



Article publié vendredi 30 août 2019

Une nouvelle publication "Sauvage" !

La nouvelle publication de l'Agence, la Revue *Éditeurs. Des livres et des maisons*, propose une plongée singulière et orientée dans les livres des éditeurs d'Auvergne-Rhône-Alpes. 32 pages d'ouvrages de fonds autour d'un thème et 12 pages de nouveautés pour susciter les envies et faire des découvertes. Découvrez-la ici !

Revue Éditeurs. Des livres et des maisons

À destination de l'ensemble des professionnels et de tous les lecteurs, cette nouvelle publication présente, autour d'un thème qui changera à chaque livraison, des livres de fonds ainsi qu'une sélection de nouveautés. Un nouveau regard sur ces livres et l'ambition de montrer la diversité éditoriale et la richesse des catalogues, trop souvent méconnus par les libraires, bibliothécaires, responsables de manifestations littéraires, médiateurs...

Deux fois par an, la *Revue Éditeurs. Des livres et des maisons* accueillera des chroniques d'ouvrages en lien avec le thème, des entretiens, des portraits d'éditeurs et de maisons, des focus sur les collections et des coups de cœur de libraires et de bibliothécaires.

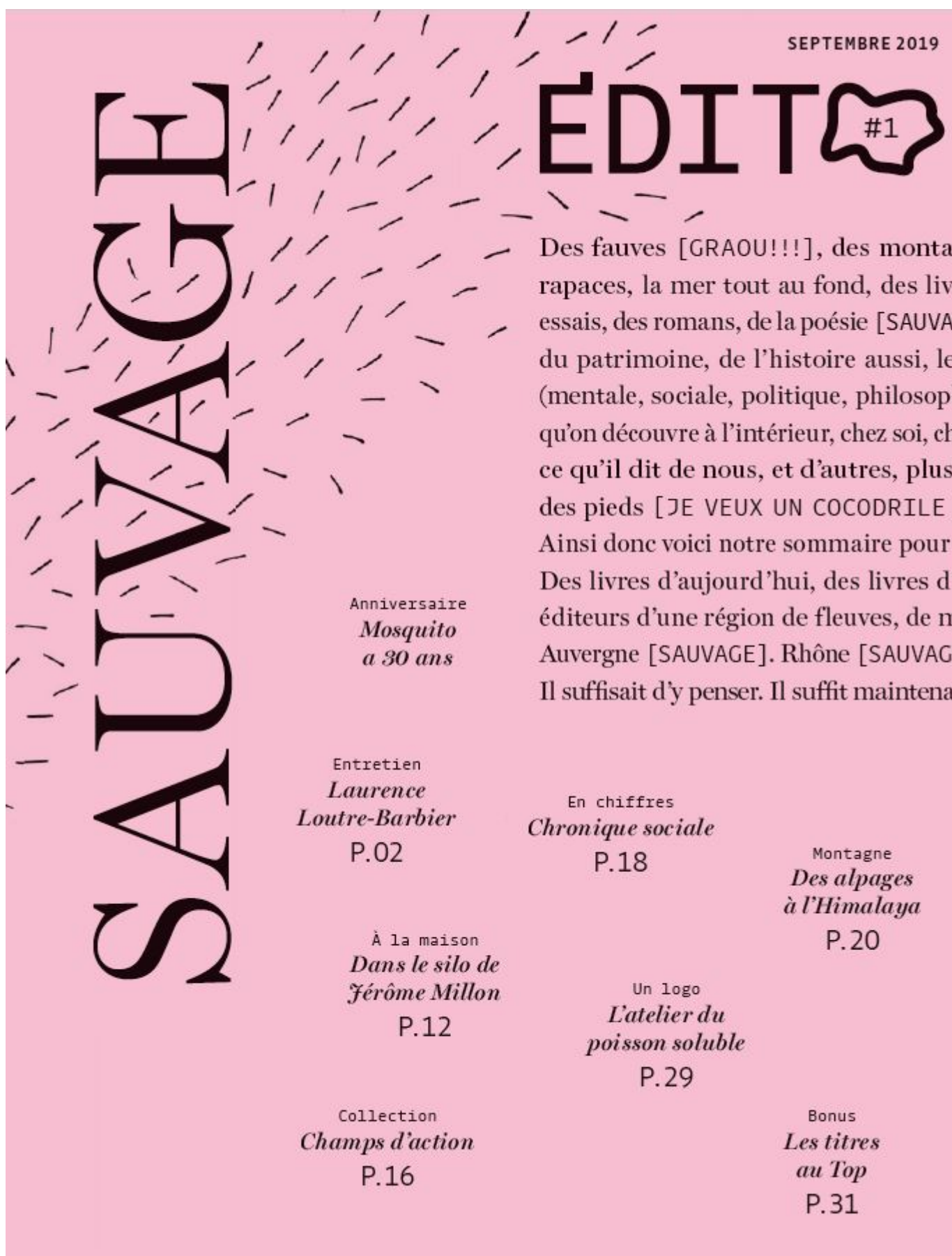
"Sauvage"

Pour se lancer, ce numéro 1 est donc "Sauvage" !

