Les diffuseurs et les distributeurs

En fonction de la taille de son catalogue et du rythme de ses publications, une maison d'édition peut faire le choix de recourir à une structure de diffusion et/ou de distribution pour assurer la commercialisation de sa production, qu'elle soit physique ou numérique, dans les différents réseaux de vente. Les grands groupes d'édition possèdent leur filiale de diffusion et de distribution, ce qui leur permet de proposer leurs services aux autres éditeurs. Aujourd'hui, les métadonnées(G) jouent un rôle central dans cette commercialisation, car elles sont essentielles au référencement et à la visibilité des ouvrages au sein des réseaux de vente.

Les diffuseurs

→ Rôle et place dans la chaîne du livre

La diffusion regroupe l'ensemble des opérations commerciales et marketing mises en œuvre par les éditeurs dans les différents réseaux de vente. Elle est majoritairement assurée par des représentants.
Ses missions sont :
- L'établissement des objectifs de vente sur les nouveautés à paraître.
- La prospection commerciale par les équipes de représentants auprès des différents réseaux de vente : grandes surfaces spécialisées (GSS), grandes surfaces alimentaires (GSA), réseau des librairies.
- L'établissement des quantités définitives à l'office (service d'envoi des nouveautés aux libraires), adressé ensuite au distributeur pour le suivi logistique.
- L'animation des titres du fonds (livres parus depuis plus de 12 mois) grâce à des remises en vente et des opérations marketing.

Le coût de la diffusion est établi contractuellement sur la base d'un pourcentage (remise) du prix public de vente hors taxe (PPHT).

→ Formation

Licence professionnelle et BUT métiers du livre, masters d'édition, masters d'économie ou de gestion, écoles de commerce.

Les distributeurs

→ Rôle et place dans la chaîne du livre

La distribution correspond à la partie logistique de la commercialisation des ouvrages. Cette activité englobe les métiers de cariste, manutentionnaire, préparateur de commande, caseur, mais aussi ordonnanceur et planificateur.
Ses missions sont :
- La réception des livres imprimés.
- L'organisation et le suivi des stocks.
- L'approvisionnement des points de vente.
- La gestion des retours(G), ainsi que le transport des invendus qui peuvent être pilonnés, réintégrés dans le stock ou triés chez l'éditeur.
- La facturation.

Le coût de la distribution est établi contractuellement sur la base d'un pourcentage (remise) du prix public de vente hors taxe (PPHT).

→ Formation

La distribution implique des rôles variés et des métiers différents, allant de l'ingénieur formé en spécialité logistique industrielle (master en spécialité logistique distribution / management de projet logistique, master de système d'information appliqué à la logistique, école de commerce) à de la manutention et au transport.

→ enjeux et perspectives

UN SECTEUR CONCENTRÉ

Compte tenu des coûts, comprenant notamment le très fort investissement de départ dans l'outil de distribution (hangar, chaînes de traitement automatisées, etc.), et de la complexité logistique des activités de distribution, ces activités sont principalement concentrées entre les mains des groupes propriétaires des grandes maisons d'édition, qui ne diffusent pas seulement les ouvrages de leurs propres maisons d'édition mais travaillent également pour d'autres éditeurs.
Parmi les principaux distributeurs : Hachette Distribution (Hachette Livre), Interforum (Editis), Union Distribution et la Sodis (Madrigall), MDS (Média-Participations).
Cette concentration fragilise les maisons indépendantes[1] puisque la capacité d'une maison d'édition à « occuper le terrain » – c'est-à-dire à s'assurer que ses livres puissent être disponibles partout et en masse – dépend avant tout de l'efficience de la diffusion et de la distribution.

LA *E-DISTRIBUTION* ET LA *E-DIFFUSION*

L'avènement du livre numérique dans les années 2000 a parfois laissé croire à une remise en cause de la chaîne de diffusion et de répartition de la valeur. C'est pourtant une simple « adaptation » du modèle économique propre au livre papier qui s'est produite avec l'*e-book*. En 2023, la vente de livres numériques représentait environ 10 % du chiffre d'affaires des éditeurs[2].
De nombreux éditeurs hésitent encore à investir dans le marché de l'*e-book* freiné par plusieurs facteurs : un lectorat qui privilégie la gratuité (73 % des lecteurs accèdent à des œuvres du domaine public), le piratage et des problématiques spécifiques liées à l'*e-diffusion* et l'*e-distribution*[3].
Le livre numérique se développe progressivement comme un complément au livre papier, répondant aux pratiques d'un lectorat constant, avec 22 % des Français de plus de 15 ans se déclarant lecteurs de livres numériques en 2023, principalement sur liseuses et tablettes[4].

1. Bolloré, Arnault, Kretinsky : comment le capitalisme flingue l'édition, Blast, 16 octobre 2024.
2. Synthèse - Chiffres de l'édition 2023-2024, p.14, Syndicat national de l'édition (SNE), 2024.
3. Guide pratique *Diffusion et Distribution*, Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2021. **4.** Baromètre 2024 des usages d'achat et de lecture des livres imprimés, numériques et audio, SNE, 2024.

Retrouvez les fiches du PREAC Littérature "Rencontrer le livre aujourd'hui" sur www.auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Les libraires

→ Rôle et place dans la chaîne du livre

Le libraire joue un rôle essentiel dans la diffusion des livres. Véritable « passeur », il permet d'établir un lien direct entre les ouvrages et les lecteurs en proposant une sélection variée d'ouvrages, en conseillant les lecteurs, en valorisant des auteurs et des éditeurs à travers des recommandations et des rencontres. Il gère un commerce dont les équilibres économiques demeurent complexes.

Ses missions sont :
- L'accueil de la clientèle et le conseil.
- Le suivi des commandes clients (en magasin et via Internet) et la vente aux collectivités.
- La connaissance de l'offre grâce à une veille sur les parutions, la lecture du fonds et des nouveautés.
- La valorisation de l'offre en magasin à travers la signalétique, l'aménagement des vitrines et des tables, le classement dans les rayons, la rédaction de coups de cœur, et la communication en magasin et via les supports numériques.
- L'animation des rencontres avec des auteurs et/ou la participation à des salons.
- La maîtrise des flux (choix des offices(G)*, réassort(G), et retours(G)*, en collaboration avec les représentants, réception des colis et mise en rayon).
- La gestion de l'entreprise (suivi administratif et financier, gestion des ressources humaines).

Les librairies se classifient selon deux typologies : l'assortiment proposé (généraliste ou spécialisée, comme la jeunesse, la BD, le manga ou la littérature étrangère) ; et l'offre proposée, outre la vente de livres neufs (papeterie, carterie, jeux, salon de thé, livres d'occasion). La taille et le fonctionnement de la librairie (un seul gérant ou une équipe) influencent son chiffre d'affaires. Sa rentabilité est l'une des plus faibles du commerce du détail.

Selon sa situation géographique, sa taille et ses choix de politique culturelle, la librairie, en tant que commerce culturel de proximité, peut interagir avec des collectivités territoriales (pour les ventes aux bibliothèques et aux établissements scolaires), avec des auteurs et/ou des festivals littéraires, et d'autres acteurs culturels (cinéma, théâtre…).

→ Formation

BUT information-communication, parcours métiers du livre et du patrimoine, licence pro librairie ou masters métiers du livre, CAP employé de librairie, brevet professionnel de libraire. L'École de la librairie est un acteur important de la formation.

→ Cadre professionnel

La rémunération du libraire varie en fonction de son statut, gérant ou employé, et du chiffre d'affaires. En 2021, en Auvergne-Rhône-Alpes, près de 50 % des gérants de librairie percevaient une rémunération inférieure au SMIC annuel brut et moins de 6 % percevaient une rémunération annuelle supérieure à 50 000 €[1].

* Glossaire, voir "droit de retour".

Fiche réalisée à partir du guide « Le livre et l'action culturelle », publication d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture associée au PREAC Littérature, 2025

LES LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

Le ministère de la Culture à travers le Centre national du livre, propose un soutien et une valorisation des librairies indépendantes grâce à deux labels, LiR et LR, créés pour « soutenir et valoriser le travail de sélection, de conseil et d'animation culturelle réalisé par des librairies indépendantes qui jouent un rôle déterminant pour la promotion de la diversité éditoriale et qui participent à l'aménagement du territoire »[2].

La création de réseaux régionaux de librairies indépendantes, comme Chez mon libraire en Auvergne-Rhône-Alpes, permet de fédérer et de valoriser les librairies dites « indépendantes », c'est-à-dire n'appartenant pas à un groupe financier.

→ enjeux et perspectives

UN ÉLAN RÉCENT ET UNE FRAGILITÉ PERSISTANTE

Le métier est soumis à une rude concurrence, notamment par les plateformes de vente en ligne, mais aussi par la popularité grandissante du livre d'occasion. Pourtant, la création de librairies a atteint un niveau record (environ 574 nouvelles librairies en France entre 2019 et 2023, selon le Syndicat de la librairie française), un phénomène post-COVID qui touche notamment les petites et moyennes communes. Cet élan semble guidé par une reconversion professionnelle et un acte militant pour développer un service culturel de proximité. En 2021, 29 % des librairies en Auvergne-Rhône-Alpes ont moins de 10 ans. Le nombre de créations a explosé depuis 2017 pour atteindre +131 % en 2021. Une dynamique à relativiser puisqu'une grande part de ces créations peinent à trouver un modèle économique viable et qu'un libraire sur quatre envisage de transmettre son commerce dans les 5 ans[3].

plus de
20 000
lieux de vente du livre en France

environ
3 000
librairies indépendantes
dont 525 labellisées LiR (librairies indépendantes de référence) en 2024[4]

Répartition des parts de marché des ventes de livres imprimés neufs en 2022[5] (en pourcentages) :

1. Le Baromètre régional de l'économie du livre, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, 2023. **2.** Labels de Librairie indépendante de Référence et de Librairie de Référence, ministère de la Culture. **3.** Le Baromètre régional de l'économie du livre, Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, 2023. **4.** Label LiR, CNL, 2024. **5.** Les Chiffres de l'édition 2022-2023, p.7, Syndicat national de l'édition, 2023.

Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
La Région Auvergne-Rhône-Alpes