Les éditeurs

Les éditeurs

Rôle et place dans la chaîne du livre

L'éditeur, ou responsable éditorial, supervise le processus de publication d'un livre, de sa création à sa mise en vente.

Ses missions sont :
- La lecture et la sélection des manuscrits en adéquation avec la ligne éditoriale de la maison d'édition, parfois en lien ou au sein d'un comité de lecture(G).
- La relation avec les auteurs pour réviser et préparer les textes en vue de leur publication et pour négocier le contrat d'édition(G).
- La correction des textes jusqu'aux épreuves, en direct ou en lien avec des correcteurs (salariés de la maison d'édition ou indépendants) et, si besoin, des traducteurs.
- Le graphisme et la création de l'ouvrage : la conception de la couverture, la mise en page du texte en lien avec des maquettistes, des graphistes ou des iconographes, qui peuvent faire partie de la maison d'édition ou dont les fonctions peuvent être externalisées, selon la taille de cette dernière. L'éditeur choisit un imprimeur en fonction de ses besoins (coûts, types d'impression et de papiers, d'encres et de formats).
- La gestion commerciale : l'éditeur détermine le prix hors taxe du livre pour couvrir *a minima* ses frais de production. Il fait appel à une structure de distribution qui place les ouvrages publiés en librairie et gère la facturation et l'envoi des livres depuis les entrepôts jusqu'aux points de vente, et/ou fait appel à une structure de diffusion qui gérera la relation commerciale avec les différents points de vente. On parle d'autodiffusion et d'autodistribution lorsqu'une maison d'édition prend en charge en interne ces tâches.
- La promotion, en collaboration avec les équipes marketing et presse (en interne ou externalisées) pour préparer la sortie du livre, organiser des lancements et des événements promotionnels.
- Le suivi attentif des stocks, car le livre est le seul bien culturel qui, s'il n'est pas vendu par le libraire, peut être retourné auprès de son émetteur : c'est le « droit de retour »(G).

Formation

BUT information-communication parcours métiers du livre et du patrimoine, BTS Édition, licence pro édition, masters édition ou métiers du livre, formations en commerce, information-communication, arts et culture, masters professionnels de lettres…

Cadre professionnel

La rémunération varie fortement en fonction de la taille de la maison et/ou de l'appartenance à un groupe, ainsi que de la fonction exercée. La rémunération des gérants de petites maisons d'édition indépendantes est, quant à elle, souvent très faible. Ainsi, en 2021, en Auvergne-Rhône-Alpes, 56 % des gérants de maisons d'édition percevaient une rémunération inférieure à 10 000 € par an, alors qu'ils n'étaient que 7 % à percevoir une rémunération supérieure 50 000 €[1].

Les chargés de fabrication

Rôle et place dans la chaîne du livre

La conception et la fabrication d'un ouvrage sont du ressort du fabricant ou du chargé de fabrication, en interne à la maison d'édition ou externalisé. La tâche consiste à assurer la réalisation du livre, dans le respect du cahier des charges fixé par l'éditeur, qui précise les critères esthétiques, techniques et budgétaires, grâce à la sélection des prestataires de prépresse(G) et d'impression. En lien avec les autres partenaires, le fabricant est garant des délais de livraison, du respect du budget de fabrication et de la qualité du produit fini.

Formation

Formations professionnelles certifiantes de niveau III telles que BTS édition, BTS communication et industries graphiques…

Les lecteurs-correcteurs

Rôle et place dans la chaîne du livre

Garant de la lisibilité du texte, le lecteur-correcteur veille au respect « de la langue française, de la pensée de l'auteur et de l'intelligence du lecteur »[2]. Il vérifie le manuscrit pour corriger les erreurs d'orthographe, de grammaire, de conjugaison, de ponctuation et de typographie, veille à l'uniformisation et à la cohérence du style (vérification des temps verbaux et du choix de vocabulaire), s'assure de la continuité narrative du texte et contrôle l'exactitude des citations et des références fournies.

Le métier de correcteur s'exerce majoritairement dans le domaine de l'édition, mais également dans la presse et la communication. Environ deux tiers des correcteurs travaillent en tant qu'indépendants.

Formation

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale, peut se former à ce métier, en alternance ou à distance, via des centres de formation ou en master métiers de l'écrit et de la correction.

1. Le Baromètre régional de l'économie du livre, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, 2023. **2.** Association des correcteurs de langue française (ACLF).

Les iconographes et les concepteurs graphiques

Les iconographes

→ Rôle et place dans la chaîne du livre

Spécialiste de l'image au service du projet éditorial, l'iconographe recherche et sélectionne des visuels destinés à illustrer le contenu du livre ou de la première de couverture. Fin connaisseur de la chaîne éditoriale, il assure le suivi technique et juridique, la négociation des tarifs de reproduction et le respect des droits d'auteur, en étroite relation avec l'éditeur et le concepteur graphique.

