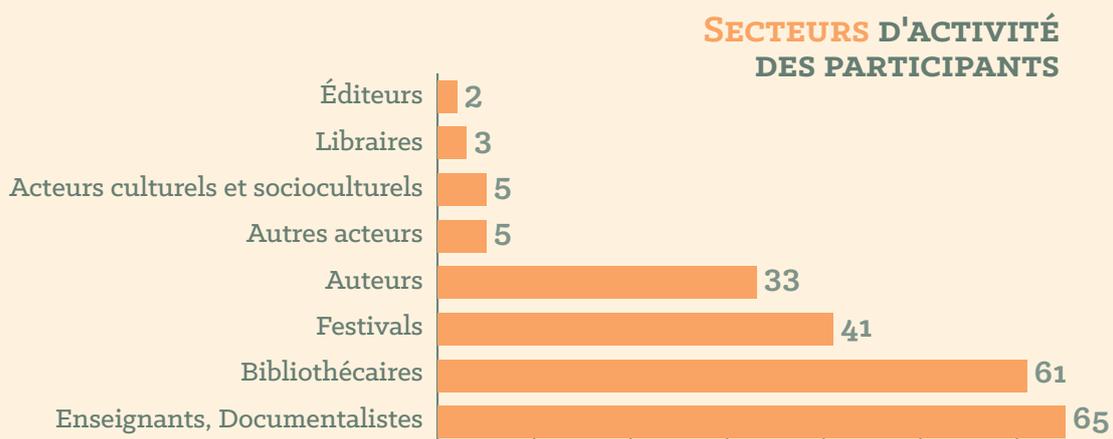
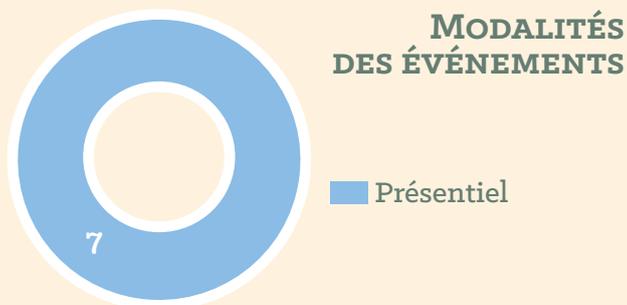
■ Présentiel
■ Distanciel

SECTEURS D'ACTIVITÉ
DES PARTICIPANTSDÉPARTEMENTS
DES PARTICIPANTS

3.3 • ANNEXES

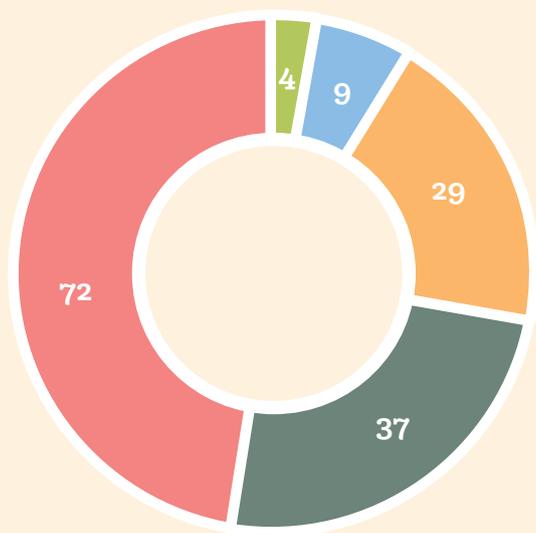
[AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

3.3.1 événements



AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE]

accompagnement individuel 3.3.2



TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Questions professionnelles
- Aides, financements, rémunération
- Questions juridiques, sociales, fiscales
- Recommandations d'auteurs, programmation d'événements littéraires
- Édition, promotion et diffusion

151
professionnels
accompagnés

155
accompagnements

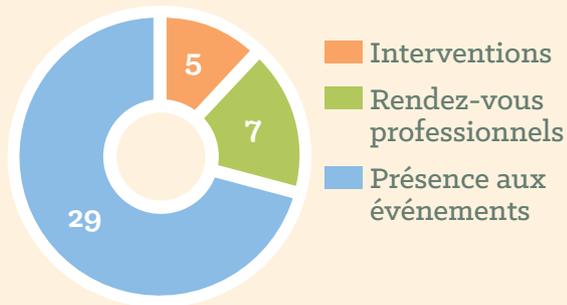


3.3 • ANNEXES

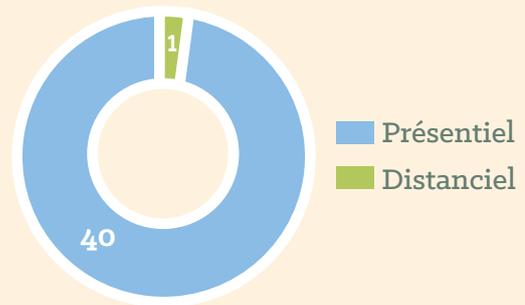
[AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

3.3.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

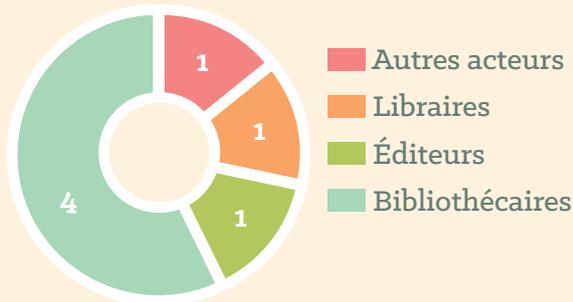
TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



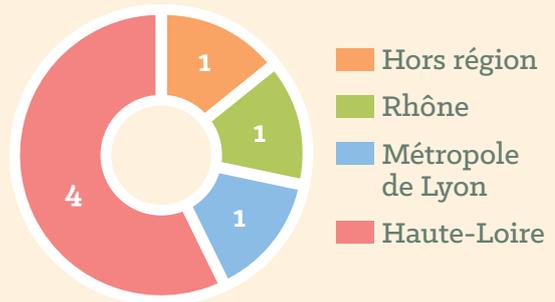
MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS

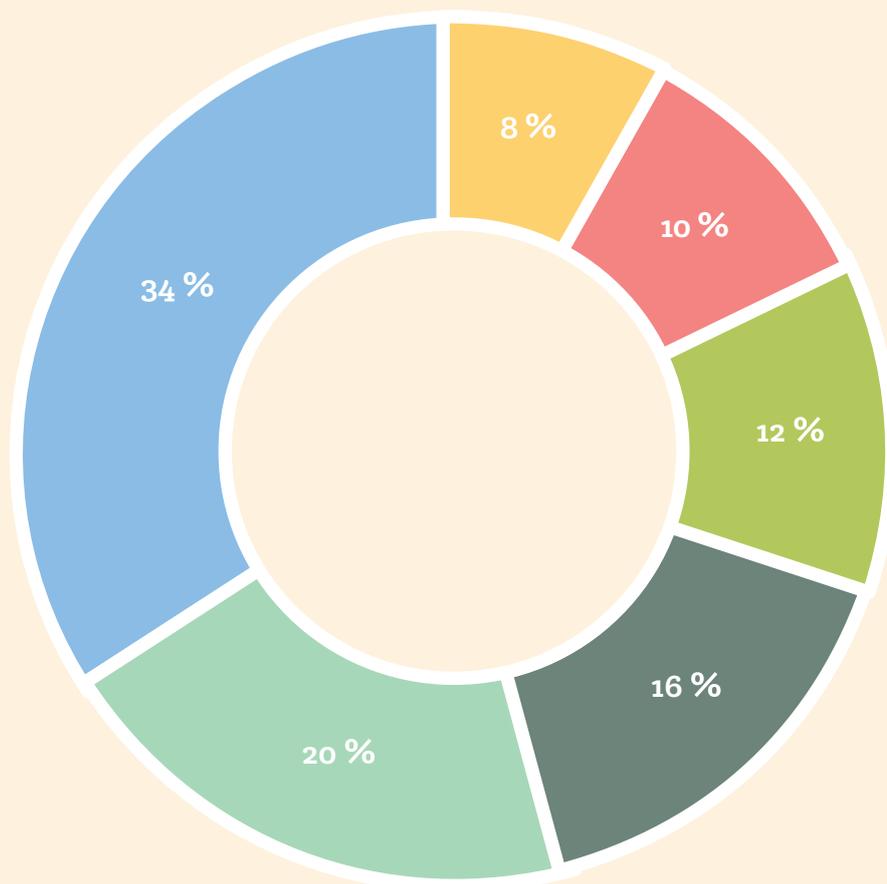


DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION PAR TYPE DE RENCONTRES



AUTEURS VIE, LITTÉRAIRE]
structuration de l'activité 3.3.4

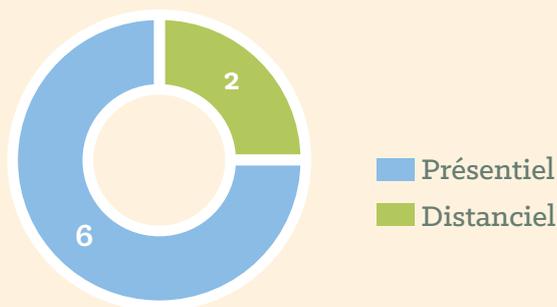
- Accompagnements individuels
- Autres activités : veille, organisation interne, formation
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Dispositifs : bourses d'écriture et de création, bourses BD
- Publications et ressources : livrets et brochures des rentrées, "Le livre et l'action culturelle", site Auteurs, annuaire des festivals
- Événements

[ÉCONOMIE DU LIVRE

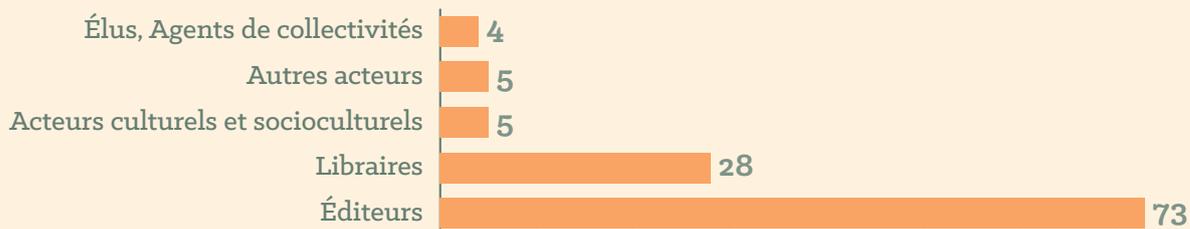
3.4.1 événements



MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS

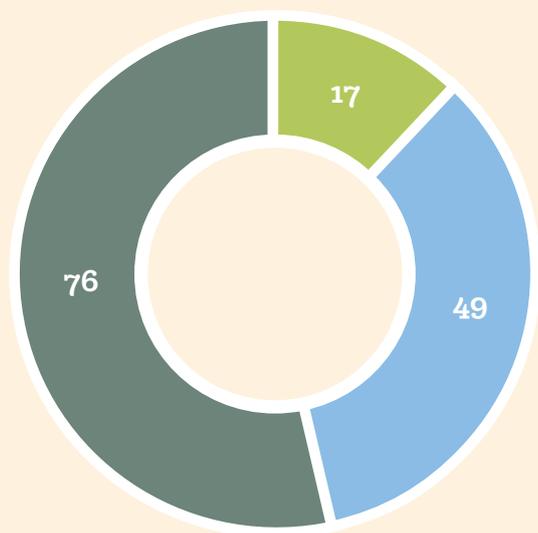


DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS



ÉCONOMIE DU LIVRE]

accompagnement individuel 3.4.2



TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

- Juridique, aide à la gestion
- Activité des structures, recommandations d'acteurs
- Dispositifs, financement, formation

142
professionnels
accompagnés
hors Contrat
de filière

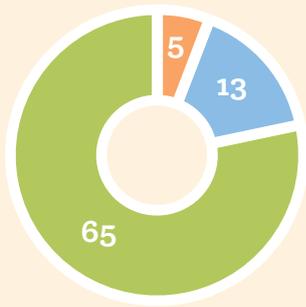
171
accompagnements



[ÉCONOMIE DU LIVRE

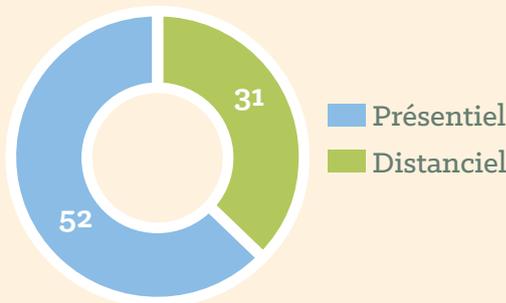
3.4.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



- Interventions
- Présence aux événements
- Rendez-vous professionnels

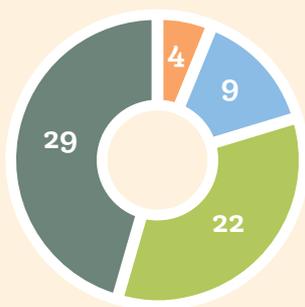
MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



- Présentiel
- Distanciel

RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION PAR TYPE DE RENCONTRES

- Interventions
- Présence aux événements
- Rendez-vous professionnels
- Organisation d'événements (Agence)



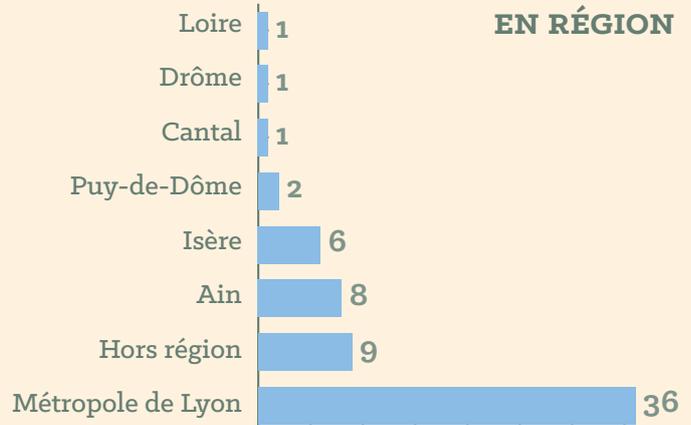
SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS

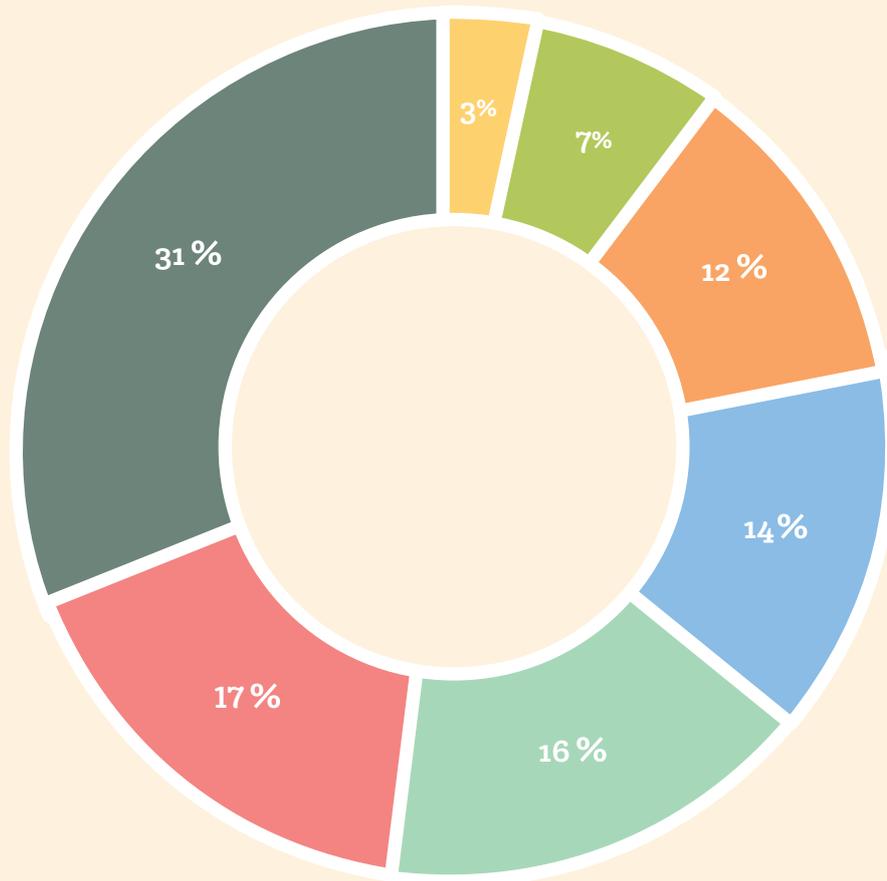


DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION

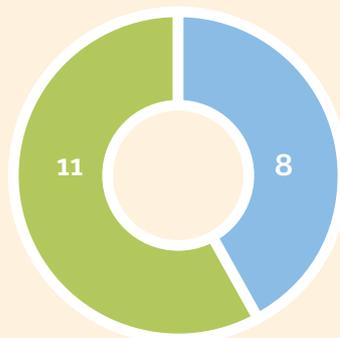


ÉCONOMIE DU LIVRE]
structuration de l'activité 3.4.4

- Accompagnements individuels
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Projets : Emploi, formation, écologie du livre
- Événements
- Publications et ressources : programme interrégional écologie du livre, vade-mecum de la formation, "Le livre et l'action culturelle", base de données...
- Autres activités : organisation interne, formation
- Dispositifs : Contrat de filière, fonds régional d'aide à l'édition

[ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

3.5.1 événements

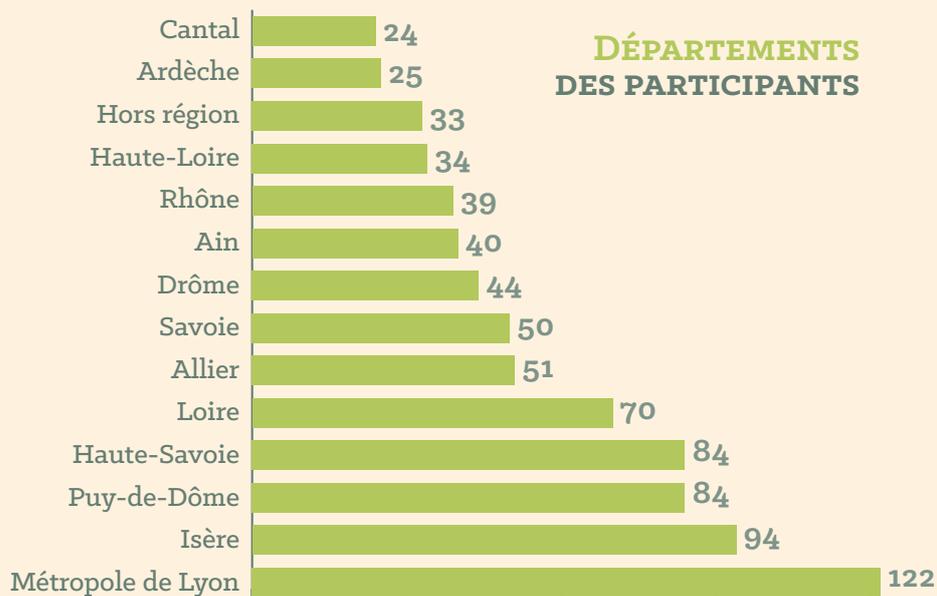


MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS

■ Présentiel
■ Distanciel



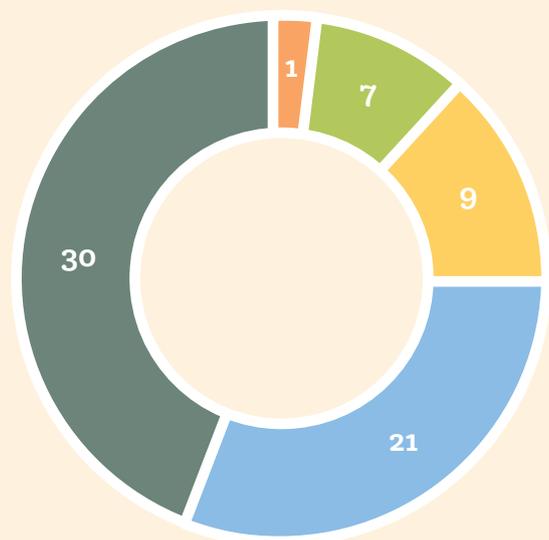
SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS

ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES] ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

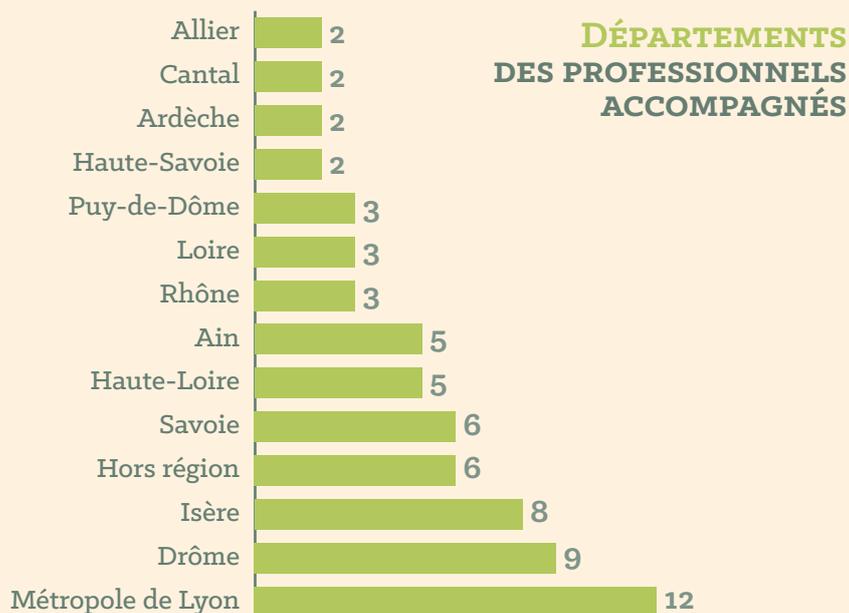
accompagnement individuel 3.5.2



68
professionnels
accompagnés

TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

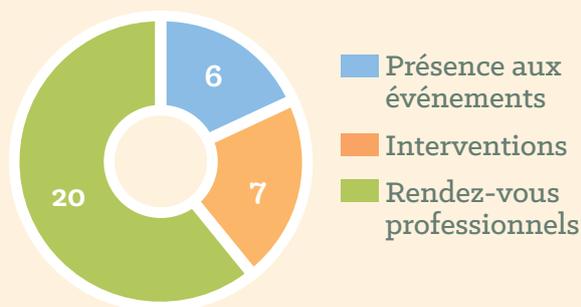
- Pass Culture
- Mise en réseau, partenariats
- Financement, formation
- Dispositifs et ressources de l'Agence
- Montage de projets d'EAC, recommandations d'intervenants



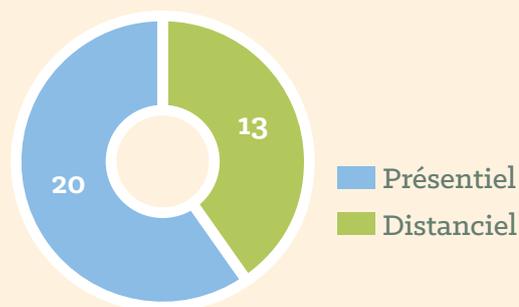
[ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

3.5.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



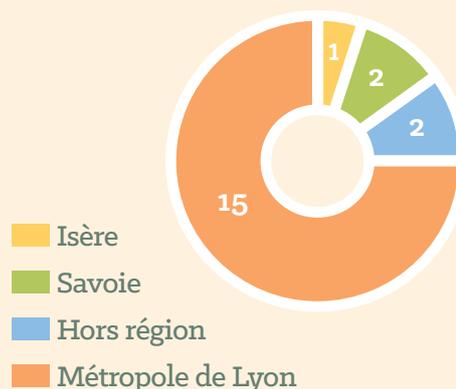
MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



