Les imprimeurs et les papetiers

Les imprimeurs

Rôle et place dans la chaîne du livre

L'imprimeur est en relation étroite avec l'éditeur pour évaluer le choix de fabrication qui sera retenu pour l'ouvrage, en fonction du rendu désiré, des quantités attendues et du coût. Ces choix vont déterminer la technique d'impression utilisée. Il existe des procédés industriels d'impression en *offset*(G) ou en numérique(G), et d'autres procédés artisanaux, plus rares, comme la typographie, la sérigraphie ou la risographie.

Formation

BTS édition, BEP métiers de la communication et des industries graphiques, Bac pro production imprimée, brevet de maîtrise imprimeur typographe, BTS communication et industries graphiques (option : étude et réalisation de produits imprimés), DN-MADE mention arts graphiques (typographie ou livre).

Les papetiers

Rôle et place dans la chaîne du livre

Le papetier travaille à la production et à la commercialisation du papier, notamment pour les imprimeurs. Il suppose une diversité de métier : ingénieur papetier, conducteur de machine à papier, technicien de fabrication, de maintenance ou artisan papetier. Les procédés d'impression variant en usine ou en atelier et d'un projet à l'autre (façonnage, couverture, coupe, type de reliure collée ou cousue…), la définition du papier est essentielle afin de répondre à la demande de la réalisation d'un ouvrage. Le métier implique des connaissances en matière de conception graphique et d'impression. Il se pratique dans une usine de fabrication, dans une imprimerie, ou en indépendant.

Formation

CAP ou Bac pro en production et transformation de papier et de carton ; BTS production horticole ou BTS industries papetières.

LA PRODUCTION DE LIVRES

La montée en puissance de l'impression à l'étranger et la réduction du volume des impressions de livres en France ont d'importantes conséquences sur les activités de prépresse(G), d'impression et de post-presse(G). Entre 2005 et 2014, le secteur français de l'imprimerie de labeur(G) a ainsi accusé une baisse de 33 % des volumes, contre 11 % en moyenne dans les pays de l'Union européenne. En conséquence, les imprimeurs français diversifient leurs activités, car les débouchés classiques ne suffisent plus.

La production de livres jeunesse est particulièrement dynamique en France. Elle représente 21 % de la production en 2023[1]. La catégorie jeunesse à destination des tout-petits englobe les *pop-up*, les imagiers, les livres animés et les livres cartonnés.
Cette production est particulièrement consommatrice de papier et de traitement, et est rarement éditée en France, ce qui soulève des interrogations sur l'impact environnemental de cette production, notamment en ce qui concerne la déforestation et l'empreinte carbone.

30 à 40 %
des titres vendus en France sont imprimés à l'étranger[4].

→ enjeux et perspectives

INVESTISSEMENTS ET MATIÈRES PREMIÈRES
Le livre ne concerne qu'une petite partie de l'industrie papetière en France, avec seulement 6,3 % de la consommation totale de papier en 2018. L'origine du papier utilisé pour l'édition n'est pas forcément indiquée. On peut néanmoins retrouver les indications FSC, PEFC[2] ou Écolabel européen[3]. En France, des investissements seraient nécessaires pour moderniser le parc des machines, mais ils sont très coûteux et d'autant plus difficiles à réaliser qu'il existe peu de visibilité sur l'évolution d'un marché contraint à la fois par l'augmentation des coûts des matières premières, notamment la pâte à papier, la faiblesse des marges et les effets de la concentration et de la surproduction éditoriale.

1. Séries longues de chiffres-clés du secteur du livre, ministère de la Culture, 2024. **2.** *Programme for the Endorsement of Forest Certification* (Programme de reconnaissance des certifications forestière) et *Forest Stewardship Council* (Conseil de soutien de la forêt) : certifications qui attestent du respect ou de l'engagement des fonctions environnementales, économiques et sociales des forêts. **3.** Label qui assure que le papier est recyclé ou issu de bois provenant de forêts exploitées durablement, certifié FSC et/ou PEFC, et dont la production a été respectueuse de l'environnement.
4. De l'impression à la vente des livres, BASIC, 2018.

Retrouvez les fiches du PREAC Littérature "Rencontrer le livre aujourd'hui" sur www.auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Fiche réalisée à partir du guide « Le livre et l'action culturelle », publication d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture associée au PREAC Littérature, 2025

Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes