



Publié le 10 novembre 2020

Une campagne clé en main !

Le Syndicat de la librairie française lance une communication digitale pour soutenir les libraires en mettant à disposition des visuels à utiliser et partager sur les réseaux sociaux.

Le Syndicat de la librairie française lance une communication nationale pour aider les libraires à traverser cette période particulièrement difficile en mettant à disposition, deux fois par semaine, des visuels adaptés à l'actualité Covid-19 à relayer sur les réseaux sociaux.



Le SLF proposera également d'ici Noël 4 modèles d'emailing à intégrer dans les logiciels de newsletters, ou dans vos logiciels de messagerie, à destination de vos clients. Selon votre choix, ces emailings pourront renvoyer le client directement sur le site internet de votre librairie, ou sur le portail de votre association/groupement de libraires, ou sur librairiesindependantes.com.

Cette campagne est organisée en partenariat avec la Sofia et Malakoff Humanis.

Pour recevoir les visuels, les modèles de posts et d'emailings, abonnez-vous à la [Lettre d'informations du SLF](#) ou retrouvez les informations sur la page Facebook des Librairies Indépendantes : [@LibrairiesIndépendantes](#)