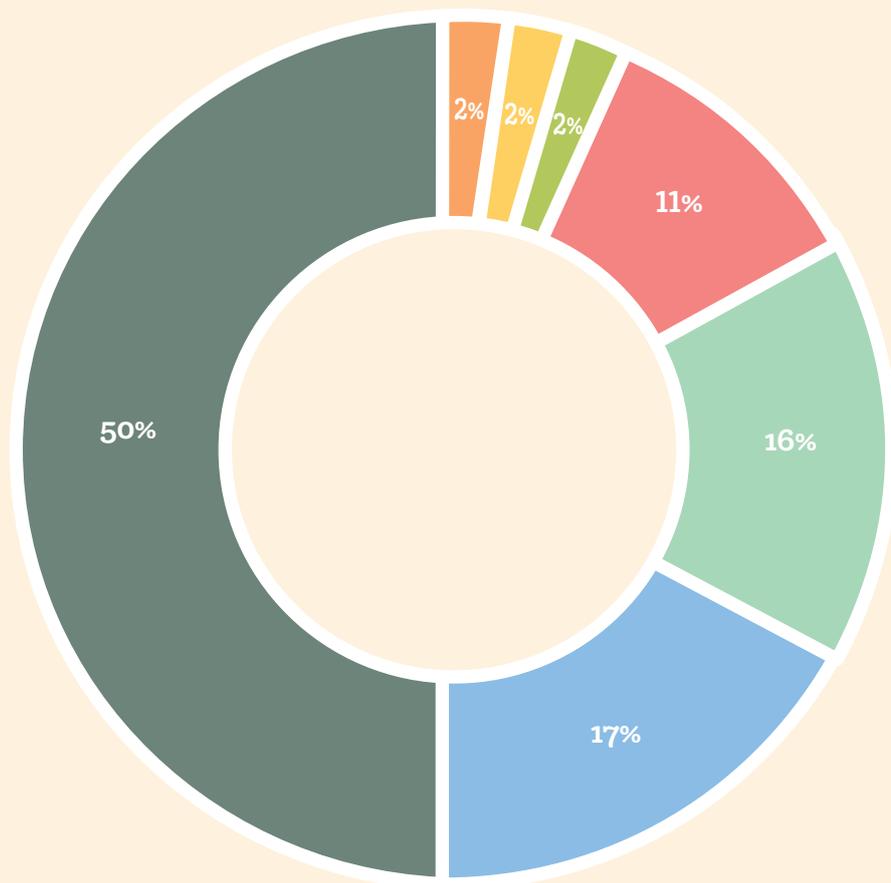
RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION PAR TYPE DE RENCONTRES



RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



**ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES]
ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**
structuration de l'activité 3.5.4



- Projets : CTEAC, Plateforme Action culturelle
- Accompagnements individuels
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Autres activités : veille, organisation interne, formation
- Publications et ressources : "Le livre et l'action culturelle", base de données
- Événements
- Dispositifs : Prix des Lycéens, PREAC, JEL

[BIBLIOTHÈQUES]

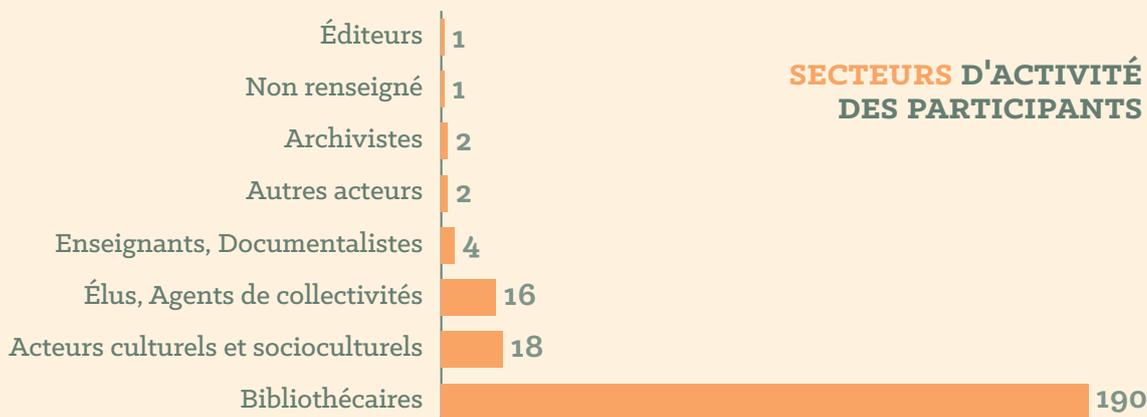
10*
événements
234
participants

* 5 organisés par la mission Patrimoine
5 organisés par la mission Action territoriale, Bibliothèques, Éducation artistique et culturelle

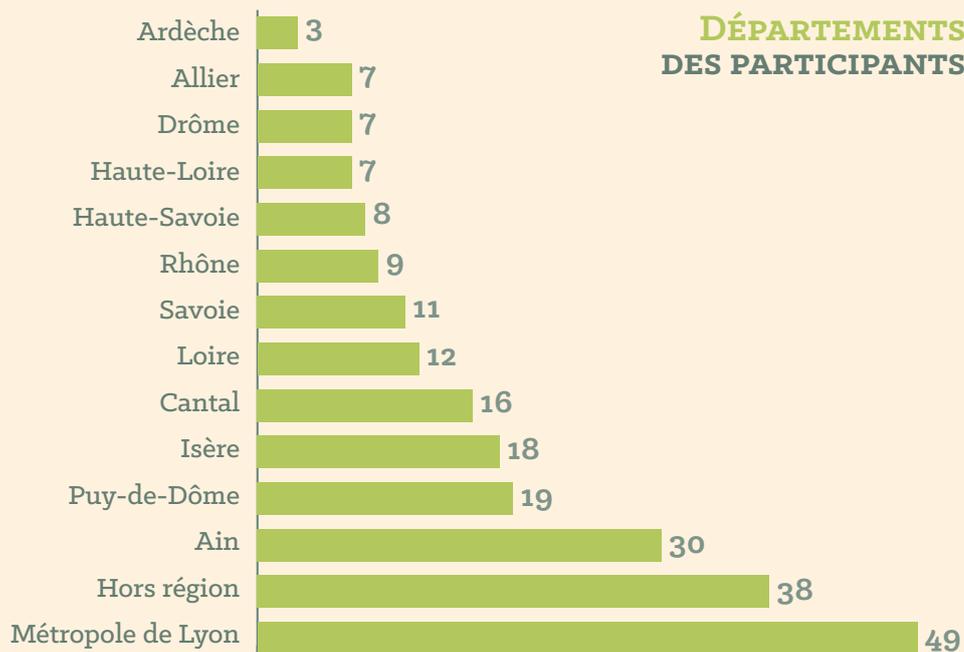
MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS



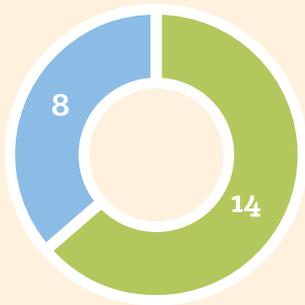
SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS



DÉPARTEMENTS DES PARTICIPANTS

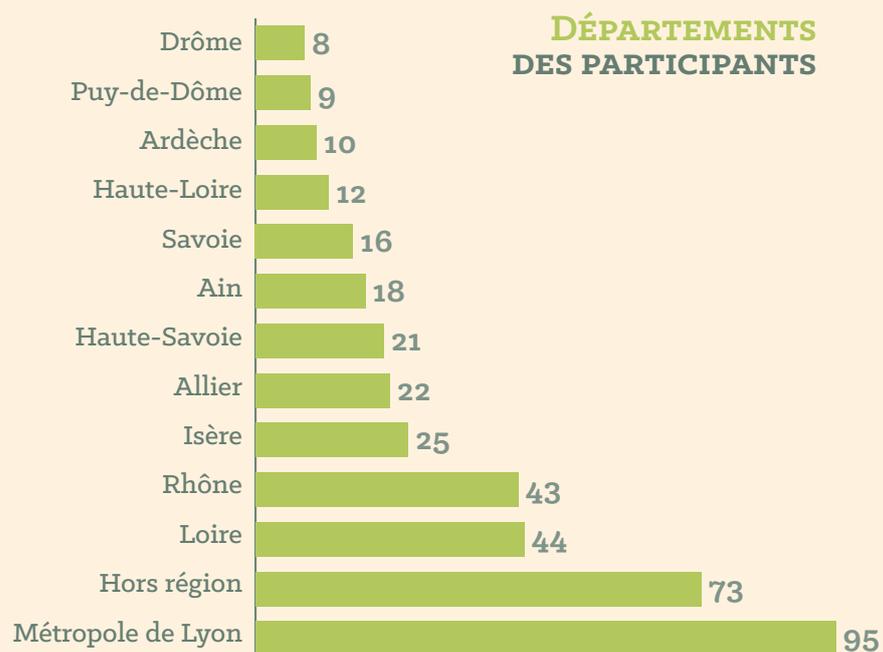


PATRIMOINE]
 événements 3.7.1

**MODALITÉS
DES ÉVÉNEMENTS**


■ Présentiel
 ■ Distanciel

22
 événements
396
 participants

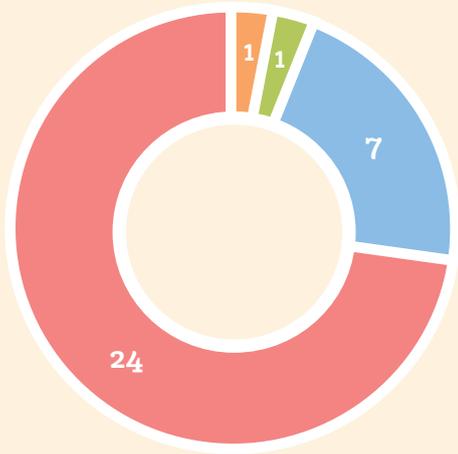


3.7 • ANNEXES

[PATRIMOINE

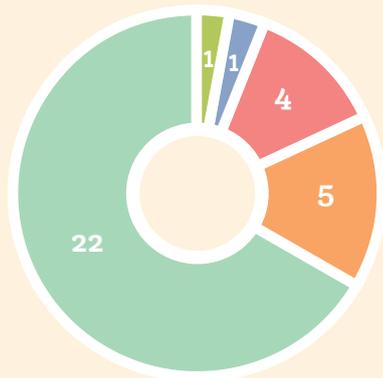
3.7.2 accompagnement individuel

33
professionnels
accompagnés



TYPES D'ACCOMPAGNEMENTS

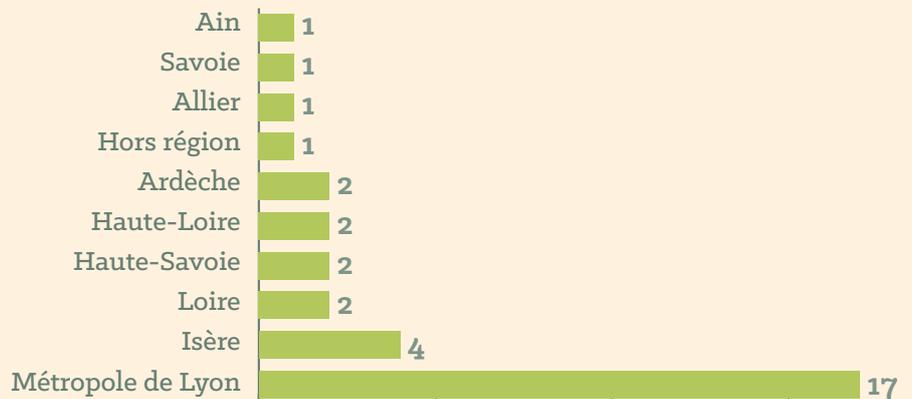
- Activités des établissements
- Mise en réseau, partenariats
- Financements, emploi et formation
- Dispositifs et ressources de l'Agence



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS

- Éditeurs
- Auteurs
- Autres acteurs
- Acteurs culturels et socioculturels
- Bibliothécaires

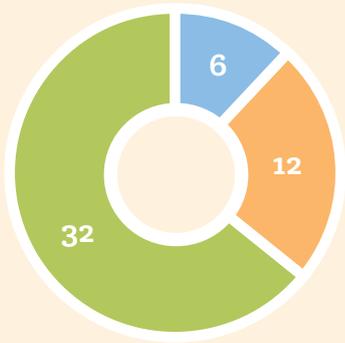
DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS



PATRIMOINE]

rencontre des professionnels et présence sur le territoire 3.7.3

TYPES DE RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS



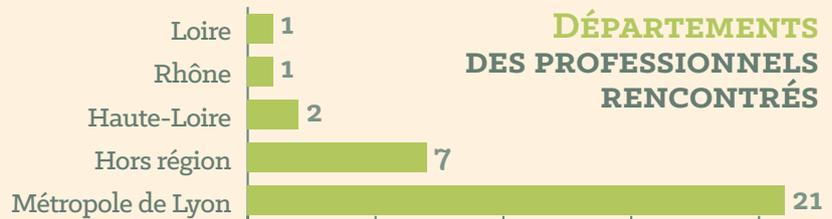
- Présence aux événements
- Interventions (dont Signalement : 7)
- Rendez-vous professionnels

MODALITÉS DES RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS

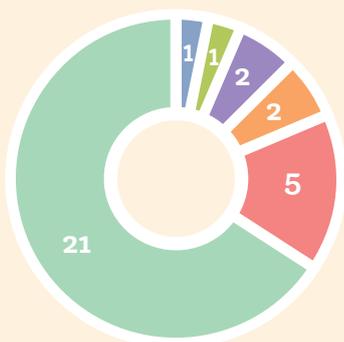


- Présentiel
- Distanciel

DÉPARTEMENTS DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS RENCONTRÉS



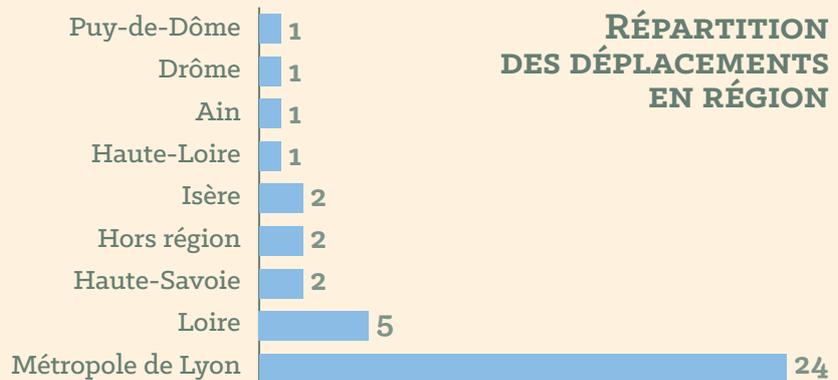
- Auteurs
- Éditeurs
- Archivistes
- Acteurs culturels et socioculturels
- Autres acteurs
- Bibliothécaires

RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION PAR TYPE DE RENCONTRE



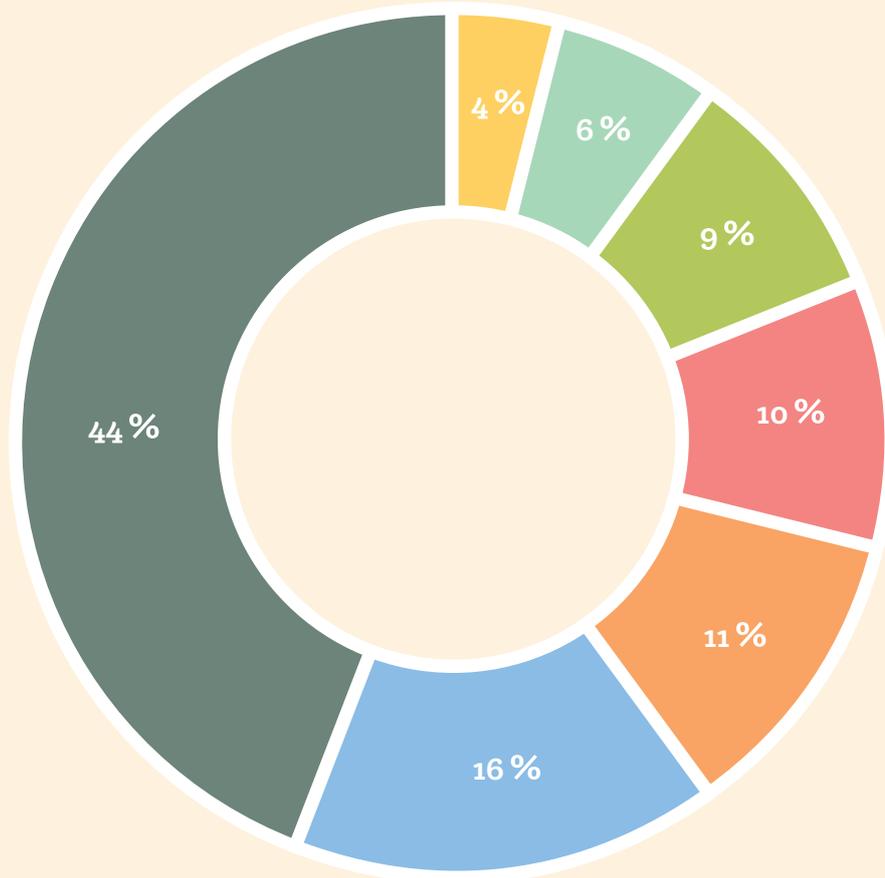
- Présence aux événements
- Interventions
- Organisation d'événements (Agence)
- Rendez-vous professionnels

RÉPARTITION DES DÉPLACEMENTS EN RÉGION



[PATRIMOINE]

3.7.4 structuration de l'activité



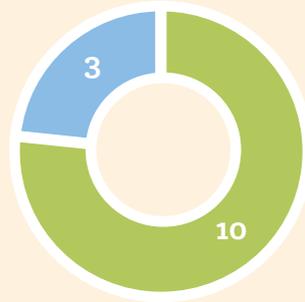
- Accompagnements individuels
- Publications et ressources : "Le livre et l'action culturelle"
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Autres activités : veille, organisation interne, formation
- Projets : PCPPRA, Lectura Plus, groupes de travail "Fonds locaux", "Fonds jeunesse", colloque, Colporteur
- Événements
- Dispositifs : FRRAB, Signalement, Commission Patrimoine

13*
événements
351**
participants

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS : ÉCOLOGIE DU LIVRE, FORMATION, JURIDIQUE

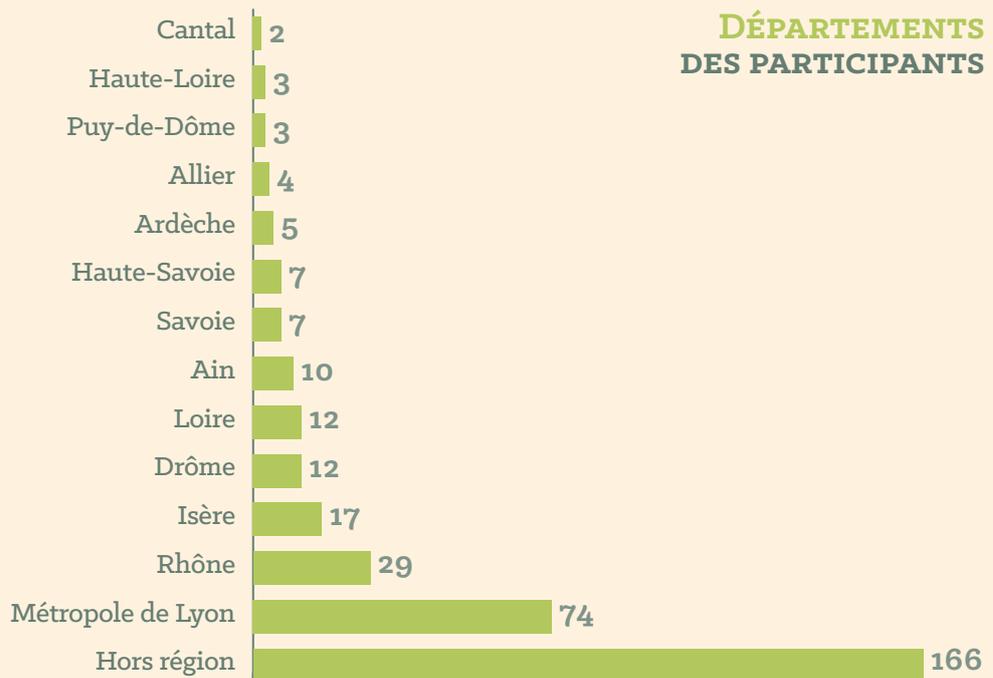
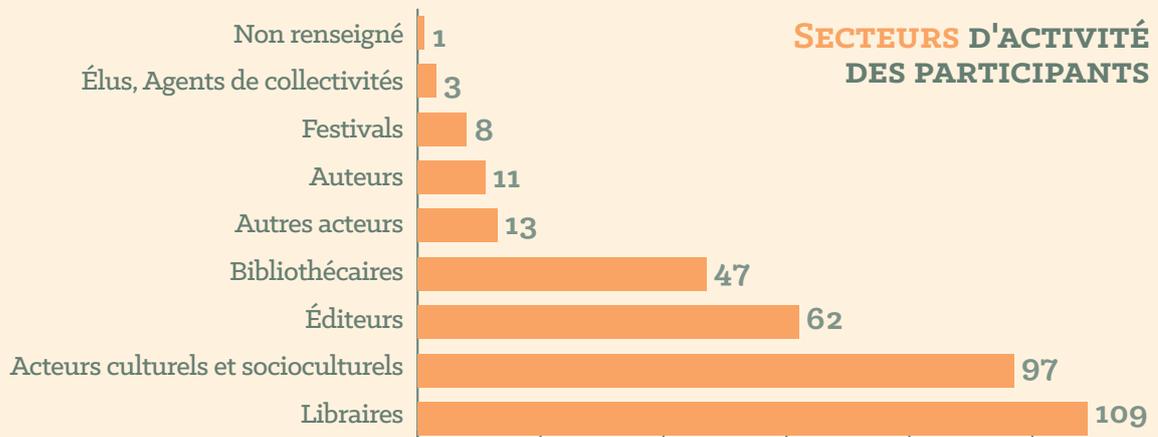
* 12 organisés par
la mission
Économie du livre
1 organisé par
la mission Auteurs,
Vie littéraire

** Écologie du livre :
272 participants
Emploi, formation :
59 participants
Juridique :
20 participants



MODALITÉS DES ÉVÉNEMENTS

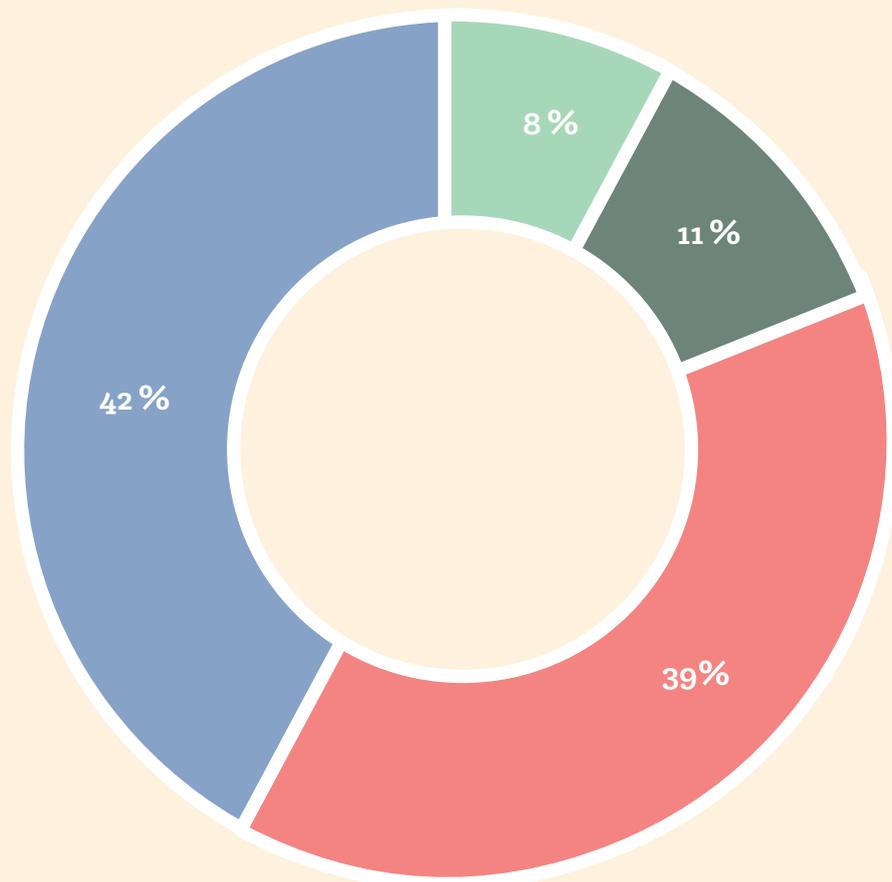
■ Présentiel
■ Distanciel



3.9 • ANNEXES

[COORDINATION

3.9.1 structuration de l'activité



- Publications et ressources : programmes des rendez-vous, newsletters
- Dispositif : Prix littéraire des lycéens et apprentis
- Production, logistique
- Coordination interne



Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture
25, rue Chazière
69004 Lyon
04 78 39 58 87
contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

*Association financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et
le ministère de la Culture, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes.*