

Candidature jusqu'au 1er novembre 2021

Un(e) chargé(e) de production de contenus RSN/community manager pour la Fête du livre de Bron

Candidature jusqu'au 1er novembre 2021 Dans le cadre de la conduite de la saison 2021/2022 et de la préparation du festival 2022, l'équipe de la Fête du Livre de Bron recherche son/sa chargé(e) de production contenu RSN/community manager pour un CDD de 8 mois à temps partiel ou prestation de service à pourvoir à partir du lundi 15 novembre 2021.

La Fête du Livre de Bron, c'est un festival, une saison d'actions culturelles et un média autour de la littérature.

La Fête du Livre de Bron est un festival consacré aux littératures contemporaines - roman, poésie, sciences humaines, bande dessinée, théâtre, jeunesse - qui donne la parole aux écrivains, aux intellectuels ou aux artistes, dans une volonté constante de découverte, de partage et de réflexion avec le public. À travers des débats, des grands entretiens, des lectures, des performances, mais aussi des rencontres et des spectacles destinés au jeune public, la Fête du Livre de Bron s'affirme comme le témoin des œuvres majeures, des grands écrivains français et internationaux, des artistes mais aussi des auteurs en devenir et des voix singulières qui font la littérature de notre temps.

La Fête du Livre de Bron, c'est aussi un ensemble de projets proposés et conduits au cours de l'année. Du travail mené avec les lycéens et les collégiens de différents établissements scolaires de la métropole, aux Nouvelles Journées De la Lecture organisées avec les écoles primaires, en passant par les rencontres du Prix Summer, La Route des Libraires, ou les résidences d'écrivains en partenariat avec des structures culturelles du territoire, les actions sont nombreuses auprès de multiples publics au fil de ce qui constitue une véritable programmation de saison.

En complément, La Fête du Livre de Bron propose dès cette année un média en ligne autour de la littérature, des sciences humaines et de la littérature jeunesse, pour une expérience complète et nouvelle de la littérature contemporaine, au carrefour de la création, du relais et de la prescription littéraire. Ce média, construit avec la même exigence et la même curiosité que le festival et la saison, propose des contenus exclusifs, avec une ambition, raconter l'époque dans son essence, en offrant une lecture moderne du monde à travers le regard des auteurs et de leurs œuvres. fetedulivredebond.com

Sous l'autorité de l'équipe de direction, il/elle participe à la conception de l'offre du Média et propose des contenus éditoriaux autour des offres thématiques proposées par la Fête du Livre de Bron, en

organisant les tournages et suivant la post-production. D'autre part, il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication numérique de la Fête du Livre de Bron, prépare le contenu de la communication, développe le réseau et la présence de la structure sur internet, en cohérence avec la stratégie de communication globale. Il/elle assure également la mise en ligne des contenus et le suivi des outils. Il/elle participe également à l'animation de l'internet.

MISSIONS

Chargé(e) de production de contenus RSN

- participer à la conception de l'offre du Média
- proposer et produire des contenus éditoriaux (audio, vidéo, écrit) autour des thématiques proposées par la Fête du Livre de Bron en organisant les tournages nécessaires.
- assurer la mise en ligne des formats audio et vidéo créés
- valoriser les formats déjà en ligne sur les réseaux sociaux (formats vidéo / stories adaptées aux codes de chaque plateforme) et adapter des formats vidéo web ou audiovisuels existants aux codes de chaque plateforme sociale.
- assurer les suivis avec les prestataires du montage, sous-titrage et habillage des contenus produits dans le respect de la charte graphique.
- Identifier les opportunités de production de contenus et accompagner les équipes dans l'écriture et la production de ces formats
- gérer le planning de production et de diffusion

Community manager

- participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure,
- animer les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn) en fonction des activités de la structure
- rédiger les publications et planifier les publications sur les réseaux sociaux
- créer les visuels, opérer la recherche iconographique et gérer la médiathèque
- assurer la modération, l'animation des réseaux sociaux et le développement des communautés,
- analyser le trafic sur les différents outils en ligne,
- mesurer l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs,
- assurer une veille technique et stratégique permanente (outils et usages),
- créer les visuels, recherche iconographique et gestion de la médiathèque
- mettre à jour le site internet
- optimiser le référencement
- proposer la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité de la structure sur internet.

PROFIL

Spécialiste dans la culture des médias sociaux et du digital, vous êtes doté(e) d'un bon sens de la créativité et de l'innovation. Vous êtes à l'aise dans la définition et la conception de formats éditoriaux à destination des médias sociaux. Organisé(e) et ayant le sens des priorités, vous maîtrisez plus particulièrement les compétences techniques suivantes :

- connaissance de la réalisation de formats vidéo à destination des plateformes sociales.
 - très bonne connaissance des différentes plateformes sociales, de leurs codes et des formats qui fonctionnent (Instagram, Facebook, Youtube, Tik Tok...).
 - très bonne connaissance de l'environnement numérique, des codes de la rédaction web et des usages et fonctionnalités des réseaux sociaux et plateformes vidéo.
 - maîtrise de logiciels de montage vidéo et notions de motion design sont un plus
 - maîtrise des réglementations juridiques concernant les droits d'auteurs.
 - connaissance en matière d'écriture et de réalisation.
 - connaissance des enjeux de l'accessibilité numérique.
- Titulaire d'une licence ou d'un Master 1 dans le domaine de la production de contenus vidéo multisupport/ communication digitale, vous disposez idéalement d'une 1ère expérience dans le domaine de la production de contenus social media, de la communication digitale, dans les milieux

culturel, scientifique et/ou technique.

Comment postuler ?

Pour postuler, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 1er novembre 2021, par mail à association@fetedulivredebron.com en précisant impérativement vos dates de disponibilités. Clôture des candidatures le lundi 1er novembre, entretiens et sélection semaine suivante.

Dernière édition : 21 nov. 2024 à 13:40

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/un-e-charge-e-de-production-de-contenus-rsn-community-manager-pour-la-fete-du-livre-de-bron>