Un thème inspirant, à spectre large : la nature, les grands espaces, les passions, l'altérité, l'étranger, les caractères humains... Il y est question de romans, d'albums jeunesse, de sciences humaines et sociales, de beaux livres, de bandes dessinées, d'éditeurs, de leurs projets et de leurs maisons.

Dans ce numéro, vous trouverez un entretien avec Laurence Loutre-Barbier sur sa nouvelle collection mortuaire chez Fage Éditions, le silo de Jérôme Millon avec vue sur la montagne, les 30 ans des éditions Mosquito, le logo décrypté de L'atelier du poisson soluble..., le Top de l'équipe de l'Agence et une sélection de nouveautés d'août à décembre 2019, entre autres. Une occasion de (re)découvrir des univers, des auteurs et des livres !

"Sauvage", on pourra se l'arracher dès lundi 9 septembre, à l'occasion de la rentrée des auteurs, aux Célestins, Théâtre de Lyon.





Photos © Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture / P.L.

Article consacré à la maison Jérôme Millon et à son lieu d'édition.



CHRONIQUE SOCIALE... 1 SIÈCLE D'ÉDITION

100

ans, c'est l'âge que fêteront les éditions Lyonnaises Chronique sociale en 2020! Leur aîné, un organisme de formation et de recherche, à l'origine de la maison d'édition, a été créé en 1892.

60

nouveautés par an + 10 réimpressions.

650

titres disponibles au catalogue, pour une maison qui, selon son directeur, André Soutrenon, édite « des titres à la rigueur universitaire tout en conservant l'accessibilité et la pédagogie de l'éducation populaire. »

90 000

livres vendus en 2018, dont 70% en librairies.

3

domaines éditoriaux : âge de la vie, psychologie, pédagogie et formation.

540

auteurs ont perçu des droits d'auteur en 2018. La maison publie 5 à 8 titres par an de collaborateurs réguliers.

1/3

de l'année dans les salons, congrès ou colloques spécialisés.

5

collections : Comprendre la société, Comprendre les personnes, Pédagogie formation, Savoir communiquer, Savoir penser + les Cahiers d'exercice.

Chronique sociale participe aux grands salons du livre (Paris, Genève, Bruxelles) et à de nombreux événements spécialisés (Salon Educ en Belgique, congrès...).

1969

parution de *Animer et participer à la vie de groupe* de Charles Maccio, best-seller de la maison : 55 000 exemplaires vendus, 11^e édition.

◆ N.T. & F.V.

Agiter l'environnement urbain

Depuis 10 ans, les éditions grenobloises Critères célèbrent le street art, avec la collection « Opus Délits ». Un petit format carré et un prix abordable, pour découvrir le travail d'artistes pour qui la rue est un terrain de jeux.

« C'est l'art le plus démocratique de l'histoire. Qui peut être vu par tous, par toutes les classes sociales, partout dans le monde. » Dans l'ouvrage qui lui est consacré, Stoul affirme la légitimité et la nécessité du street art. En une centaine de pages, le 79^e titre de la collection revient sur le parcours de cette artiste, de ses débuts figuratifs à ses œuvres plus récentes, où l'explosion de couleurs et de lignes tantôt déstructure, tantôt modèle l'environnement urbain.

C'est là toute la richesse de la collection : saisir l'évolution et les réflexions artistiques, le tout dans des monographies accessibles, abondamment illustrées, et accompagnées d'un entretien, parfois bilingue.

Dans l'un des derniers titres parus, ce n'est plus le travail d'un artiste qui est exploré, mais une ville, Bangkok, devenue en quelques années le lieu incontournable du street art en Asie. *Bangkok street art* restitue autant les bouleversements du pays que la vitalité créatrice de la capitale, et renouvelle dans le même temps l'approche de la collection « Opus Délits ». ♦ Flora Vernaton

SAUVAGE ♦ 24

3 TITRES À RETENIR



CLET
Henri Thuaud
EAN 9782370260109



STOUL
PEINTRESSE DE L'ORU
Benoît Maître
EAN 9782370260598



BANGKOK
STREET ART
Alisa Phommahaxay
EAN 9782370260765

Extrait des pages "Livre illustré" : Chroniques et coups de cœur d'un libraire et d'un bibliothécaire.

