

Publié le 15 février 2016

Un conseiller commercial et en communication pour les PUG

Les Presses Universitaires de Grenoble recherchent, dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, leur conseiller(ère) commercial(e) et en communication.

Missions et enjeux

- pour la partie commerciale, vous représentez la maison d'édition et vous apportez aux lecteurs et aux institutions (associations culturelles, centres de langues, universités, etc.) les conseils dont ils ont besoin dans leurs choix d'ouvrages,
- pour la partie communication, vous assurez le lancement et la promotion des ouvrages à paraître et du fonds,
- d'une manière générale, vous assurez le suivi et un bon relationnel avec nos partenaires (auteurs, libraires, clients, etc.).

Zoom sur « la tournée FLE 2016 »

Chaque été, nous partons à la rencontre de notre public FLE (français langue étrangère) dans les différents centres de langues du territoire national pour lui présenter les nouveautés de notre catalogue. Opération stratégique pour notre maison d'édition, cette tournée représente plus de 20 centres visités et environ 2 000 contacts engrangés (enseignantset apprenants du français du monde entier). Dans ce contexte et durant cette période, vous effectuez de nombreux déplacements sur toute la France, parfois la semaine entière, en binôme, et animez la présentation de nos ouvrages.

Dans ce cadre

sous la responsabilité de la responsable commerciale et marketing, vous

- participez aux événements mis en place, animez les expositions-ventes et assurez la présentation des nouveautés,
- organisez les actions opérationnelles, les campagnes mailings et e-mailings et les manifestations (tournée FLE 2016, salons professionnels, rencontres-dédicaces, etc.),
- entretenez les relations avec la presse,
- assurez la création des différents supports de communication (lettre d'information numérique, communiqué et dossier de presse, brochures diverses).

Profil et compétences recherchés

Formation supérieure en commerce-vente et/ou en marketing.

Compétences techniques exigées : In design, Photoshop, suite Office, la maîtrise des réseaux sociaux est un plus.

Le poste nécessite une bonne aisance à l'oral comme à l'écrit, le sens du contact, du dynamisme, de la curiosité et de la créativité.

Permis de conduire et très bonne maîtrise de l'orthographe indispensables.

Une bonne connaissance du livre est un atout.

Rémunération et conditions

Salaire : de 18 à 22 k€ annuels selon formation et/ou expérience.

CDD de 7 mois à partir de fin avril.

Contact

Merci d'adresser votre curriculum vitae avec lettre de motivation et prétentions par courriel à Sylvie

BIGOT : sylvie.bigot@pug.fr

Source : PUG

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/un-conseiller-commercial-et-en-communication-pour-les-pug>