Ses missions sont :
- La recherche des illustrations fixes.
- Le contrôle de l'utilisation des images faites par la maison d'édition.
- Le règlement des droits d'auteur et l'assurance des droits à l'image.
- La garantie de la qualité des illustrations d'un point de vue technique, dans le respect du budget dédié à l'iconographie.

→ Formation

La gestion des images est souvent une seconde activité pour le documentaliste généraliste. Cursus de documentaliste généraliste : École des bibliothécaires documentalistes, Institut national des techniques de la documentation ou parcours universitaires des métiers du livre, de la documentation et de l'information, type DEUST métiers des bibliothèques et de l'information.

Les concepteurs graphiques, designers, maquettistes

→ Rôle et place dans la chaîne du livre

Chargé de la réalisation de l'identité visuelle de la couverture du livre ou de la collection(G), les compétences du concepteur graphique s'étendent du dessin à la PAO (publication assistée par l'ordinateur), en passant par la maîtrise des codes visuels et des techniques d'impression. En lien avec le maquettiste et le graphiste, il réalise la mise en page du texte, de manière à le rendre lisible et attrayant à travers la mise en œuvre de la ligne graphique établie, incluant la police d'écriture et un choix de couleurs.

Ses missions sont :
- La conception des prémaquettes et des maquettes.
- La participation aux réunions de présentation des propositions graphiques aux services internes, en lien avec le graphiste.
- Le contrôle de la conformité de la production, avec le graphiste, le chef studio ou le directeur artistique, avant transmission des documents à la fabrication.

→ Formation

BTS design graphique option communication et médias imprimés, BTS communication visuelle option graphisme édition publicité, diplôme des métiers d'arts graphiques option illustration ou typographie.

Fiche réalisée à partir du guide « Le livre et l'action culturelle », publication d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture associée au PREAC Littérature, 2025

CONCENTRATION ÉDITORIALE ET SURPRODUCTION

Un ouvrage reste en moyenne six semaines en librairie et parfois moins d'une semaine sur les tables des nouveautés. De plus en plus de livres sont publiés (environ 63 000 nouveautés pour 2023[1]) et leur durée de vie est réduite du fait de la saturation du marché en librairie et de la concurrence accrue entre éditeurs. L'hyper-concentration du monde éditorial est à l'origine de cette surproduction : 80 % des ventes en France sont réalisées par les leaders que sont Hachette Livre, Editis, Madrigall et Média-Participations. Tenus à des logiques de concurrence, ces groupes, propriétaires de nombreuses maisons d'édition, inondent le marché, au risque de fragiliser la bibliodiversité(G). Ils coexistent avec une diversité de maisons indépendantes plus modestes, voire de petite taille (certaines publient moins de cinq ouvrages par an), dont l'économie se trouve précarisée face à la puissance de frappe économique et médiatique de ces groupes.
Ces éditeurs sont regroupés depuis 2021 au sein de la Fédération des éditions indépendantes (FEDEI).

plus de
10 000
maisons d'édition en France
d'après le Syndicat national de l'édition (SNE)

2 200
maisons d'édition indépendantes[3]

170
maisons d'édition indépendantes
référencées en Auvergne-Rhône-Alpes en 2023[4]

→ enjeux et perspectives

LA BIBLIODIVERSITÉ

Inspiré de la biodiversité, le terme fait référence à un ensemble de « publications variées dans le paysage éditorial, représentatives d'un système culturel équilibré où toutes les voix peuvent s'exprimer »[2]. Il renvoie à la nécessaire diversité des productions éditoriales face à l'uniformisation des titres et au poids des grands groupes. L'Association pour l'écologie du livre a fait de la bibliodiversité l'un des piliers de sa réflexion pour assurer une « diversité qualitative des productions mises à la disposition des lecteurs et lectrices dans un environnement donné, car celle-ci conditionne les représentations disponibles pour chaque société – et recoupe, de fait, de multiples dominations croisées ». Avec les phénomènes actuels de concentration éditoriale, la bibliodiversité devient un enjeu majeur pour l'industrie du livre.

1. Séries longues de chiffres-clés du secteur du livre, ministère de la Culture, 2024.
2. Bibliodiversité, Manifeste pour une édition indépendante, Susan Hawthorne, éditions Charles Léopold Mayer, 2016. **3.** Créer, reprendre et transmettre une maison d'édition, Agence régionale du livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2024.
4. Le Baromètre régional de l'économie du livre, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, 2023.

Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes