



Auvergne-Rhône-Alpes
livre et lecture

RA 2025

rapport d'activité

Sommaire

1. Synthèse

1.1 Profil de l'activité	2
1.2 Événements	3
1.3 Accompagnement individuel	11
1.4 Rencontre des professionnels et présence sur le territoire	13
1.5 Information, Communication	16
1.6 Publications, Ressources	17

2. Activités des missions

2.1 Interprofession	21
2.2 Auteurs, Vie littéraire	22
2.3 Économie du livre	25
2.4 Action territoriale, Bibliothèques et Éducation artistique et culturelle	28
2.5 Patrimoine écrit	34
2.6 Transversalité des secteurs	36
2.7 Communication numérique	40

3. Annexes

Indicateurs d'activités des missions	43
--------------------------------------	----

synthèse

[profil de l'activité]

L'équipe d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture a proposé en 2025 près de 80 rendez-vous à quelque 2 900 professionnels du livre et de la lecture de toute la région, dont un peu plus de la moitié de ces événements en présentiel. Ce qui veut dire que, à travers les webinaires, les groupes de travail et autres rendez-vous d'information, le distanciel reste une modalité de travail qui ne cesse de se confirmer au fil des années, facilitant la participation dans une région aussi vaste qu'Auvergne-Rhône-Alpes.

À noter que, parmi ces rendez-vous, les rentrées des auteurs à Lyon et à Clermont-Ferrand, pour la littérature générale et pour la littérature jeunesse, restent des moments fédérateurs de l'interprofession, suivis par près de 600 professionnels, toujours motivés par la découverte de l'actualité littéraire. Des passeurs de plus en plus précieux au vu des derniers chiffres du marché du livre en 2025, qui montrent, dans le contexte global d'un net repli des ventes en volume, un nouveau stade de la polarisation des ventes et une concentration inédite sur les best-sellers.

Pour le reste, et hormis cette programmation de rendez-vous et la coordination des dispositifs de l'État et de la Région (Contrat de filière Livre, bourses d'écriture et de bande dessinée, Prix littéraire des lycéens et apprentis, Jeunes en librairie, PREAC Littérature), les chargés de mission des différents pôles de l'agence (Auteurs, Vie littéraire, Économie du livre, Action territoriale, Bibliothèques et EAC, Patrimoine) ont effectué plus de 200 déplacements en région et accompagné plus de 300 auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de festivals, enseignants, agents de collectivités, acteurs culturels et socioculturels, tout au long de l'année 2025. Un travail en présentiel et en distanciel qui s'intensifie, dans tous les sens du terme, puisqu'il est à mettre en relation avec un double constat : d'une part, des situations souvent difficiles rencontrées notamment par les auteurs, les festivals et les éditeurs indépendants, clairement menacés dans leur survie pour de multiples raisons : l'évolution du marché du livre et ses conséquences sur l'offre en librairie, la

baisse des ventes et des tirages, le comportement des consommateurs et les nouveaux canaux de la prescription, la diminution des aides publiques. D'autre part, un foisonnement d'initiatives et de créations qui, bien que le contexte florissant du commerce du livre de l'immédiat après-COVID soit désormais loin, reste tout à fait impressionnant et demande une importante disponibilité pour assurer un suivi et, dans la mesure du possible, des propositions d'accompagnement.

C'est le sens de l'un des temps forts de cette année, qui a vu aboutir le premier incubateur des maisons d'édition émergentes, conçu autour d'un cycle de sept ateliers professionnalisants proposés à une sélection de neuf maisons d'édition de toute la région. Parmi les autres temps forts, les rentrées dédiées à l'actualité des auteurs ; la 8^e édition des Rencontres Interprofessionnelles du Livre autour de la bibliodiversité, question aujourd'hui essentielle et à partager avec tous les acteurs ; une tournée régionale des CTEAC pour échanger, connaître les besoins et favoriser les projets d'action culturelle autour du livre et de la lecture ; un colloque national sur les fonds locaux et l'ancrage territorial du patrimoine écrit ; une journée interdépartementale des référents de territoire des médiathèques départementales ; un déménagement lié aux travaux de rénovation de la Villa Gillet et l'installation dans de nouveaux locaux, dans le 7^e arrondissement de Lyon ; et l'aboutissement d'une publication, *Le livre et l'action culturelle*, dont le sous-titre, « découvrir les métiers, comprendre les enjeux, construire des projets », est aussi une forme de programme. À l'appui de toutes ces initiatives, le renouvellement de nos outils numériques a demandé un important investissement de l'ensemble de l'équipe et occupé une grande partie du temps dédié à l'information et aux ressources en 2025. Avec une nouvelle base de données performante livrée à l'automne 2025, et une mise en ligne du nouveau site internet, qui va mettre fin au site Auteurs en rassemblant l'annuaire des auteurs avec les autres annuaires pilotés par les différents pôles, repoussée à 2026.

[événements

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2025

Janvier

16

BIBLIOTHÈQUE - PATRIMOINE

Le 11/12 : Numérisation et évolutions technologiques • en ligne

20-21

PATRIMOINE

Colloque "Les lieux du patrimoine : les fonds locaux à l'épreuve du territoire", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • ENSSIB, Villeurbanne

23

INTERPRO

Lancement du livret "Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes" 2025 • agence, Lyon

27

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Rencontre pro "Comment agir pour la Qualité de Vie et les Conditions de Travail dans le secteur du livre ?", ARACT Auvergne-Rhône-Alpes, Chez mon libraire, EIRA, Région Auvergne-Rhône-Alpes, DREETS • ARACT, Lyon

INTERPRO

Rentrée littéraire d'hiver • agence, Lyon

Février

04

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

05

ÉDITION

Le petit-déjeuner des nouveaux éditeurs • agence, Lyon

11

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

12

AUTEURS

Réunion d'information "Le régime social de l'auteur", SGDL • agence, Lyon

13

BIBLIOTHÈQUE

Atelier "Animer une rencontre avec un auteur : un parcours pour les bibliothécaires" • Médiathèque départementale de l'Ain, Bourg-en-Bresse

18

BIBLIOTHÈQUE

Journée pro "Le développement de la lecture, tous concernés !", réseau des Créfad, Alliance pour la lecture, Billom Communauté • Billom

20

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Le schéma départemental de développement de la lecture publique • en ligne

25

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Regards croisés #1 "La coopérative, un modèle d'avenir pour l'indépendance de l'édition et des médias ?", Normandie Livre et Lecture, Mobilis, Association pour l'écologie du livre • en ligne

Mars

14

VIE LITTÉRAIRE

Journée pro Festival BD, Festival BD Aurillac Agglo • Les Écuries, Lycée Saint-Géraud, Aurillac

18

PATRIMOINE

Commission Patrimoine, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes • Archives municipales de Lyon, Lyon

20

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Résonance #1 du PREAC Littérature "Les temps de l'imaginaire : lire et transmettre la science-fiction", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, INSEAC, DAAC Lyon, festival Les Oniriques et médiathèque municipale de Meyzieu • Maison des associations, Meyzieu

PATRIMOINE

Le 11/12 : Le patrimoine et les jeunes publics
• en ligne

22

VIE LITTÉRAIRE

Journée pro "La fabrique de la poésie",
La Semaine de la poésie • Salle Georges Conchon,
Clermont-Ferrand

25

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Regards croisés #2 "Quelles alternatives à la mode jetable pour inspirer le secteur du livre ?",
Normandie Livre et Lecture, Mobilis, Association pour l'écologie du livre • en ligne

27

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds jeunesse" • en ligne

Avril

01

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • en ligne

02

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Résonance #2 du PREAC Littérature "Les temps de l'auteur : de l'écriture à la médiation", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, INSEAC, DAAC Grenoble, *Printemps du livre* • Hôtel de Ville, Grenoble

03

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition émergentes,
atelier #1 "Gérer sa comptabilité et son CEP"
• agence, Lyon

08

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Résonance #3 du PREAC Littérature "Les temps de la lecture : contextes et enjeux de la transmission", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, INSEAC, DAAC Clermont-Ferrand, Musée Crozatier
• Musée Crozatier, Le Puy-en-Velay

11

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : auteurs et éditeurs
• en ligne

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire "Présentation de Jeunes en librairie, à destination des bibliothécaires de la Bibliothèque municipale de Lyon", DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF, Bibliothèque municipale de Lyon • en ligne

15

ACTION TERRITORIALE

Rencontre avec les CTEAC de l'Ain, de la Savoie et de la Haute-Savoie, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes
• Médiathèque de Belley, Belley

PATRIMOINE

Plan de conservation partagée des périodiques :
réunion annuelle, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes
• INSPÉ, Lyon

INTERPRO

Rentrée littéraire de printemps • agence, Lyon

17

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Accueillir les publics empêchés
• en ligne

29

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Regards croisés #3 "Secteurs de l'électroménager et du livre : quelles alternatives d'économie circulaire pour la gestion des livres défraîchis ?", *Normandie Livre et Lecture, Mobilis et l'Association pour l'écologie du livre* • en ligne

Mai

05

LIBRAIRIE

Atelier "Point d'étape : quel bilan après la création/reprise ?" • en ligne

14

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition émergentes, atelier #2 "Les fondamentaux du droit de l'édition" • agence, Lyon

15

PATRIMOINE

Le 11/12 : Le patrimoine en milieu pénitencier • en ligne

ÉDITION

Le petit-déjeuner des nouveaux éditeurs • agence, Lyon

20

VIE LITTÉRAIRE

Rencontre littérature jeunesse, *Médiathèque départementale de Haute-Loire* • Salle municipale, Aurec-sur-Loire

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Cérémonie de remise du 17^e Prix littéraire des lycéens et apprentis, *Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Le Radiant, Caluire-et-Cuire

27

PATRIMOINE

Groupe de travail "Fonds locaux" • Bibliothèque de la Part-Dieu, Lyon

Juin

04

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 1/3 "Présentation de Jeunes en libraire 2025-2026 à destination des enseignants, libraires et autres professionnels du livre", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF* • en ligne

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Regards croisés #4 "Secteurs du sport et du livre : comment accompagner les structures organisatrices d'événements au-delà de l'écoresponsabilité ?", *Normandie Livre et Lecture, Mobilis, Association pour l'écologie du livre* • en ligne

11

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire "Clôture de Jeunes en libraire 2024-2025", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF* • en ligne

12

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Les jeux de société en bibliothèque • en ligne

13

VIE LITTÉRAIRE

Rencontre pro des festivals BD d'Auvergne-Rhône-Alpes, *Lyon BD festival* • Musée des Beaux-Arts, Lyon

18

INTERPRO

Rencontre "Découvrir l'édition à travers l'action culturelle" • Médiathèque La Grenette, Ambérieu-en-Bugey

19

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition émergentes, atelier #3 "Construire sa ligne éditoriale" • agence, Lyon

Juillet

01

BIBLIOTHÈQUE

Journée régionale des bibliothécaires référents de territoire, *Groupe des Médiathèques départementales d'Auvergne-Rhône-Alpes*
• Médiathèque départementale de la Loire, Montbrison

03

INTERPRO

Rencontres Interprofessionnelles du Livre – RIL #8 "La bibliodiversité : un engagement pour l'interprofession ?", *Chez mon libraire, ENSSIB, EIRA* • agence, Lyon

11

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : auteurs et éditeurs • en ligne

Septembre

08

INTERPRO

La rentrée des auteurs et La rentrée des auteurs et illustrateurs jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes, *Chez mon libraire, La Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse* • Théâtre Comédie Odéon, Lyon

10

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition indépendantes, atelier #4 "Positionner sa marque : identité graphique et marketing"
• agence, Lyon

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 2/3 "Présentation de Jeunes en librairie 2025-2026 à destination des enseignants, libraires et autres professionnels du livre", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF* • en ligne

11

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Regards croisés #5 "Faire autrement : l'artisanat au cœur de la fabrication"?, *Normandie Livre et Lecture, Mobilis, Association pour l'écologie du livre* • en ligne

18

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Les fonds flottants/tournants en bibliothèque • en ligne

19

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : auteurs et éditeurs
• en ligne

29

INTERPRO

La rentrée des auteurs - présentation de la rentrée nationale et rentrée des auteurs en Auvergne-Rhône-Alpes, *Ville de Clermont-Ferrand, Clermont Auvergne Métropole, Université Clermont Auvergne-Département de français, La Semaine de la poésie* • Salle Georges Conchon, Clermont-Ferrand

30

BIBLIOTHÈQUE

Rencontres nationales pour le développement de la lecture, *Alliance pour la lecture*
• Bibliothèque de la Part-Dieu, Lyon

Octobre

09

VIE LITTÉRAIRE

Journée pro des "Cafés littéraires de Montélimar", *Cafés littéraires* • Théâtre intercommunal, Montélimar

PATRIMOINE

Commission Patrimoine, *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Médiathèque Samuel Paty, Moulins-sur-Allier

16

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Lancement du 18^e Prix littéraire des lycéens et apprentis d'Auvergne-Rhône-Alpes, *Région Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • agence, Lyon

PATRIMOINE

Le 11/12 : Identifier et traiter les documents infectés • en ligne

Novembre

06

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Les bibliothèques sans personnels (Open Library) • en ligne

07

BIBLIOTHÈQUE

Réunion annuelle des médiathèques départementales, *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • agence, Lyon

13

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition émergentes, atelier #6 "Optimiser le référencement de sa maison d'édition" • en ligne

ACTION TERRITORIALE

Rencontre régionale "Dis-moi dix mots", *Espace Pandora, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes* • Médiathèque Pierre-Mendès-France, Villefranche-sur-Saône

20

BIBLIOTHÈQUE

Atelier "Animer une rencontre littéraire" • agence, Lyon

21

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Permanence juridique : auteurs et éditeurs • en ligne

26

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Webinaire 3/3 "Présentation de Jeunes en librairie 2025-2026 à destination des enseignants, libraires, et autres professionnels du livre", *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Académies de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon, DRAAF* • en ligne

27

PATRIMOINE

Journée pro "Nos instantanés : de l'intime à la mémoire collective", *Bibliothèque municipale de Lyon* • Bibliothèque de la Part-Dieu, Lyon

Décembre

02

ACTION TERRITORIALE

Rencontre avec les CTEAC du Puy-de-Dôme et du Cantal, *DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes* • Médiathèque municipale, Massiac

05

ÉDITION

L'incubateur des maisons d'édition émergentes, atelier #7 "Organiser la commercialisation des livres" • en ligne

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS

Webinaire "Prévention des violences sexistes et sexuelles en festival" • en ligne

10

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Webinaire "Les manifestations littéraires face aux aléas climatiques : 10 conseils pour initier l'adaptation de son festival", *RELIEF Réseau des événements littéraires et festivals* • en ligne

11

BIBLIOTHÈQUE

Le 11/12 : Locavore en bibliothèque • en ligne

77
événements
2 857
participants

6
événements
585
participants

Interprofession

**Transversalité
des secteurs**

•
**Écologie
du livre,
Formation,
Juridique**

12
événements
259
participants

7
événements
476
participants

**Auteurs
•
Vie littéraire**

Patrimoine

14
événements
422
participants

10
événements
131
participants

**Économie
du livre**

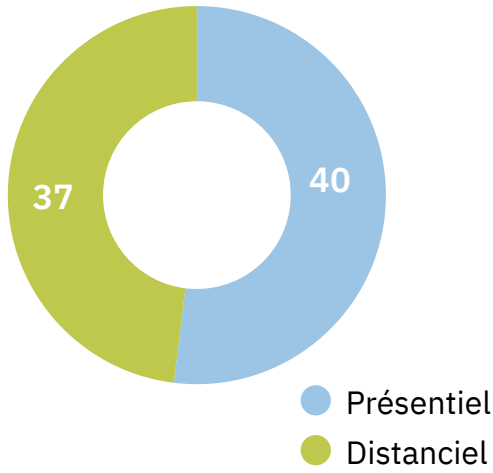
16
événements
567
participants

12
événements
417
participants

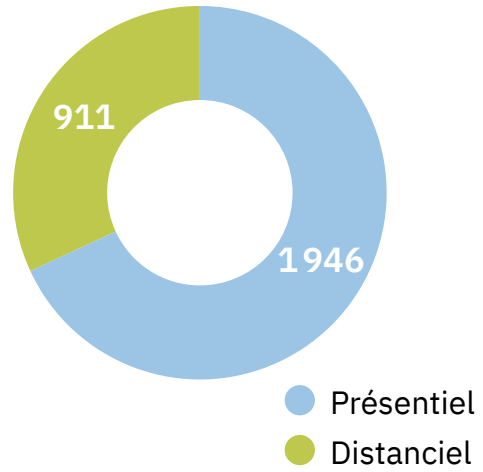
Bibliothèques

**Action
territoriale
•
Éducation
artistique
et culturelle**

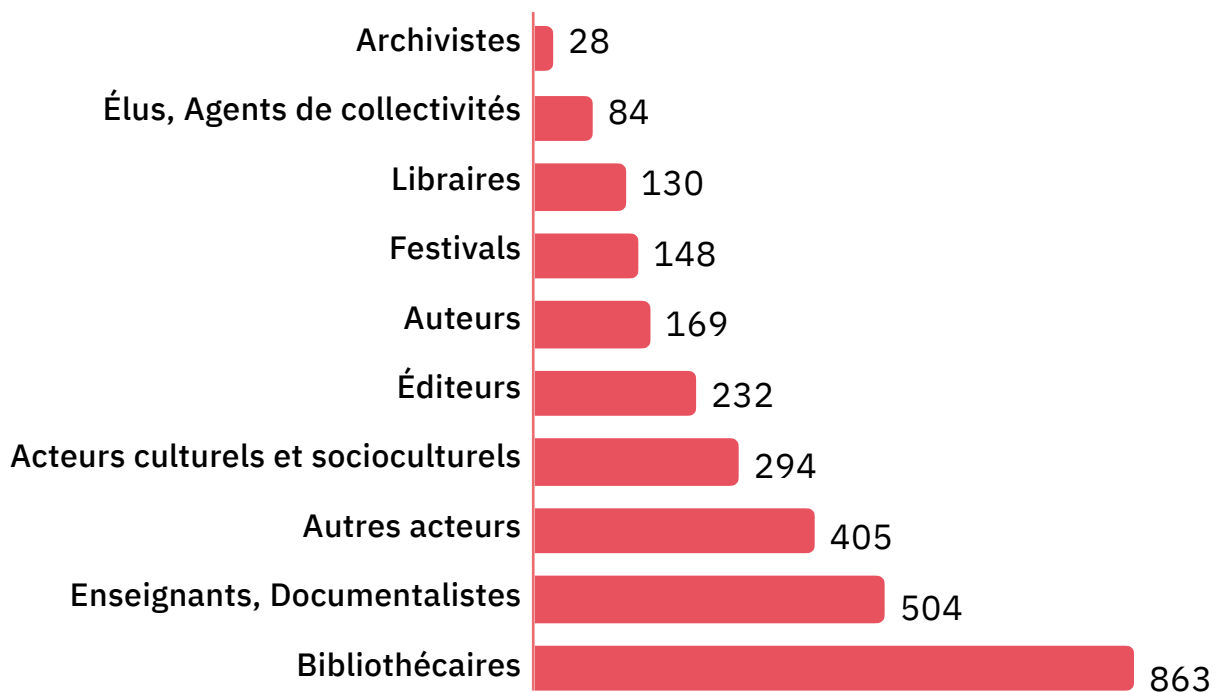
Modalités des événements



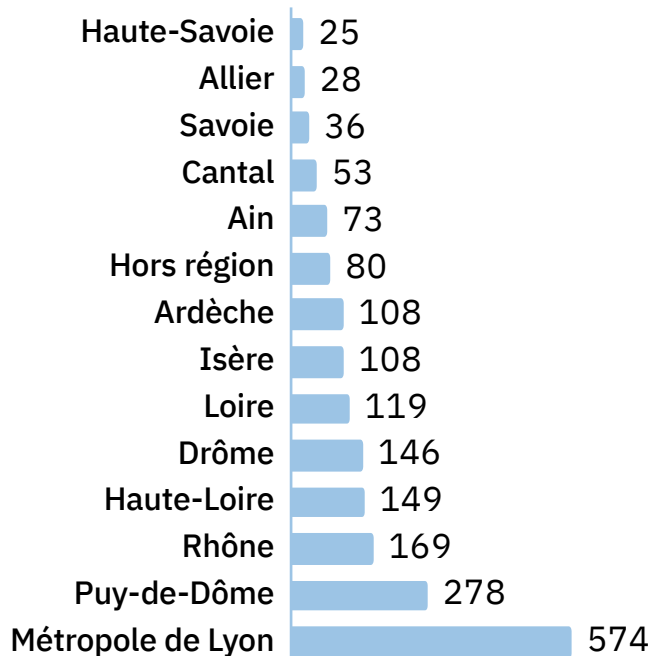
Nombre de participants selon les modalités



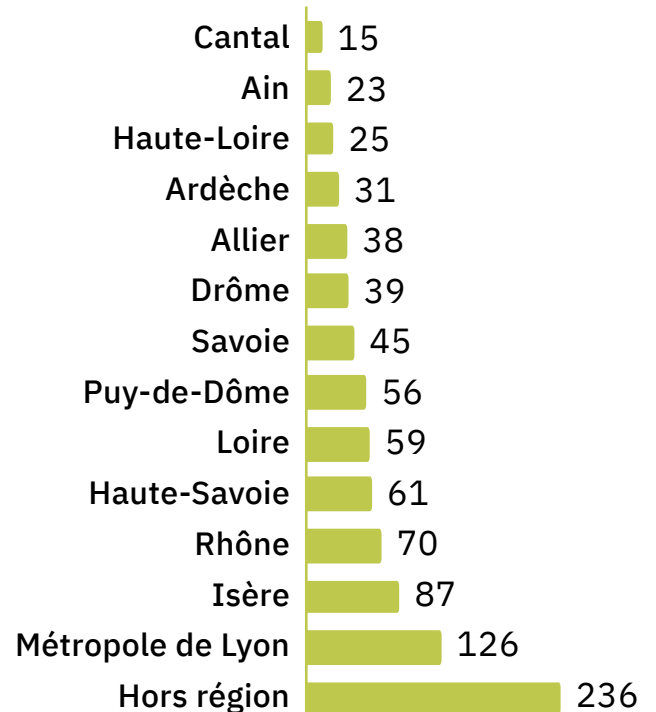
Secteurs d'activité des participants



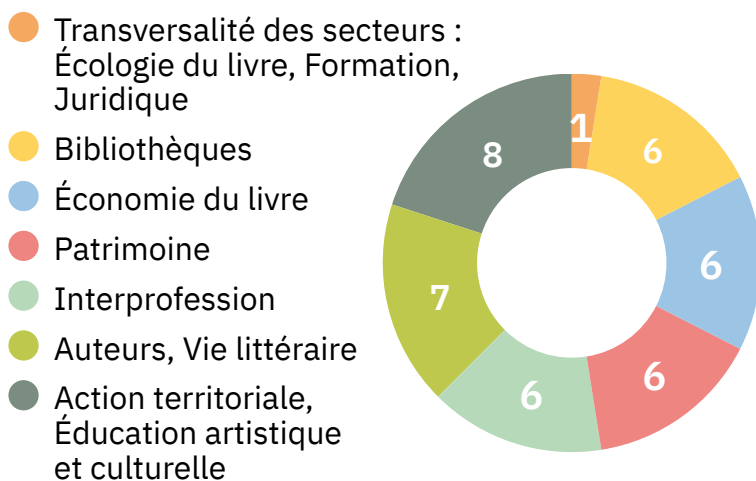
Départements des participants aux événements en présentiel



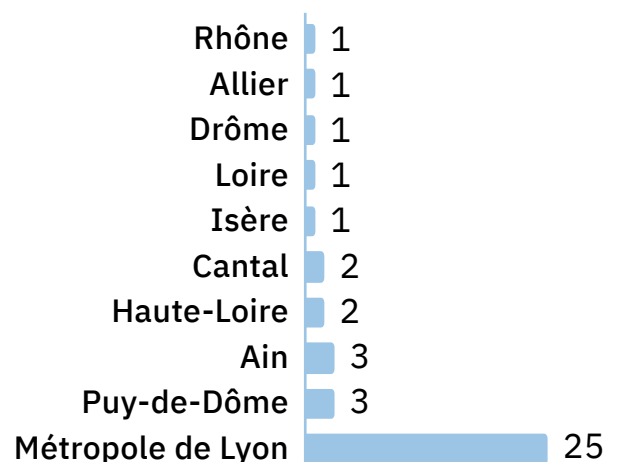
Départements des participants aux événements en distanciel



Nombre d'événements en présentiel par secteur



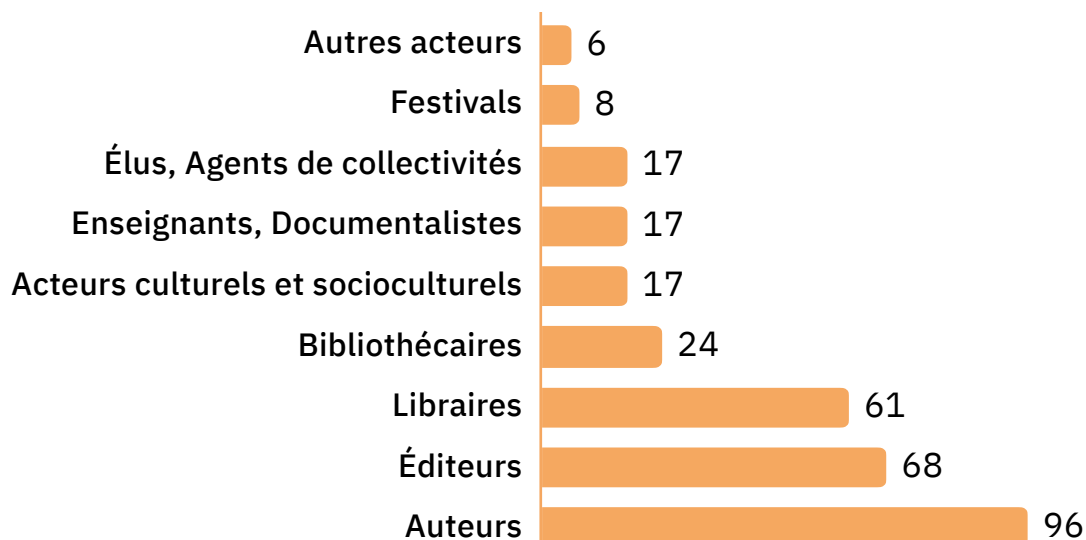
Départements des événements en présentiel



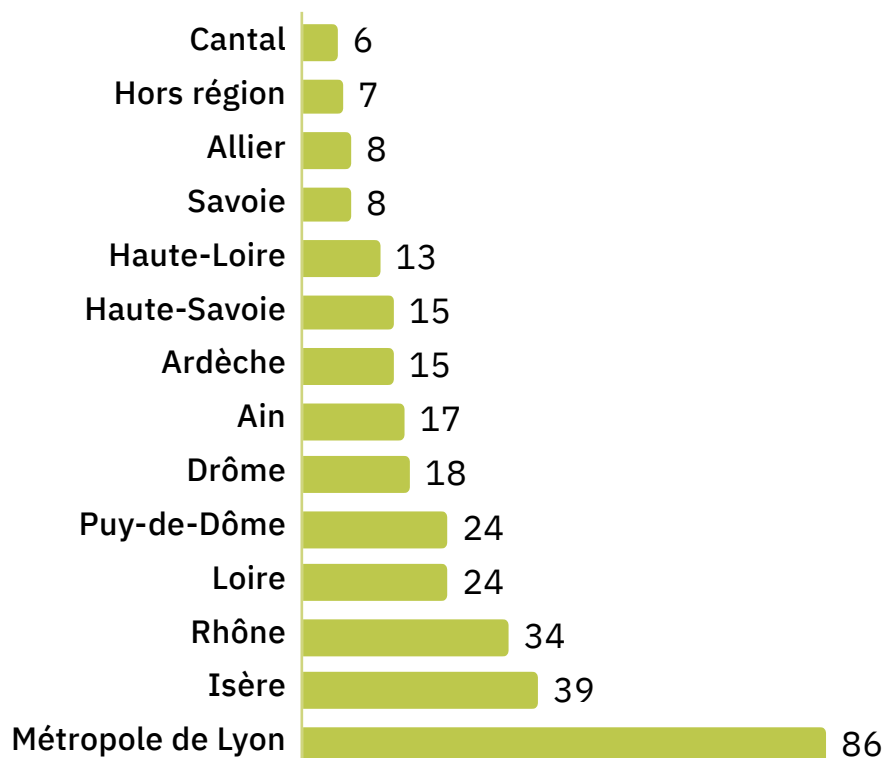
[accompagnement individuel



Secteurs d'activité des professionnels accompagnés



Départements des professionnels accompagnés



[rencontre des professionnels et présence sur le territoire

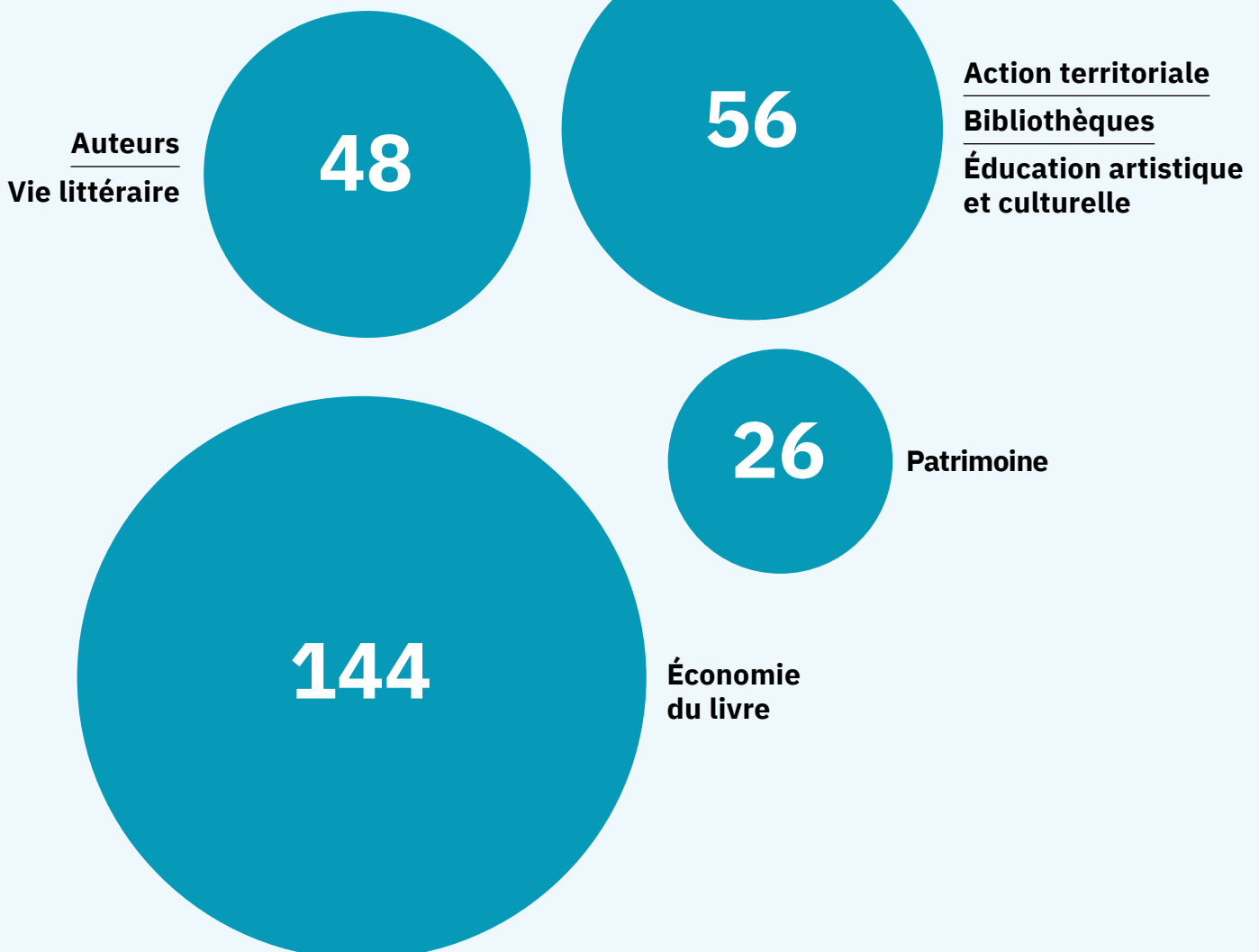
274

rencontres avec
les professionnels

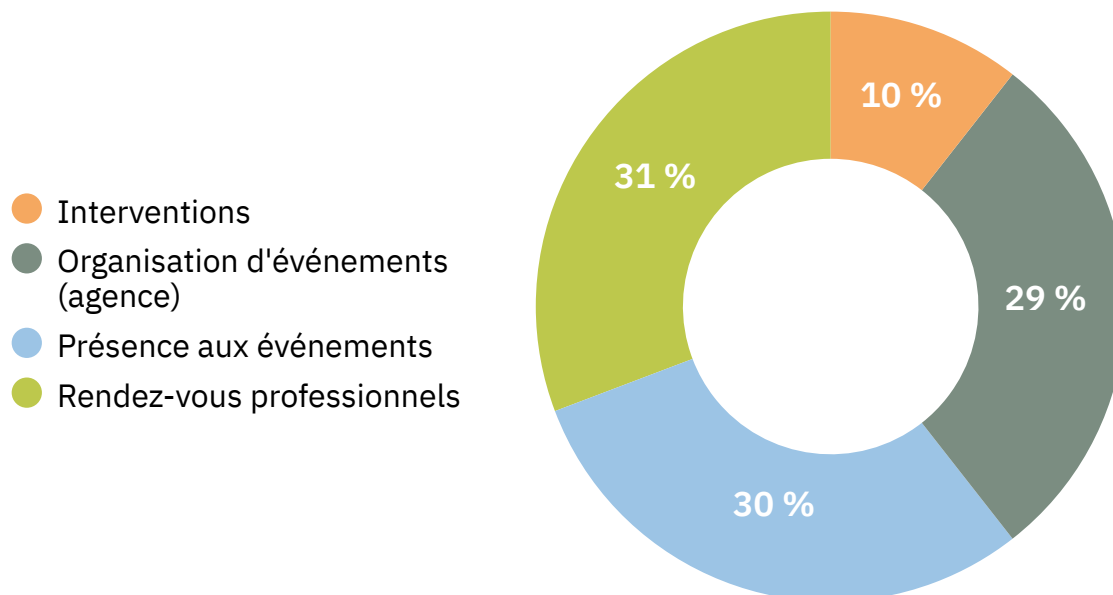
lors de rendez-vous professionnels,
d'événements et d'interventions

208

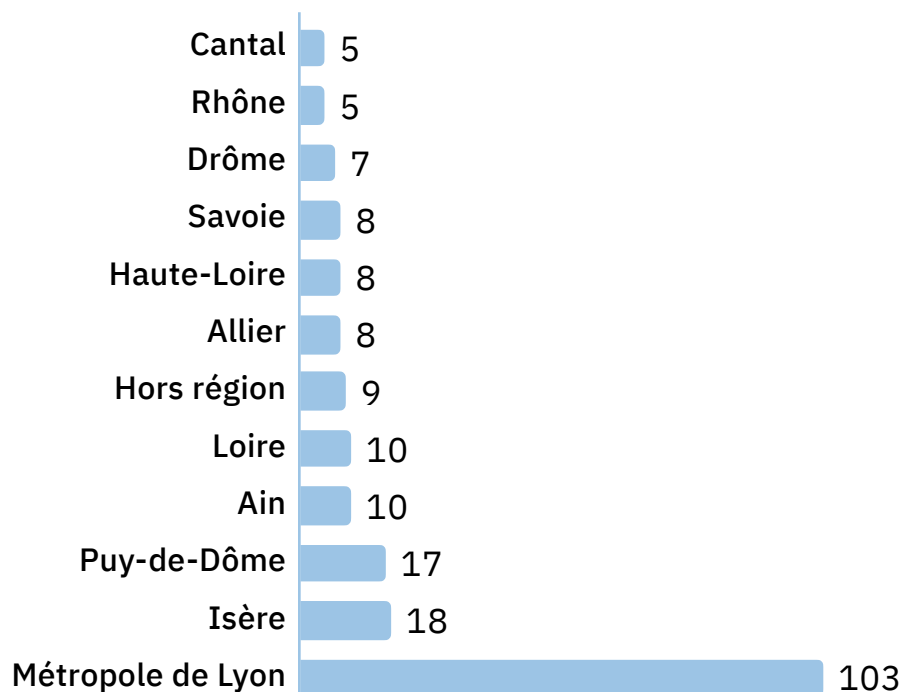
déplacements



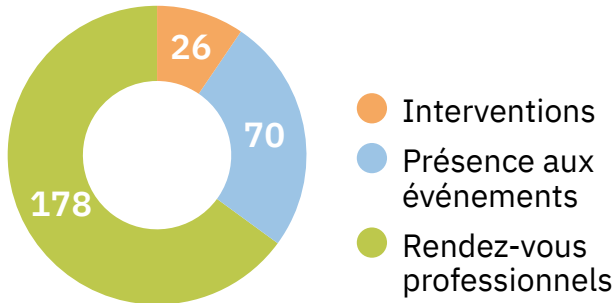
Répartition des déplacements par types de rencontres



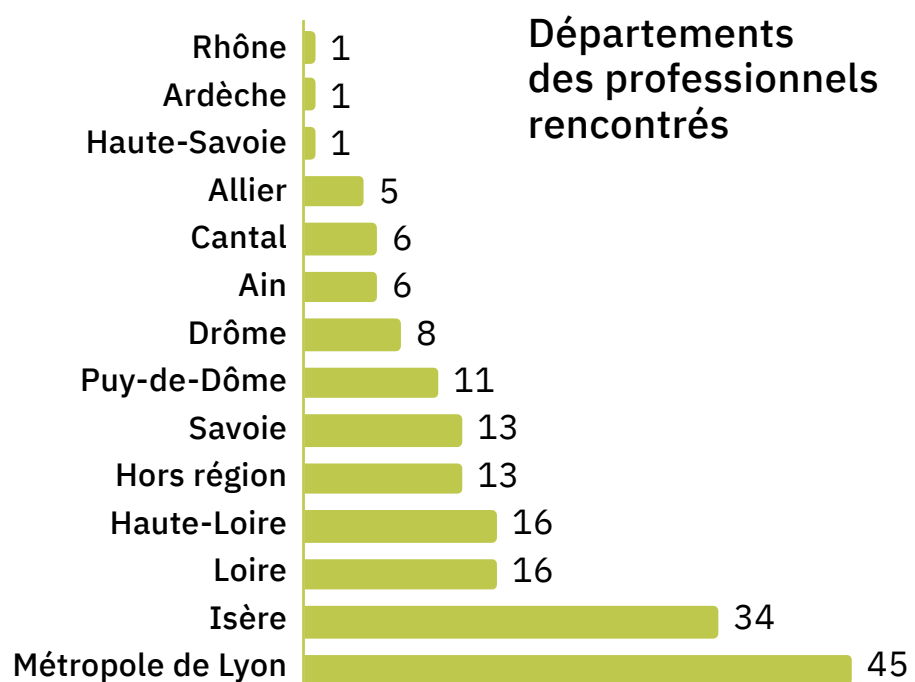
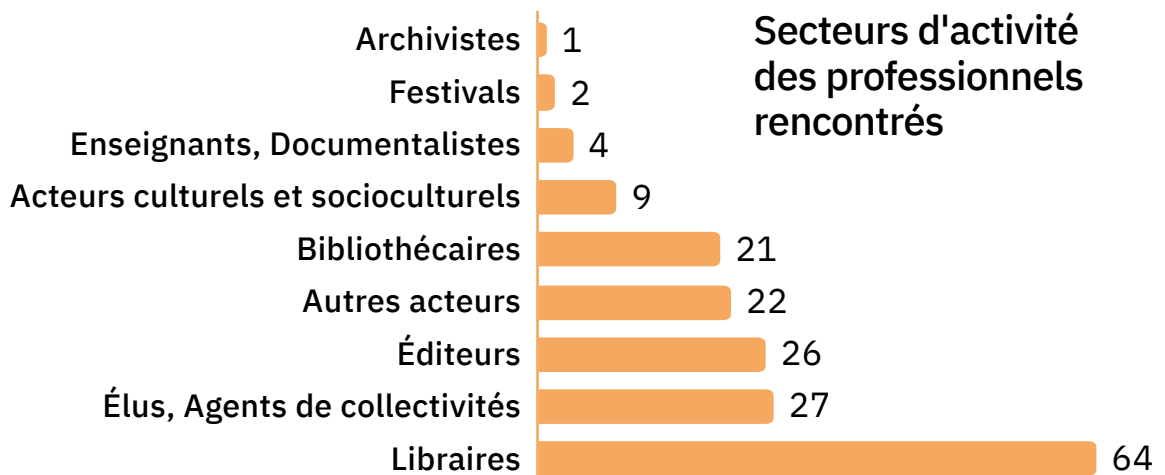
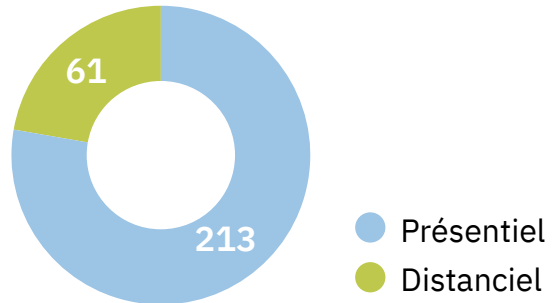
Répartition des déplacements en région



Répartition des types de rencontres avec les professionnels



Modalités de rencontres avec les professionnels



[information, communication


SITES INTERNET DE L'AGENCE


AGENCE	2025	par rapport à 2024
Sessions	32 734	- 4 777
Utilisateurs	20 118	- 3 928
Pages vues	76 232	- 10 853


AUTEURS	2025	par rapport à 2024
Sessions	162 817	+ 44 792
Utilisateurs	78 502	- 21 656
Pages vues		pas de données comparatives
Fiches auteurs	738	- 28

LECTURA +	2025	par rapport à 2024
Sessions	86 000	- 8 943
Utilisateurs	52 000	- 3 032
Pages vues	743 000	- 45 953

RÉSEAUX SOCIAUX

	2025	par rapport à 2024
Followers	4 029	+ 71

	2025	par rapport à 2024
Followers	2 276	+ 702

 Jeunes en librairie	2025	par rapport à 2024
Followers	792	+ 105

LETTRES D'INFORMATIONS - VEILLE

	2025	par rapport à 2024
Lettres d'infos mensuelles	11	=
Destinataires	4 180	+ 13

En 2025, un mailing direct des chargés de mission, plus régulier et plus personnalisé, a été envoyé en remplacement ou en complément des lettres d'infos sectoriels.

Lettres d'infos Auteurs	2025	par rapport à 2024
Lettres d'infos Auteurs	4	+ 3
Destinataires	1 450	+ 650

Lettres d'infos Éditeurs	2025	par rapport à 2024
Lettres d'infos Éditeurs	16	+ 12
Destinataires	2 278	+ 1 978

Lettres d'infos Librairies	2025	par rapport à 2024
Lettres d'infos Librairies	5	+ 3
Destinataires	1 600	+ 1 200

Action territoriale, Bibliothèques et EAC	2025	par rapport à 2024
Action territoriale, Bibliothèques et EAC	11	pas de données comparatives
Destinataires	1 650	

[publications, ressources

Livret "Bande dessinée en Auvergne-Rhône-Alpes"

Janvier

Objectifs

- Présenter les bandes dessinées parues et à paraître en 2025 des auteurs de la région, mais aussi l'actualité des maisons d'édition, les librairies, festivals et initiatives autour de la BD.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants, de découvrir leurs albums, ainsi que d'organiser des rencontres.

Diffusion

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Livret 90 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 400 exemplaires.

Mission

Auteurs, Vie littéraire.

Graphisme/création/mise en page

Jean-Baptiste Pollien.
Dessin : Julie Ricossé.



Mon marché public d'achat de livres non scolaires inférieur à 90 K€ HT par étapes (mise à jour)

Janvier

Objectifs

- Fournir des recommandations à l'ensemble des professionnels concernés par les marchés publics : acheteurs, fournisseurs, services des collectivités et élus, tout en précisant les modalités de formalisation possibles.
- Favoriser la connaissance des métiers de chacun.
- Valoriser l'interaction entre les bibliothécaires et les libraires.

Diffusion

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Dépliant 8 pages, format A4.
Tirage : 1 000 exemplaires.

Mission

Économie du livre.

Graphisme/création/montage

Anna Lentzner/L'heure de la sieste.





Brochures "La rentrée des auteurs" : hiver, printemps et automne

Janvier, avril et septembre

Objectifs

- Faire évoluer la brochure en fonction de la nouvelle charte graphique, plus économique et plus accessible.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux professionnels de découvrir leurs œuvres et d'organiser des rencontres.

Diffusion

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Hiver : 12 pages, format A5, agrafes. Tirage : 150 exemplaires.
Printemps : 16 pages, format A5, agrafes. Tirage : 700 exemplaires.
Septembre : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 1 000 exemplaires.

Mission

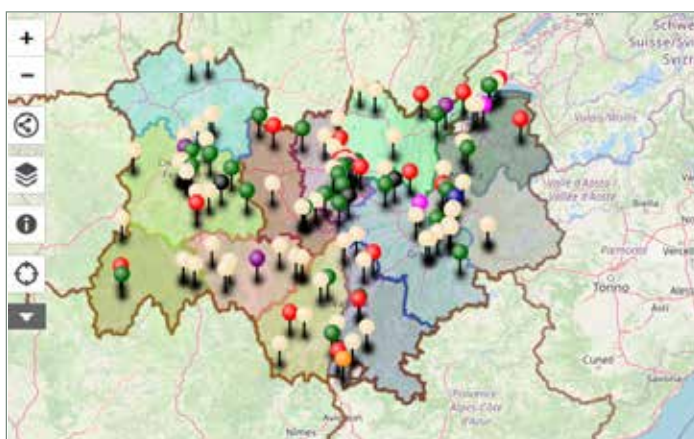
Auteurs, Vie littéraire.

Graphisme/création/mise en page

Hiver : Émilie Bollache ;
Printemps et Septembre :
Perluette & Beaufixe.

Agenda-annuaire et cartographie des manifestations littéraires

Mars



Objectifs

- Valoriser les festivals, salons et fêtes du livre en région.

Diffusion

En ligne sur le site de l'agence.

Format

Cartographie en ligne

Mission

Auteurs, Vie littéraire.

Graphisme/création/montage

Émilie Bollache.

Livret "Littérature et illustration jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes"

Septembre

Objectifs

- Présenter les romans et les albums jeunesse parus en 2025 et à paraître en 2026 des auteurs de la région, mais aussi l'actualité des maisons d'édition, les librairies, festivals et initiatives autour de la littérature et de l'illustration jeunesse.
- Diffuser la production éditoriale des auteurs et permettre aux libraires, bibliothécaires, festivals, médiateurs, enseignants de découvrir leurs œuvres et d'organiser des rencontres.

Diffusion

Publipostage, dépôt dans des bibliothèques et médiathèques départementales. Diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Livret 116 pages, format A5, dos collé. Tirage : 2 400 exemplaires.

Mission

Auteurs, Vie littéraire.

Graphisme/création/mise en page

Jean-Baptiste Pollien.

Dessin : Evelyne Mary.



Le Livre et l'action culturelle - Découvrir les métiers, comprendre les enjeux, construire des projets

Juin

Objectifs

- Connaître la chaîne du livre, découvrir les métiers et comprendre les enjeux culturels et sociaux liés au livre et à la lecture.
- Construire des projets d'action culturelle à destination de publics diversifiés en associant différents partenaires du secteur éducatif, social et culturel.

Diffusion

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Livret 76 pages, format A5, dos collé. Tirage : 3 000 exemplaires.

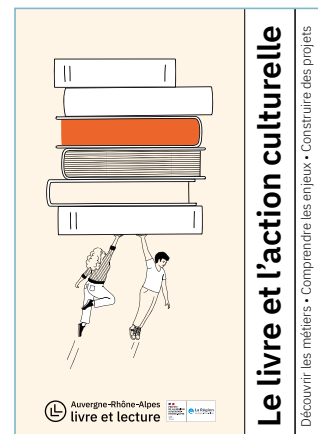
Mission

Action territoriale, Bibliothèques et EAC.

Graphisme/création/montage

Perluette & Beaufixe.

Dessin : Marion Bourcharlat.



Toutes les publications de l'agence sont disponibles en version pdf et consultables sur le site internet.



Les rendez-vous programme des événements

Janvier-mars / avril-juillet

Objectifs

- Programme des événements et rendez-vous organisés par l'agence.
- Mise en avant régulière des ressources, des dispositifs et des projets importants sous forme de focus.

Diffusion

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Janvier-mars : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 2 000 exemplaires (campagne d'adhésion).

Avril-juillet : 20 pages, format A5, agrafes. Tirage : 700 exemplaires.

Mission

Coordination.

Graphisme/création/montage

Perluette & Beaufixe.



Rendez-vous - journal des événements

Septembre-décembre

Objectifs

- Renouveler le format du programme : moins de papier, moins de coût, plus de lisibilité, un calendrier simplifié, des articles et des infos à partager.
- Un programme repensé en lien avec la nouvelle charte graphique et le nouveau site internet mis en ligne en 2026.

Diffusion

Publipostage et diffusion lors de rencontres professionnelles.

Format

Septembre-décembre : 4 pages, dépliant 24 x 32 cm. Tirage : 1 900 exemplaires.

Mission

Coordination.

Graphisme/création/montage

Perluette & Beaufixe.



Dépliant "La QVCT et si on se lançait ?"

Juin

Objectifs

- Valoriser la réflexion initiée dans le cadre d'une journée professionnelle sur les enjeux de la QVCT dans le secteur du livre, pour les librairies et les maisons d'édition.

Diffusion

Diffusion chez les partenaires et associations de professionnels du livre.

Format

Dépliant 4 pages, format A5. Tirage : 300 exemplaires.

Mission

Transversalité des secteurs : Écologie du livre, Emploi et formation professionnelle, Juridique

Graphisme/création/montage

Alice Cornu, en partenariat avec l'ARACT Auvergne-Rhône-Alpes.

activité des missions

[interprofession

Le contexte, les enjeux de la bibliodiversité

Nous le notions en 2025, dans le précédent rapport d'activité, et le constat est encore plus prégnant en 2026, après une année de net repli sur le marché du livre : à travers l'ampleur des débats et des questions qui agitent les différents métiers du livre, l'interprofession traverse une crise qui prend peu à peu l'air existentiel. Là où s'inscrit l'association, c'est-à-dire au carrefour des métiers et des enjeux du livre et de la lecture, on observe une généralisation de tensions aux formes diversifiées selon les professionnels qu'elles affectent. Le tout sur fond de dérapage du marché du livre qui, en 2025, s'est nettement affirmé : baisse de 2,5% en volume de la vente de livres neufs, baisse du panier des acheteurs de livres (-6%), et surtout un accroissement spectaculaire de la polarisation des ventes, le top 10 équivalant en 2025 à 2,9% du marché, contre 1,3% en 2024. On achète donc de plus en plus les best-sellers, et de moins en moins tous les autres livres.

L'ensemble des acteurs sont concernés par cette tendance à une consommation mainstream qui se resserre et réduit tout un pan de la production à une existence plus ou moins à la marge : les auteurs, qui voient leurs à-valoir baisser et leurs droits d'auteur réduits à la part congrue dans leurs revenus ; les éditeurs indépendants, qui peinent de plus en plus à s'imposer en librairie et à se rendre visible dans le circuit classique des ventes ; les libraires, submergés par la production, que les difficultés économiques contraignent à alléger leur fond ; les festivals, coincés entre la baisse des financements publics, qui a entre autres conséquences la réduction du nombre d'auteurs invités, et la nécessité de présenter des têtes d'affiche ; les bibliothécaires, qui voient souvent leur budget d'acquisition réduit et doivent s'adapter à la demande des publics et aux nouveaux formats de prescription.

RIL#8

Face à cette tendance de fond, encore amplifiée par le phénomène croissant de concentration au sein des grands groupes de l'édition, les enjeux de préservation d'une forme de bibliodiversité deviennent de plus en plus prégnants et doivent être partagés entre les différents métiers. C'est ce qui a poussé l'équipe d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture à proposer en 2025 de consacrer la 8e édition des Rencontres Interprofessionnelles du Livre à cette problématique, à travers la question suivante : « La bibliodiversité, un engagement pour l'interprofession ? ».

Ces RIL#8, fréquentées par une centaine de professionnels, ont notamment permis de faire le point à la fois sur le passé et le présent de la concentration éditoriale, avec l'historien Jean-Yves Mollier, et sur l'état du marché du livre au prisme de la diversité de l'offre éditoriale, avec David Piovesan, dont l'étude menée en 2024 pour l'Observatoire de la librairie confirme sur une longue période (2017-2023) le double phénomène de concentration extrême des ventes et d'affaissement des « ventes du milieu » dans les librairies indépendantes.

Après un débat participatif qui a permis d'éclairer la question de la prescription à tous les niveaux de la chaîne du livre, plusieurs ateliers ont réuni les participants sur les pratiques de la recommandation littéraire et du conseil ; sur la possibilité et la difficulté d'entreprendre un diagnostic de bibliodiversité d'un fonds, quel qu'il soit, et des critères nécessaires pour une telle analyse ; sur les voies de l'écofiction, à travers un atelier d'écriture se projetant dans un monde post-énergie fossile ; sur les possibles du travail commun autour de la bibliodiversité enfin, marqués par l'expression des difficultés d'appropriation d'un tel sujet, encore trop peu familier pour les professionnels.

Les pistes de travail sont nombreuses et le sujet complexe, croisant le champ professionnel avec des considérations de nature plus politiques, sociales, culturelles. À la lisière de ces réflexions, on trouve aussi la perspective tracée par les droits culturels. Sur tous ces fronts et face à la consécration de la toute-puissance du marché, un important travail de sensibilisation et d'information reste à mener auprès des professionnels comme des citoyens.

[auteurs, vie littéraire

Le contexte

D'année en année, les chiffres du marché du livre pour la littérature générale, et plus récemment la littérature jeunesse et la bande dessinée, révèlent les effets délétères de la surproduction éditoriale et de la rotation accélérée des livres en librairie. Le premier d'entre eux reste la concentration croissante des ventes sur un nombre de plus en plus limité de titres (d'après l'Observatoire de la librairie, 77% des ventes en valeur ont concerné en 2022 11% seulement des références). Ce double phénomène a pour conséquences la baisse régulière des tirages moyens, l'invisibilisation d'un nombre de plus en plus important de livres, et, pour les auteurs, la baisse constante de leurs à-valoir et de leurs revenus provenant directement de la vente de leurs livres.

Leur survie économique dépend donc de plus en plus de leurs activités de médiation, elles-mêmes fragilisées par les baisses budgétaires subies par les festivals, les bibliothèques, et plus encore par les établissements scolaires, après la cure d'amaigrissement subie en 2025 par le pass Culture, où beaucoup de possibilités d'intervention se sont concentrées ces dernières années. Par ailleurs, la baisse de la proportion de revenus issue de l'édition prive certains de la prise en charge par la SOFIA de la moitié de leurs cotisations de retraite complémentaire.

Enfin, symptomatique du durcissement du marché, particulièrement pour la bande dessinée au 2^e semestre 2025, plusieurs auteurs et autrices ont vu la sortie de leur livre différée, voire leur contrat remis en cause par les maisons d'édition. Au-delà du préjudice financier, ces situations entraînent chez les auteurs une forme de découragement et de questionnement sur leurs activités.

Dans ce contexte, les missions de mise en valeur des publications des auteurs auprès des professionnels, ainsi que les missions d'accompagnement individuel, le conseil juridique en particulier (relecture de contrat), et la pérennisation par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes des dispositifs d'aides à l'écriture, se révèlent très précieux. Ces dispositifs de soutien à la création sont tout à fait salutaires, particulièrement pour les auteurs jeunesse et BD ayant fait le choix de vivre de leur activité artistique. La présence des auteurs à ces rencontres interprofessionnelles, qu'ils soient invités ou spectateurs, permet aussi la discussion et l'échange d'expériences, précieux pour des créateurs travaillant la plupart du temps en solitaire.

Si les organisateurs de manifestations littéraires ont vécu une année 2025 incertaine et un tassement de leurs moyens, l'année 2026, avec les baisses généralisées des budgets publics de la culture, suscite énormément d'inquiétude. L'augmentation constante des charges, conjuguée aux baisses des financements publics,

risque ainsi de menacer de nombreux festivals. Après la disparition de la Fête du livre de Bron, l'existence du Printemps du livre de Grenoble, annoncé désormais comme biennal, reste un sujet de préoccupation.

La plupart des manifestations littéraires ont à nouveau fait le choix de limiter le nombre d'auteurs invités, ce dont pâtissent en premier lieu les auteurs et les éditeurs bénéficiant d'une moindre notoriété, avec pour effet une fragilisation encore plus grande des acteurs les plus précaires de la filière.

Les objectifs

- Poursuivre la promotion des publications de littérature, BD et jeunesse auprès des professionnels du livre et de la médiation.
- Produire et diffuser deux livrets annuels de promotion des nouveautés des auteurs et autrices de jeunesse et de BD, ainsi que les trois brochures de présentation des romans et récits pour les rentrées littéraires d'automne, d'hiver et de printemps.
- Informer les auteurs sur leur régime social et les accompagner sur leurs problématiques juridiques et professionnelles.
- Poursuivre les collaborations sur les journées professionnelles des festivals.
- Encourager l'invitation des auteurs résidant en région à travers le conseil individuel et diverses interventions.
- Mettre à jour la base de données Auteurs et reconfigurer l'annuaire des auteurs.
- Concevoir et rédiger les fiches « accompagnement » pour le nouveau site de l'agence.

Les axes et les modalités de travail

- Organisation des commissions d'attribution des bourses d'écriture, de traduction et de BD – 4 bourses jeunesse créées en 2024, nécessitant un renforcement de la commission.
- Organisation des rentrées : rentrée d'hiver, rentrée de printemps, rentrée d'automne (Lyon et Clermont-Ferrand) pour la littérature générale ; rentrée jeunesse à Lyon et rencontre jeunesse à Aurec-sur-Loire.
- Accompagnement des auteurs sur les questions sociales (réunion sur le régime social de l'auteur) et juridiques (permanences) et développement du conseil individuel.
- Co-programmation de rencontres professionnelles : Festival BD d'Aurillac Agglo, Festival du premier roman de Chambéry, Les Cafés littéraires de Montélimar et La Semaine de la poésie de Clermont-Ferrand.

- Renforcement du dialogue avec les organisateurs de festivals à l'occasion de leur événement, mais aussi par l'investissement au sein du réseau national RELIEF, et par la pérennisation d'une rencontre annuelle des organisateurs de festivals BD.
- Interventions pour le développement de l'invitation aux auteurs sur les projets d'action culturelle, à travers la participation à des rencontres organisées par le pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC, et par le conseil direct aux structures intéressées.

Les résultats

- 10 scénaristes et dessinateurs de bande dessinée, 18 auteurs et illustrateurs ont bénéficié d'une bourse de création de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. 1 traductrice a obtenu une bourse de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (voir focus p. 24).
- Les rentrées et les deux livrets assurent une bonne visibilité aux auteurs, et beaucoup sont invités par des professionnels par ce biais. De nombreux auteurs et éditeurs de la région insistent sur la visibilité que leur procurent ces publications.
- L'accompagnement social et juridique individuel a permis à certains auteurs d'obtenir des rémunérations dues, de meilleures conditions contractuelles, ou encore de faire valoir leurs droits vis-à-vis de leurs éditeurs et diffuseurs.
- Les festivals ont bénéficié du soutien de l'agence sous forme de conseil individuel et d'aide à la programmation de rendez-vous professionnels. La réunion annuelle des festivals BD de la région a entraîné la constitution d'un groupe informel, avec des échanges d'information et l'organisation d'un webinar de sensibilisation : « Prévention des violences sexistes et sexuelles en festival ».
- Webinar organisé en partenariat avec le réseau RELIEF : « Les manifestations littéraires face aux aléas climatiques : 10 conseils pour initier l'adaptation de son festival », sur proposition de la référente Écologie du livre.
- Plusieurs événements, coorganisés avec des manifestations littéraires, ont permis de favoriser les rencontres interprofessionnelles et la mise en valeur d'auteurs de la région.
- Une attention particulière portée à la diffusion des publications a permis la distribution de l'ensemble des livrets imprimés, en particulier par le biais des journées du pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC, et de la présence à certains événements mobilisateurs : journée professionnelle des Cafés littéraires de Montélimar et de la Fête du livre jeunesse de Villeurbanne ; rencontre jeunesse organisée par la Médiathèque départementale de l'Isère, etc.

Les observations

- Manque de disponibilité des auteurs et des professionnels, avec un retrait des dialogues informels et une difficulté accrue à les mobiliser sur certains

ateliers ou réunions. En conséquence, l'accompagnement individuel, en particulier juridique, s'impose, soit directement, soit lors des permanences juridiques.

- Retours très positifs de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre sur les deux livrets, et particulièrement des auteurs, enseignants et organisateurs de manifestations littéraires.
- Relation de confiance avec les principaux festivals de la région malgré les tensions économiques et budgétaires, et déplacements réguliers (32 déplacements) sur les événements ; discussion continue au sein du réseau national RELIEF, dont l'agence est adhérente.
- L'actualisation de la base de données des auteurs, avec le soutien d'un CDD dédié, a permis de proposer un site vivant et à jour (plus de 730 auteurs référencés), en attendant le nouveau site internet de l'agence en 2026.
- Accompagnement individuel très dense, avec une multiplication des sollicitations d'auteurs non publiés, à qui, dans le meilleur des cas, on évite de faire appel à l'édition à compte d'auteur.

Les projets 2026

- Poursuite de la coordination des dispositifs de soutien aux auteurs de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Développement de la présence sur les festivals et fêtes du livre, lieux essentiels de rencontre avec les acteurs, de conseil personnalisé et du dialogue interprofessionnel.
- Poursuite de l'effort de diffusion des publications et des ressources produites, notamment les livrets BD et jeunesse.
- Organisation d'une rencontre autour des auteurs de littérature jeunesse au format renouvelé, en partenariat avec la Médiathèque départementale de l'Isère.
- Poursuite des rendez-vous professionnels proposés aux auteurs, notamment sur les questions sociales, et poursuite de l'accompagnement individuel, qui semble de plus en plus adapté à la disponibilité des acteurs.
- Collaboration sur les journées professionnelles de la Fête du livre jeunesse de Saint-Paul-Trois-Châteaux, du Festival BD du Bassin d'Aurillac, de La Semaine de la poésie de Clermont-Ferrand, des Cafés littéraires de Montélimar...
- Développement d'un lien régulier avec les festivals, en leur proposant des ateliers et des réunions afin de favoriser les collaborations et partages d'expériences ; maintien du lien avec les principaux organisateurs de manifestations littéraires de la région au sein du réseau RELIEF, dont ils sont désormais tous membres.
- Poursuite de la collaboration avec le pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC pour l'animation des rendez-vous de la tournée régionale des CTEAC et des ateliers autour des projets d'action culturelle avec les auteurs.



FOCUS.

Les bourses d'aide à l'écriture, à la traduction et aux auteurs de bande dessinée

Un dispositif de soutien de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Les bourses attribuées par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, avec le concours d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, ont pour objectif de contribuer à « donner du temps » à des écrivains, traducteurs, illustrateurs, dessinateurs et scénaristes pour mener à bien un projet de création et de publication.

Depuis deux ans, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes ont proposé la création de 4 bourses supplémentaires de 7 000 € spécifiquement destinées aux auteurs et illustrateurs jeunesse. Ces nouvelles aides se sont ajoutées aux 14 bourses (littérature générale et littérature jeunesse) existantes, d'un montant de 4 000 à 13 000 € net.

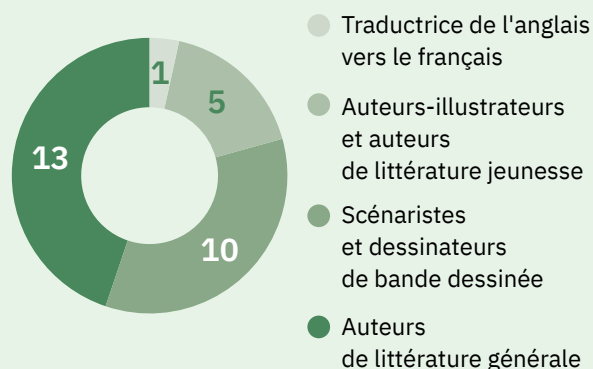
La Région et la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes proposent par ailleurs un dispositif de soutien aux auteurs de bande dessinée, avec 10 bourses d'un montant de 5 000 € net attribuées chaque année à des dessinateurs et des scénaristes.

Enfin, la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes propose une bourse de traduction d'un montant de 7 000 € net.

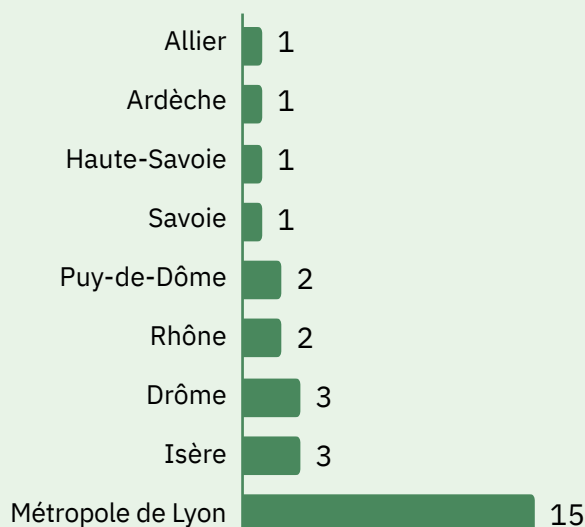
Deux commissions d'experts, composées de professionnels du livre et de la lecture, de critiques et d'universitaires, sont réunies chaque année par Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture. Les lecteurs et les lectrices émettent des avis sur les projets présentés, et attribuent les aides aux dossiers retenus. La qualité des projets, du synopsis et des extraits de travaux en cours, ainsi que le soin apporté à la constitution du dossier sont déterminants.

Chaque année, ce sont donc au total 29 auteurs et autrices qui obtiennent une aide à la création littéraire et graphique de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Profil des auteurs aidés en 2025



Départements des auteurs



[économie du livre

Le contexte

Le pôle Économie du livre couvre deux branches professionnelles, celle de l'édition et celle de la librairie, et s'adresse principalement aux structures dites indépendantes. L'accompagnement et le soutien aux professionnels est mené selon 4 axes de travail identifiés :

- Aider à la professionnalisation des acteurs ;
- Coordonner le Contrat de filière Livre, dispositif d'aide financière dans le cadre des politiques de soutien à la filière conduites par la Région et l'État ;
- Favoriser l'interprofession ;
- Observer les acteurs, librairies et maisons d'édition, et produire des ressources sur le réseau et le maillage territorial de l'édition et de la librairie.

Poursuivant un accompagnement ciblé sur le long terme, proposé en fonction des différents stades de développement des structures, le pôle a sensiblement augmenté en 2025 le nombre d'actions à destination des librairies et des maisons d'édition, partant des besoins identifiés lors des rendez-vous d'information, des tournées sur le terrain ou encore de l'instruction des dossiers de demande de subvention.

Du côté des maisons d'édition, un nouveau type d'accompagnement global, réalisé en interne tout au long de l'année (une dizaine de rendez-vous), a ainsi pu être proposé en 2025 à deux maisons d'édition. Ce format de suivi personnalisé permet d'agir sur la stratégie éditoriale marketing et commerciale, de développer la relation avec la diffusion, ou encore de construire des outils de pilotage de l'activité.

2025 a également été l'occasion de développer et de structurer les actions d'aide à la professionnalisation, notamment celles à destination des maisons d'édition créées après 2018, en proposant pour la première fois un parcours professionnalisant : l'incubateur des maisons d'éditions émergentes. 9 maisons d'édition émergentes ont ainsi été sélectionnées pour suivre un cycle d'ateliers abordant les aspects essentiels du métier : gestion comptable et éditoriale, droit de l'édition, stratégie et coordination éditoriales, positionnement graphique et commercial. Le succès de cette démarche incite à reconduire l'incubateur en 2027.

En attendant, des rendez-vous individuels seront proposés aux jeunes maisons, de manière à entrer dans le détail de leur activité éditoriale, à leur indiquer la marche de progression à suivre ainsi que les bonnes pratiques, pour satisfaire aux critères et intégrer à terme l'annuaire des professionnels référencés par l'agence.

Même évolution du côté des librairies, pour lesquelles nous avons pu développer en interne un module afin de déterminer une fourchette de prix servant à encadrer le début des négociations et rassurer

les primo-accédants, dans le cadre des rachats de librairies sous forme de parts sociales.

Enfin, l'actualisation des contenus nécessaires à la mise en ligne du nouveau site de l'agence a été l'occasion de structurer davantage les accompagnements afin que les acteurs puissent mieux identifier les services offerts. Nous avons donc déterminé différentes étapes au cours desquelles les porteurs de projets pourront solliciter les accompagnements proposés par l'agence, selon différents formats (individuel, collectif), différentes modalités (ateliers thématiques, parcours d'ateliers, permanences, accompagnements en interne ou audits réalisés par un ou une consultante extérieure, etc.) et selon différents domaines d'intervention.

Les objectifs

- Animer le Contrat de filière et continuer de faire évoluer l'instruction : 2 appels à projets « Maisons d'édition » et 3 « Librairies » (voir focus p. 27), sur des périodes de dépôt en commun et préparation des appels et du bilan du Contrat 2024-2026.
- Poursuivre des actions ciblées de formation, d'information, d'accompagnement des entreprises du livre, en lien avec les dispositifs de soutien DRAC / Région.
- Développer l'accompagnement individuel à destination des maisons d'édition : travail sur le long terme autour de problématiques diverses liées à la gestion des stocks, la programmation, la commercialisation, etc.
- Mettre en place un accompagnement dédié aux nouveaux éditeurs : l'incubateur des maisons d'édition émergentes.
- Favoriser l'interprofession et valoriser le rôle des éditeurs indépendants dans les projets d'action culturelle.
- Informer et orienter l'ensemble des structures sur les mesures de soutien et d'accompagnement disponibles.
- Mettre à jour la base de données des librairies et des maisons d'édition.
- Concevoir et rédiger les fiches « accompagnement » pour le nouveau site de l'agence.
- Optimiser la récolte des données économiques pour observer les évolutions de la filière.

Les axes et les modalités de travail

- Coordination des dispositifs « maisons d'édition » et « librairies » du Contrat de filière Livre (voir focus p. 27).
→ Poursuite de la période de dépôt commun pour les librairies et maisons d'édition : davantage

2.3 ACTIVITÉS DES MISSIONS

de flexibilité pour les porteurs de projets et période d'analyse des dossiers moins longue.

- Poursuite de la reprise sous forme de rachat de parts sociales : 4 librairies accompagnées dans leur projet de rachat de parts sociales.
- Baisse du nombre de porteurs de projets sollicitant le dispositif, ce qui entraîne une baisse des subventions attribuées. Cela s'explique par différents facteurs : les difficultés économiques, mais aussi la fin des subventions pour la création de librairies spécialisées.
- Participation aux comités du Fonds régional d'aide à l'édition. Le pôle oriente les maisons d'édition en recherche de financements vers ce dispositif de la Région proposant de l'aide au titre, à la traduction, et au catalogue, pour les maisons installées depuis un an en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Accompagnement des librairies :
 - Rendez-vous d'information et orientation vers des dispositifs de financement et de formation, ou vers des experts métiers : avocats, comptables...
 - Accompagnement personnalisé : consolidation étude de marché et prévisionnel ; négociation sur le rachat de parts sociales ou de fonds de commerce ; bonnes pratiques et ressources utiles à la création.
 - Atelier professionnalisant : l'atelier « point d'étape » permet de faire le point sur son activité deux ans après la création ou la reprise, en partenariat avec l'École de la librairie.
 - Audits externalisés de gestion commerciale, comptable et de gestion des stocks.
- Accompagnement des maisons d'édition :
 - Rendez-vous d'information et orientation vers des dispositifs de financement et de formation, ou vers des experts métiers : avocats, comptables, attachés de presse, relations libraires...
 - Ateliers de professionnalisation, dans le cadre de l'incubateur des maisons d'édition émergentes : 1/ Gérer sa comptabilité et son CEP. 2/ Connaître les fondamentaux du droit de l'édition. 3/ Construire sa ligne éditoriale. 4/ Positionner sa marque. 5/ Concevoir et fabriquer un livre éco-responsable. 6/ Optimiser son référencement. 7/ Organiser sa commercialisation.
 - Audits externalisés de gestion comptable, stratégie éditoriale, commerciale et marketing...
 - Recours à des consultations individuelles et des permanences juridiques en ligne.
- Reconfiguration des fiches « accompagnement » pour le nouveau site internet de l'agence : rédaction des différentes ressources à destination des libraires et des éditeurs.
- Refonte complète de la base de données des professionnels : homogénéisation des outils de récolte des données comme préalable à l'élaboration du baromètre de l'économie du livre en 2026.

Les résultats

- 134 professionnels ont été accompagnés par le pôle Économie du livre cette année, la majorité d'entre eux ont été reçus pour des demandes d'orientation vers des dispositifs financiers, des demandes de conseil concernant l'activité de leur structure, un accompagnement juridique ou une aide à la gestion.
- 9 maisons d'édition émergentes ont suivi le cycle d'ateliers conçu dans l'incubateur, avec une présentation de la « promotion 2025 » et de leurs catalogues prévue en janvier 2026.
- 18 maisons d'édition ont bénéficié d'un accompagnement juridique personnalisé, soit via du conseil individuel soit via l'une des quatre permanences juridiques organisées en 2025 pour les éditeurs et les auteurs.
- La présence sur le terrain a été renforcée en 2025 avec plus de 60 déplacements et plusieurs tournées en Auvergne-Rhône-Alpes, pour des rendez-vous professionnels, des interventions ou l'organisation d'événements de l'agence.
- Travail en partenariat avec les associations des professionnels en région (maisons d'édition avec EIRA et librairies avec Chez mon libraire) : relais d'information et de communication mutuelle, retours des besoins des acteurs.

Les projets 2026

- Coordination du Contrat de filière : 2 appels à projets pour les maisons d'édition, 3 pour les librairies. Préparation du bilan du Contrat de filière Livre 2024-2026 et du renouvellement de la convention territoriale 2027-2029 : concertation avec les associations professionnelles et les partenaires publics sur les évolutions.
- Clôture de l'incubateur des maisons d'édition émergentes, avec matinée de présentation des catalogues et diffusion d'une publication de valorisation des 9 maisons sélectionnées.
- Poursuite des permanences juridiques pour répondre aux besoins des maisons d'édition et des auteurs sur des sujets relatifs aux droits de l'édition, avec l'ambition pour 2026 d'ouvrir ces permanences aux librairies en mobilisant une avocate spécialisée en droits des affaires.
- Développement de l'accompagnement juridique et de l'aide à la gestion, dans le cadre du Contrat de filière et en relation avec les difficultés du secteur.
- Poursuite de l'accompagnement individuel des professionnels en activité et des porteurs de projet, en lien ou non avec les dispositifs : développement d'un cycle d'ateliers sur l'adaptation pour les maisons d'édition, en partenariat avec la SCELf.
- Collecte et analyse des données socio-économiques, et réalisation en interne du Baromètre de l'économie du livre 2026.



FOCUS • Contrat de filière 2025

DISPOSITIF "LIBRAIRIES" (3 appels à projets)

21 entretiens préalables

25 librairies ont déposé 28 projets
22 librairies ont été soutenues
pour 27 projets

Montant total des aides attribuées :
301 251 €²
- 20 % par rapport à 2024

DISPOSITIF "MAISONS D'ÉDITION" (2 appels à projets)

20 entretiens préalables

15 maisons ont déposé 31 projets
15¹ maisons ont été soutenues
pour 29 projets

Montant total des aides attribuées :
283 931 €
- 22 % par rapport à 2024

LES VOLETS LES PLUS SOUTENUS en 2025

Volet "Investissement" (18 projets soutenus)

267 951 €

soit 89 % des aides attribuées dont :
5 reprises, 3 créations,
10 aménagements

Volet "Action culturelle" (7 projets soutenus)

27 900 €

soit 9 % des aides attribuées

LES VOLETS LES PLUS SOUTENUS en 2025

Volet "Politique éditoriale" (14 projets soutenus)

182 100 €

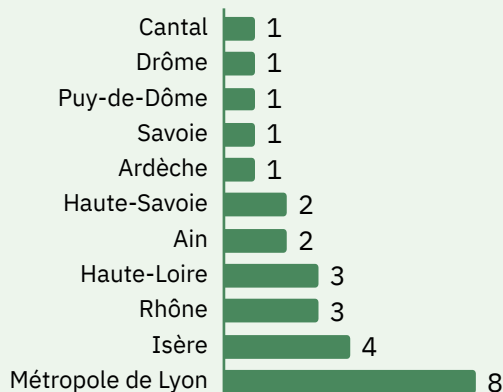
soit 64 % des aides attribuées

Volet "Développement commercial et promotion" (14 projets soutenus)

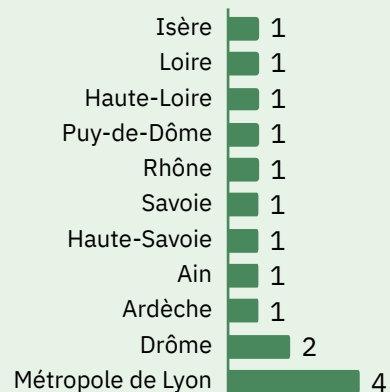
81 900 €

soit 29 % des aides attribuées

RÉPARTITION TERRITORIALE des librairies soutenues



RÉPARTITION TERRITORIALE des maisons d'édition soutenues



1. En 2025, le nombre de structures ayant déposé une demande de subvention a baissé de 42%, contre 26 structures en 2024.

2. Compte tenu du décalage entre l'attribution des subventions et leur versement effectif, seulement 244 251 € seront réellement versés en 2025. 57 000 € seront prélevés sur l'enveloppe budgétaire 2026.

[action territoriale, bibliothèques et éducation artistique et culturelle

Le contexte

Dans un contexte global marqué par les préoccupations autour de la baisse généralisée du temps de lecture, notamment parmi les jeunes, mais pas seulement, le pôle Action territoriale, Bibliothèques et EAC coordonne trois dispositifs incitant à la lecture, à la fréquentation déterminante des lieux du livre et à la réflexion sur la transmission de la littérature : Jeunes en librairie, le Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes et le PREAC Littérature. Cette coordination facilite l'animation d'une communauté d'enseignants, de bibliothécaires, d'acteurs du monde socio-éducatif et de coordinateurs de projets culturels de territoire entre lesquels les passerelles se multiplient.

D'un point de vue global pour l'année scolaire 2024-2025, le fonctionnement de Jeunes en librairie a été perturbé par les aléas du financement de la part collective du pass Culture. Cette difficulté s'est de nouveau présentée en cours d'année, dans le cadre de la préparation de l'édition 2025-2026. Les mouvements RH au sein du pôle autant que le départ de la chargée de mission Patrimoine ont pesé sur l'organisation du pôle.

Parmi les activités du pôle, qui ont alimenté la dynamique, on remarque en 2025 :

- Un accent mis sur la production de ressources, avec la finalisation de la publication « Le livre et l'action culturelle – découvrir les métiers, comprendre les enjeux et construire des projets » et sa large diffusion auprès des professionnels ; le lancement d'un projet de ressources pédagogiques et pratiques labellisées PREAC sur l'année scolaire 2025-2026.
- Une tournée régionale des CTEAC (Convention territoriale pour l'éducation artistique et culturelle) sur la base de rencontres bidépartementales avec les coordinateurs et les acteurs de la lecture publique autour des projets d'action culturelle en lien avec le livre et la lecture.
- Un effort de développement de partenariat avec les acteurs du secteur socio-éducatif, à travers des journées professionnelles, avec le réseau des CREFAD notamment.
- La programmation de trois Résonances du PREAC Littérature, suite aux Rencontres nationales de 2024, sur « Les temps de la littérature : écriture, lecture, transmission ».
- Le suivi des projets avec le groupe des médiathèques départementales : un parcours autour de l'invitation

d'un auteur, l'accueil et l'animation d'une rencontre en bibliothèque ; la coordination d'un groupe de travail autour des référents de territoire pour une journée interdépartementale.

- Un important travail sur le nouvel outil de base de données, le futur site de l'agence et les apports à la plateforme Myriade sur l'action culturelle : mise à jour des données EAC et bibliothèques, refonte des pages « accompagnement » et « ressources » du pôle, contribution au déploiement et à l'alimentation de Myriade, ainsi qu'à sa valorisation auprès des professionnels du livre et de la lecture.

Les objectifs

- Accompagner le développement de projets d'action culturelle « livre et lecture » dans les différents territoires, en favorisant la collaboration interprofessionnelle, le partage d'expériences avec les auteurs et la diversité des projets.
- Coordonner Jeunes en librairie (voir focus p. 32), le Prix littéraire des lycéens et apprentis en Auvergne-Rhône-Alpes (voir focus p. 31) et le PREAC Littérature (voir focus p. 33).
- Contribuer à la visibilité des activités et des ressources du pôle : présence sur le terrain, évolution des bases de données et des pages « accompagnement » du site internet et diffusion ciblée des ressources et des publications.
- Poursuivre les échanges avec les médiathèques départementales et l'animation d'un groupe de travail.
- Contribuer à la programmation du 11/12, rendez-vous en ligne des professionnels des bibliothèques.
- Mettre à jour la base de données des acteurs de l'EAC et des réseaux de lecture publique.
- Concevoir et rédiger les fiches « accompagnement » pour le nouveau site de l'agence.

Les axes et les modalités de travail

- Coordination de Jeunes en librairie : appel à projets, jurys de sélection des projets, accompagnement et suivi des enseignants et des professionnels du livre, coordination, administration, communication et bilan. Réalisation d'une infographie sur les apports du dispositif de 2021 à 2026.

- Coordination du Prix littéraire des lycéens et apprentis : lectures pour le comité de sélection, organisation et accompagnement de la tournée des auteurs, budget, bilan, journée de lancement et cérémonie de clôture.
- PREAC Littérature : programmation et coordination de 3 Résonances, à Meyzieux, Grenoble et au Puy-en-Velay, en lien avec le COPIL et les COTECH ; demande de financement auprès de l'INSEAC pour la réalisation des ressources du PREAC Littérature en 2026 ; animation de la communauté d'actions par la mise à disposition de ressources et l'organisation de journées professionnelles : « Animer une rencontre avec un auteur en bibliothèques », « Découvrir l'édition à travers l'action culturelle », présentation des ressources de l'agence à Montélimar, Montluçon, Lyon.
- Accompagnement des bibliothèques et des projets de coopération :
 - Réunion annuelle des médiathèques départementales pour partager des informations et des expériences ; animation d'un groupe de travail pour une journée interdépartementale des référents de territoire (Montbrison).
 - Finalisation du parcours « action culturelle » des bibliothécaires de la MD de l'Ain, avec un atelier « Animer une rencontre avec un auteur » (Bourg-en-Bresse).
 - Organisation de journées professionnelles afin de croiser les regards entre acteurs socioculturels, socio-éducatifs et bibliothécaires sur la question de la lecture : atelier « Fresque de la lecture », avec le réseau des CREFAD (Billom) ; coorganisation des Rencontres nationales de l'Alliance pour la lecture (Lyon) ; participation à la journée régionale « Livre et justice » organisée par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon).
 - Programmation et animation du 11/12, rendez-vous mensuel en ligne des bibliothécaires en collaboration avec le pôle Patrimoine.
- Accompagnement des projets d'action culturelle :
 - Lancement de la tournée régionale des CTEAC, temps coopératifs de partage et de réflexion sur l'action culturelle autour du livre et de la lecture, à destination des coordinateurs de CTEAC et des représentants des réseaux de lecture publique des communautés de communes.
 - CTEAC #1, départements de l'Ain, de la Savoie et de la Haute-Savoie : 7 CTEAC représentées sur 8 (Belley).
 - CTEAC #2, départements du Cantal et du Puy-de-Dôme : 13 CTEAC représentées sur 15 (Massiac).

→ Contribution à l'animation de Myriade, plateforme collaborative de l'action culturelle en Auvergne-Rhône-Alpes, en collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes spectacle vivant.

→ Suivi du dispositif « Dis-moi dix mots » (comité, jury, journée) et contribution à l'organisation à la journée régionale.

Les résultats

- Le dispositif Jeunes en librairie continue d'attirer les enseignants et les professionnels du livre, et remporte un important succès auprès des élèves. Dans le cadre du dispositif, près de 40 % des projets ont été complétés par des ateliers ou des visites complémentaires dans des lieux du livre, en plus des rencontres obligatoires (voir focus p. 32).
- Les trois Résonances du PREAC Littérature ont permis de réunir 129 participants issus de catégories professionnelles diverses. Les retours valident les thématiques et les ateliers proposés, le format des journées (matinée plénière et après-midi d'ateliers pratiques), la dimension interprofessionnelle particulièrement mise en avant dans la programmation, ainsi que l'intérêt de la découverte des structures d'accueil : Festival Les Oniriques, le Printemps du livre et le Musée Crozatier (voir focus p. 33).
- Dans le cadre du Prix littéraire des lycéens et apprentis, les rencontres entre les élèves et les auteurs sélectionnés se sont déroulées dans de très bonnes conditions (lecture, préparation et travaux de création). Les restitutions lors de la cérémonie de remise des prix attestent de l'investissement des élèves et des enseignants. Les participants, en particulier les auteurs, soulignent la rigueur de l'organisation de ces tournées de rencontres dans les lycées de la région (voir focus p. 31).
- Les rencontres avec les coordinateurs des CTEAC et les acteurs des réseaux de lecture publique dans l'ensemble du territoire régional permettent de créer des relations privilégiées, de faire remonter les besoins, de favoriser le lancement de nouveaux projets (de résidence d'auteur, par exemple), de conforter ou de faire évoluer des projets d'action culturelle existants.
- Les relations et les contacts étroits avec les Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (DRAJES) favorisent la création de liens avec les professionnels du secteur socio-éducatif pour la valorisation à terme de projets d'éducation artistique et culturelle autour du livre et de la lecture.

Les observations

- L'information autour de la ressource « Le livre et l'action culturelle » favorise la valorisation des acteurs de la chaîne du livre, potentiels partenaires de projets d'action culturelle : les auteurs, bien sûr, mais aussi les bibliothécaires, les libraires, les éditeurs et les organisateurs de manifestations littéraires.
- À chaque étape de la tournée des CTEAC, des entretiens préalables avec les acteurs du territoire permettent une meilleure connaissance de l'existant, notamment des rapports parfois complexes entre réseaux de lecture publique et projets d'EAC menés par les services Culture des Communautés de communes.
- Les dispositifs volontaristes portés par les partenaires publics et mis en œuvre par l'agence restent des portes d'entrée importantes dans le livre et la lecture, que ce soit du point de vue des publics, avec le Prix littéraire des lycéens et apprentis ou Jeunes en librairie, ou du point de vue des acteurs de la médiation (enseignants, bibliothécaires, documentalistes...), avec le PREAC Littérature.

Les projets 2026

- La coordination du PREAC Littérature porte un projet de production de ressources sur l'année scolaire 2025-2026, avec un financement conjoint ministère de la Culture et ministère de l'Éducation nationale, à destination des médiateurs du livre.
- Continuité des journées professionnelles pour les bibliothèques, le secteur socio-éducatif et l'Éducation nationale (sur les problématiques de l'accès à la lecture et de la lutte contre l'illettrisme) ; pour inciter à la conception de projets d'action culturelle livre et lecture (accueil d'un auteur, travailler avec une maison d'édition, fresque de la lecture, dispositif Dis-moi dix mots...) ; rencontre professionnelle avec Interstices sur le thème « Lecture et santé ».
- Projets de coopération avec des Médiathèques départementales : suivi du groupe de travail pour la réalisation d'une journée interrégionale, et animation de la réunion des directions.
- Poursuite de la tournée régionale des CTEAC à travers des rencontres bi-départementales (mars : Allier/Loire.).
- Suivi et évolution des ressources proposées sur le nouveau site internet.
- Alimentation de la plateforme Myriade sur l'action culturelle en région, et contribution au suivi éditorial.



FOCUS • 17^e Prix littéraire des lycéens et apprentis

Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture est opérateur du Prix de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutenu par la DRAC, qui contribue, par sa forme au long cours, à la transmission de la littérature contemporaine et à la découverte du plaisir de la lecture et de la rencontre avec des écrivains, des auteurs et des dessinateurs de bande dessinée.

Le temps d'une année scolaire, à travers la lecture des romans et des bandes dessinées, la préparation des rencontres, le travail fourni autour des livres dans des projets d'éducation artistique et culturelle empruntant à d'autres disciplines artistiques, près de 700 élèves d'une vingtaine d'établissements vivent une année dans les coulisses de la création littéraire et graphique contemporaine.

Les lauréats du 17^e Prix littéraire des lycéens et apprentis

La sélection des romans

- ***Bientôt les vivants***
d'Amina Damerджи, Gallimard
- ***Peau Rouge***
de Gyslain Ngueno, L'Oiseau Parleur
- ***La Reine aux yeux de lune***
de Wilfried N'Sondé, Robert Laffont
- ***Les Ciels furieux***
d'Angélique Villeneuve, Le Passage

La sélection des bandes dessinées

- ***Une éducation orientale***
de Charles Berberian, Casterman
- ***Le Passeur de lagunes***
de Christophe Dabitch et Piero Macola, Futuropolis
- ***Lebensborn***
d'Isabelle Maroger, Bayard
- ***La Distinction***
de Tiphaine Rivière, Delcourt



**Gyslain
Ngueno**



**Isabelle
Maroger**

Les chiffres-clés

- 4 romans + 4 bandes dessinées
- 9 auteurs
- 24 classes, 675 élèves
- 57 enseignants impliqués
- 48 rencontres des auteurs avec les lycéens et apprentis
- 7 000 kilomètres parcourus en région par les auteurs

Les missions de l'agence

- Participation au comité de sélection des ouvrages
- Logistique et coordination de l'opération
- Relations avec les auteurs et accompagnement des tournées
- Contribution à l'organisation de la cérémonie de clôture
- Organisation de la réunion de lancement
- Administration et gestion des dépenses
- Communication

Cérémonie
de remise des
Prix, **20 mai 2025**,
Radiant-BelleVue,
Caluire-et-Cuire.



FOCUS • Jeunes en librairie 2024-2025

Avec Jeunes en librairie, collégiens, lycéens et apprentis explorent l'univers du livre, de la création littéraire et graphique, et découvrent des métiers.

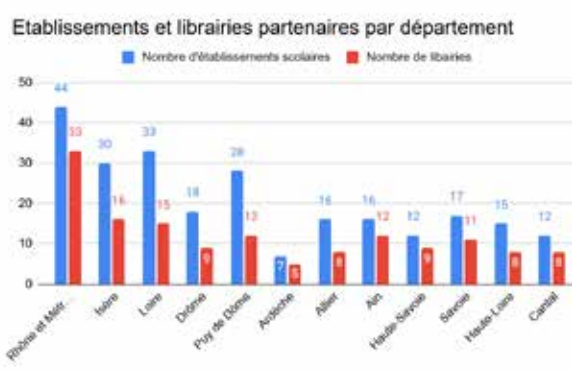
En Auvergne-Rhône-Alpes, le choix a été fait en 2021 de décliner ce dispositif national de soutien aux librairies indépendantes sous la forme d'une véritable opération d'éducation artistique et culturelle. Pour chaque classe sont organisées, au minimum, une rencontre avec un libraire, une rencontre avec un auteur, puis une visite en magasin, avec l'achat de livres en toute autonomie, chaque élève disposant d'un bon d'achat de 30 €.

	Nbre de classes candidates	Nbre de classes retenues	Nbre de librairies partenaires	Nbre d'élèves	Nbre d'établissements scolaires
Édition 2024-2025	337	248	146	6 213	248
Édition 2025-2026	350	240	132	6 222	207

248 classes, **146** librairies partenaires et **260** intervenants :

151 auteurs (écrivains, auteurs-illustrateurs, dessinateurs, scénaristes BD...) dont **120** d'Auvergne-Rhône-Alpes

109 autres professionnels du livre (éditeurs, bibliothécaires, festivals, imprimeurs...) dont **104** d'Auvergne-Rhône-Alpes



86% des **260** intervenants résident en Auvergne-Rhône-Alpes.

Environ **16 000** livres achetés

Manga	37,1 %	Livre pratique (jardinage, cuisine)	5,3 %
Polar, SF, roman ado, <i>Young Adult</i>	20,9 %	Essai, sciences humaines	4,2 %
Littérature, poésie, théâtre	13,3 %	Beau-livre, livre illustré, art	1,6 %
Bande dessinée	9 %	Autres	
Jeunesse	7,6 %	(manuels scolaires, livres religieux)	1 %



FOCUS • Résonances du PREAC Littérature

Un Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle a pour objectif de réunir dans une communauté d'action les différents acteurs concernés par l'éducation artistique et culturelle à l'échelle d'une région. Mis en place par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère de la Culture, les PREAC régionaux sont coordonnés par l'INSEAC du CNAM.

Le PREAC Littérature d'Auvergne-Rhône-Alpes est le seul PREAC dédié à ce domaine artistique en France. Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture est missionnée pour sa coordination régionale par la DRAC. La vocation de ce pôle est de fédérer des ressources et des compétences pour le développement de l'éducation artistique et culturelle autour de la littérature, en région, à destination des différents « médiateurs » : enseignants, professionnels du livre et de la lecture, professionnels de la culture et de l'action culturelle, acteurs socioculturels et de l'éducation populaire, professionnels de l'enfance et de la jeunesse, travailleurs sociaux, PJJ.

Le PREAC s'articule sur un cycle de trois ans autour des Rencontres nationales pour permettre la transmission d'informations théoriques, d'ateliers de pratiques et de partages d'expériences. Ces journées nationales sont déclinées en Résonances sur chacune des trois

académies de la région l'année suivante. Afin de faciliter le réinvestissement des notions ainsi qu'une mise en œuvre de projets sur le terrain, les axes de travail et de réflexion des PREAC portent à la fois sur la méthodologie de projet, la pédagogie, la médiation et toute autre forme d'action d'éducation artistique et culturelle. En ce sens, la troisième année du cycle du PREAC est consacrée à la ressource, alimentée en permanence par les retours d'expériences et les besoins du terrain.

Depuis 2024, et pour une durée de trois ans, une convention lie les différents partenaires du PREAC littérature, la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, les DAAC et EAFC de Clermont-Ferrand, de Grenoble et de Lyon.

En déclinaison des Rencontres nationales du PREAC à Moulins en mars 2024, sur le thème « Les temps de la littérature : écriture, lecture, transmission », trois Résonances sur chacune des académies de la région ont été proposées en 2025 :

- « Les temps de l'imaginaire : lire et transmettre la science-fiction » à Meyzieu (**20/03**).

- « Les temps de l'auteur : de l'écriture à la médiation » à Grenoble (**02/04**).

- « Les temps de la lecture : contextes et enjeux de la transmission » au Puy-en-Velay (**08/04**).

Les chiffre-clés

3 journées **1** par académie.

19 intervenants, dont **5** auteurs,

4 éditeurs, **2** libraires, **2** bibliothécaires,
2 responsables de manifestations littéraires,
2 médiateurs, **1** enseignante, **1** universitaire.

3 partenariats

- La médiathèque municipale de Meyzieu, à l'occasion du festival Les Oniriques
- Le Printemps du livre de Grenoble
- Le musée Crozatier et la bibliothèque du Puy-en-Velay.

129 participants,

47 à Meyzieu, **48** à Grenoble
et **34** au Puy-en-Velay.

Bibliothécaires (**25%**), enseignants (**41%**),
autres professionnels du livre et de
la lecture (**17%**), agents d'une collectivité (**5%**),
acteurs culturels et socioculturels (**5%**),
autres secteurs (**5%**).

3 tables rondes, **2** entretiens, conférence
et **9** ateliers pratiques

1 visite du musée Crozatier

Les missions de l'agence

- Réflexion et programmation avec le comité de pilotage.
- Organisation des comités techniques : programmation, contacts, partenaires, logistique et communication.
- Logistique et coordination des trois Résonances : mobilisation de 7 membres de l'équipe.
- Relations avec les auteurs et les autres intervenants.
- Visites et mise en place des partenariats.
- Administration et gestion des dépenses.
- Communication.

[patrimoine écrit

Le contexte

Depuis plusieurs années, la mission dédiée au patrimoine écrit et graphique a recentré ses activités autour de la Commission Patrimoine, qui se réunit deux fois par an en séance plénière et où les actions conduites s'organisent à travers plusieurs groupes de travail. Cette évolution a permis de renforcer l'implication des professionnels du territoire dans les priorités définies par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, en cohérence avec les orientations nationales du ministère de la Culture portées par la Bibliothèque nationale de France, dans le cadre de la convention quinquennale de pôle associé régional, en cours de renouvellement pour 2025-2029.

Au cœur de la mission Patrimoine, la volonté d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture est de soutenir un réseau professionnel large et diversifié, en favorisant les coopérations entre institutions patrimoniales — bibliothèques, archives, musées, centres de documentation, sociétés savantes — et en développant des dispositifs adaptés aux besoins exprimés sur le terrain.

Structurée autour de quatre axes, l'activité vise à consolider l'animation du réseau et l'accompagnement des établissements, renforcer les actions de gestion et de valorisation des collections, soutenir la dynamique régionale liée à la conservation partagée des périodiques, et alimenter Le Colporteur, espace collaboratif dédié aux professionnels du patrimoine écrit et graphique en Auvergne-Rhône-Alpes, favorisant la coopération autour de la gestion, de la conservation et de la valorisation des ressources.

Il est à noter que 2026 sera marquée par un chantier majeur à l'échelle nationale : la refonte des Plans de conservation partagée des périodiques (PCPP). Cette évolution offrira l'opportunité de repenser les modalités de coopération et d'optimiser la répartition documentaire sur le territoire.

Enfin, du point de vue RH, le dernier trimestre de l'activité 2025 a été marqué par le départ en octobre de la chargée de mission, Emmanuelle Royon. Son remplacement par Blandine Delhaye, nouvelle chargée de mission Patrimoine, a été effectif en janvier 2026.

Les objectifs

- Animation des réseaux du patrimoine écrit et graphique en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Accompagnement des acteurs sur les problématiques de conservation, de signalement, de numérisation et de valorisation.
- Suivi du projet de migration des contenus numérisés de presse ancienne de Lectura Plus vers Gallica.
- Poursuite du travail autour de la valorisation, notamment au sein du groupe de travail « fonds jeunesse ».
- Construction de la cartographie dédiée à la gestion documentaire des fonds locaux en Auvergne-Rhône-Alpes, avec le groupe « fonds locaux ».
- Organisation d'un colloque national « Les lieux du patrimoine : les collections à l'épreuve du territoire ».
- Alimentation du site Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Réflexion sur l'évolution et la composition du PCPP.
- Proposition de temps dédiés autour de l'écriture des Plans de sauvegarde des biens culturels.
- Poursuite du déploiement de L'Exprimante, distributeur de presse ancienne.

Les axes et les modalités de travail

- Transfert des contenus numérisés de presse ancienne du portail régional Lectura Plus à la BNF et résolution des complications techniques.
- Faisant suite à Lectura Plus, Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes a permis de rassembler les contenus professionnels du portail régional du patrimoine écrit, qui disparaîtra en 2026, notamment les différents projets de valorisation expérimentés.
- La Commission Patrimoine reste le lieu central d'animation du réseau avec deux réunions par an, une à Lyon, une à Moulins, en 2025, avec notamment une table ronde sur les fanzines.
- En lien avec le comité de pilotage, l'organisation du colloque « Les lieux du patrimoine : les collections à l'épreuve du territoire », en partenariat avec l'ENSSIB.

- Programmation des 11/12 dédiés aux problématiques du patrimoine : « Patrimoine et culture pop », « Identifier et traiter les documents infectés en bibliothèque », « Le patrimoine en milieu pénitentiaire », « Le patrimoine et les jeunes publics » ...

Les résultats

- Après la migration des contenus numérisés de presse ancienne, l'intégration dans Gallica sera effective au premier trimestre 2026.
- Réalisation d'une série de portraits d'acteurs du patrimoine publiés dans Le Colporteur en Auvergne-Rhône-Alpes.
- Bonne fréquentation du colloque, dont l'approche pluridisciplinaire et interprofessionnelle a ouvert l'exploration de l'articulation entre territoires et collections. Les différentes contributions ont permis d'interroger la manière dont les notions de collection et d'usage, de territoire et de lieu s'entrecroisent, tant dans leurs dimensions géographiques et politiques, que sociologiques et historiques. Le rôle des institutions patrimoniales dans la structuration d'un récit local a également été mis en lumière.
- 4^e journée sur les fonds photographiques organisée en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon : « Nos instantanées : de l'intime à la mémoire collective ». Une exploration des usages, des statuts et des enjeux de conservation des albums de famille, clichés d'amateurs et autres autoportraits domestiques.
- Faible visibilité sur les évolutions du Plan de conservation partagée des périodiques en 2025, en lien avec les attentes d'un cadrage national sur les plans régionaux et thématiques.
- Dans le cadre des orientations du ministère de la Culture visant à coordonner, dans le cadre d'une politique nationale, le signalement et la conservation des périodiques sur tout le territoire, coordination du PCPP pour Rhône-Alpes, en lien avec celui d'Auvergne : titres patrimoniaux et périodiques locaux, anciens ou contemporains.
- Accompagnement des acteurs sur la mise en place des Plans de sauvegarde des biens culturels.
- Programmation d'une nouvelle étape des Escapes en patrimoine, en partenariat avec les Archives départementales de l'Ardèche et la médiathèque municipale Jacques Dupin de Privas.
- Poursuite de la programmation et de l'animation du 11/12, rendez-vous en ligne des professionnels des bibliothèques.
- 5^e édition des rencontres sur les fonds photographiques, en partenariat avec la Bibliothèque municipale de Lyon.

Les projets 2026

- Accompagnement des acteurs sur les problématiques de conservation, de signalement et de valorisation des fonds patrimoniaux.
- Animation de la Commission Patrimoine et des groupes de travail : fonds jeunesse et fonds locaux. Création d'un groupe de travail dédié aux nouvelles orientations du PCPP.

[transversalité des secteurs

• Écologie du livre

Le contexte

Face à la crise écologique et économique, aux évolutions sociétales et technologiques, les professionnels du livre sont de plus en plus nombreux à se questionner sur leurs pratiques, leur organisation et les risques auxquels ils s'exposent. Dans ce contexte, les métiers du livre connaissent de nombreuses mutations, fragilisant les conditions de travail et les équilibres économiques déjà précaires.

En effet, qu'il s'agisse de préoccupations environnementales (réduction de l'empreinte carbone, de la consommation énergétique, baisse de la surproduction, maîtrise de la politique d'achats, optimisation des transports et des mobilités, etc.) ou sociétales (égalité H/F, qualité de vie et des conditions de travail, prévention des VHSS), toutes ont des répercussions sur l'économie des structures, les gestes « métier », les conditions de travail, les compétences, l'emploi dans la filière.

Depuis 2022, l'agence a initié une réflexion sur la prise en compte des enjeux écologiques et sociétaux dans la filière du livre. Fin 2023, une dynamique de coopération s'est mise en place entre l'ensemble des structures régionales pour le livre et les associations professionnelles et interprofessionnelles pour que cette réflexion soit collective, et menée à l'échelle de la filière.

Cette coopération a conduit à la multiplication d'actions de sensibilisation (ateliers, webinaires), de journées professionnelles et de formations sur les enjeux d'écologie dans la filière du livre, suscitant une prise de conscience des professionnels et une plus forte mobilisation. Des initiatives ont ainsi été observées sur le terrain (prix littéraires, journées professionnelles, démarches d'écoconception, réflexions sur l'aménagement, les achats, la bibliodiversité).

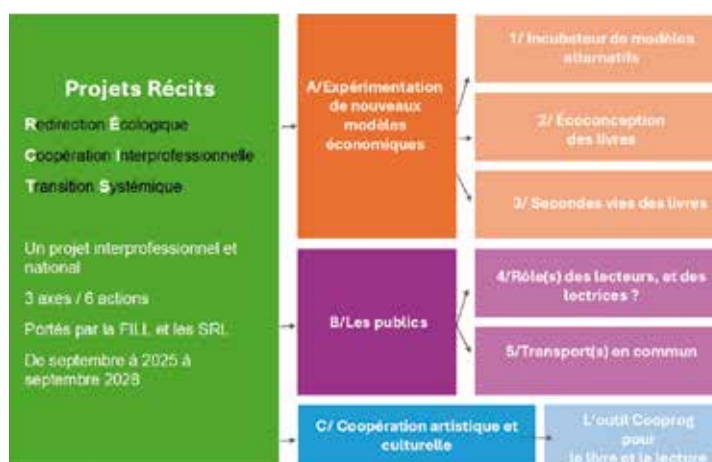
Toutefois, on observe en 2025 une dégradation de la situation économique des structures indépendantes du livre, ainsi qu'une dégradation des conditions de travail qui fragilisent les professionnels et entravent ces transformations.

Les objectifs

- Poursuivre l'information et la sensibilisation des professionnels du livre et de la lecture sur les enjeux écologiques.
- Contribuer à la réflexion à l'échelle interrégionale et nationale et participer aux travaux avec les SRL, la FILL, l'Association pour l'écologie du livre...
- Accompagner les professionnels du livre sur les enjeux environnementaux et sociaux : conseil, recherche d'aides et de formations, ressources.

Les axes et les modalités de travail

- Poursuite de la programmation des webinaires « l'écologie du livre en régions », en coopération avec les autres structures régionales pour le livre, la FILL et l'Association pour l'écologie du livre.
→ 24 webinaires, dont 6 portés par Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture (voir focus p. 39).
- Sensibilisation des professionnels dans le cadre de projets d'investissement en librairie (création, aménagement) et dans des maisons d'édition (éco-conception).
- Contribution au groupe de travail interrégional (FILL + SRL) en vue du dépôt d'une candidature collective à l'appel à projet « Alternatives vertes » (France Relance), pour accompagner la redirection écologique de la filière et mener des expérimentations dans les régions.



La session de juin 2025 d'Alternatives vertes a été supprimée en cours d'année pour des raisons budgétaires. Projet non déposé.

- Participation à deux groupes de travail à l'échelle nationale : « transition écologique » du réseau des festivals littéraires RELIEF ; Association pour l'écologie du livre (échange d'informations, ressources).
- Mise en place d'un atelier « écoconcevoir un livre » dans le cadre de l'incubateur des maisons d'édition émergentes initié en 2025 par le pôle Économie du livre.
- Accompagnement individuel en fonction des sollicitations de porteurs de projet (partage d'informations, recherche sur les aides financières, mises en lien avec des experts, etc.).
- Contribution à la programmation des RIL#8 sur le thème « La bibliodiversité, un engagement pour l'interprofession ? ».
- Veille thématique mensuelle (newsletters).

Les résultats

- L'essentiel des actions réalisées en 2025 a été mené en coopération avec les autres structures régionales pour le livre, la FILL et l'Association pour l'écologie du livre. En effet, fin 2023 une dynamique collective avait été initiée avec succès et poursuivie. La suppression de la deuxième session de l'appel à projet « Alternatives vertes » et les incertitudes budgétaires ont fortement pénalisé la coopération interrégionale autour des problématiques de l'écologie du livre.
- Intérêt grandissant des professionnels soucieux de préserver un écosystème du livre respectueux des questions environnementales et sociales.
- Meilleure participation des professionnels aux actions proposées : ateliers, webinaires, journées professionnelles et interprofessionnelles. Initiatives et alternatives visibles dans les pratiques : politique d'achat en librairie, fabrication du livre, etc.
- Dynamique interrégionale et mobilisation des structures régionales du livre, essaimage des bonnes pratiques, multiplication des partages d'expériences.
- Amélioration de la connaissance des acteurs et renforcement de la coopération avec les associations EIRA et Chez mon libraire sur ces sujets.
- Organisation d'un webinaire, en partenariat avec le réseau RELIEF, à destination des festivals : « Les manifestations littéraires face aux aléas climatiques : 10 conseils pour initier l'adaptation de son festival ».
- Des réponses aux interrogations des maisons d'édition sur les questions d'éco-conception et l'amélioration de leurs pratiques : volonté de poursuivre les sessions de travail en allant sur des contenus concrets : publication d'une ressource, visites de terrain, calcul de l'empreinte carbone.
- Mission au sein de l'agence bien identifiée en interne/externe.

Les projets 2026

Ces projets sont tributaires du contexte RH et d'un recentrage nécessaire des missions sur le pôle Économie du livre, avec notamment la réalisation du Baromètre 2026 des librairies et des maisons d'édition.

- Concrétisation d'une cartographie régionale des imprimeurs, de manière à compléter les travaux du groupe de travail sur l'éco-conception.
- Poursuite au deuxième semestre des réunions du groupe interrégional : partage d'expériences et d'informations sur l'écologie du livre.
- En lien avec les difficultés RH des SRL sur ces enjeux de l'écologie du livre, interruption de la programmation de webinaires et publication d'une synthèse des webinaires pour une large diffusion.
- Suivi des travaux du groupe de travail du réseau RELIEF et de l'Association pour l'écologie du livre.
- Poursuite de l'information/sensibilisation des professionnels du livre et de la lecture.
- Poursuite d'une veille thématique sur les enjeux écologiques dans la filière du livre.

• Emploi et formation professionnelle

Le contexte

La réflexion menée sur l'écologie du livre suggère également de s'intéresser aux relations de travail et à la dimension sociale de l'écologie, en questionnant les conditions et l'organisation du travail, les facteurs de risques psychosociaux, la lutte contre les violences et harcèlement sexistes et sexuels...

Plusieurs actions ont été initiées dans ce sens, notamment sur la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) et la lutte contre les VHSS, en lien avec les partenaires du COEF Culture, un dispositif de concertation entre les acteurs de l'emploi et de la formation, les partenaires publics et les représentants des différents secteurs professionnels de la culture en région.

Les actions et les résultats

Dans un contexte de forte tension économique, les acteurs sont difficiles à mobiliser sur des problématiques qui peuvent parfois être perçues comme « secondaires ». Pourtant, la qualité de vie et les conditions de travail, les enjeux sociaux et sociétaux qui traversent la filière du livre sont au cœur de l'évolution des métiers et de l'emploi.

- En partenariat avec les associations professionnelles et l'ARACT Auvergne-Rhône-Alpes, l'agence est ainsi à l'initiative d'une journée professionnelle « Comment agir sur la qualité de vie et les conditions de travail dans le secteur du livre ? »
- Publication d'un compte rendu et d'un mémo suite à cette journée.
- Webinaire de sensibilisation des manifestations littéraires : « Prévention des violences sexistes et sexuelles en festival », avec la mise à disposition d'une ressource documentaire et des impacts concrets sur la démarche des festivals.
- Mise à jour des 3 vademecum de la formation professionnelle (édition/librairie/auteurs), en lien avec les OPCO (AFDAS et EP).
- Mise à jour de la cartographie des formations initiales et de l'offre de formation continue.
- Animation de rubriques « emploi » et « cession d'activité » sur le site internet de l'agence.



FOCUS • Écologie du livre

Poursuite de la programmation « l'écologie du livre en régions » en 2025

Initiée en 2023, la coopération entre les structures régionales pour le livre, la FILL et l'Association pour l'écologie du livre s'est poursuivie en 2025 avec l'élaboration de 4 programmes trimestriels de webinaires.

Cette année, les thématiques travaillées ont permis d'explorer des sujets de fond, autour des pensées de l'écologie, des fondements de la bibliodiversité, mais aussi de décentrer le regard et de s'intéresser à d'autres filières : agriculture, mode, économie sociale et solidaire, sport.



Les chiffres-clés de la programmation 2025

24 webinaires

5 webinaires portés par **Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture**,

en partenariat avec Mobilis, Normandie livre et lecture et l'Association pour l'écologie du livre.

Cycle « Regards croisés », avec 5 épisodes (mode et livre, agriculture et livre, sport et livre, médias et livre, électroménager et livre), pour explorer les questions de plaidoyer, de coopérative citoyenne, de reconditionnement, de circuit court et d'AMAP.

1 webinaire à destination des festivals

« Manifestations littéraires et aléas climatiques : 10 conseils pour s'adapter », en partenariat avec le réseau RELIEF

Plus de **400** participants

50 intervenants, experts et professionnels du livre

Une ressource à diffuser

L'ensemble de ces webinaires est archivé sur une page dédiée, sur le site de la FILL* ainsi que dans le centre de ressources de l'Association pour l'écologie du livre. Un document de synthèse sera également publié en 2026.

*<https://fill-livrelecture.org/les-webinaires-du-programme-lecologie-du-livre-en-regions/>

[communication numérique

Le contexte

À la suite du travail engagé en 2024 autour de la refonte du site web et de la base de données (analyse des besoins, rédaction du cahier des charges, appel d'offre), la société lyonnaise Acti a démarré le projet en étroite collaboration avec le chargé de communication numérique de l'agence. Face aux retards cumulés par l'agence web dès le début du projet, la nouvelle base de données a été mise à disposition des chargés de mission au début du quatrième trimestre 2025. Le site, quant à lui, n'a pas pu être mis en ligne en 2025.

En parallèle des développements, le pôle Communication numérique, renforcé pendant 9 mois (de mars à novembre 2025) par l'embauche d'une chargée d'information/gestionnaire de données, a mis en place les bases d'une nouvelle stratégie de communication (de la rédaction de la charte rédactionnelle au déploiement de la nouvelle charte graphique, en passant par la préparation des futurs contenus du site). Un important travail de refonte et de mise à jour de la base de données des auteurs a également été effectué.

Les objectifs

- Pilotage du projet de refonte et maintien du site de l'agence, de l'annuaire des auteurs et de la BDD afin d'éviter une « rupture de services » et autres pertes de données.
- Implémentation de la nouvelle charte graphique dans l'ensemble des supports de communication (signature, programme, nouvelles ressources, papeterie, site web, lettre d'information et flash, réseaux sociaux).
- Conception d'un pack communication et de modèle de documents pour assurer le respect de la charte graphique.
- Création et début d'exploitation de la nouvelle charte éditoriale et rédactionnelle.
- Mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) animée hebdomadairement lors des réunions d'équipe.
- Restructuration et enrichissement des fiches de la nouvelle BDD (toujours en cours).
- Intégration des nouvelles entités de données en BDD (accompagnements, ressources, petites annonces, stratégie de communication) ainsi que de nouveaux secteurs (rendez-vous de l'agence, lieux d'accueil des manifestations littéraires, correcteurs, prestataires).
- Mise à jour de l'annuaire des auteurs (biographies et activités de médiation).

Les axes et les modalités de travail

- Assistance à maîtrise d'ouvrage : dès le début de l'intervention de l'agence web Acti, des réunions hebdomadaires ont été tenues. Cette régularité, renforcée par des retours de tests au fil de l'eau, a été l'occasion d'assurer le respect du cahier des charges au fil des livraisons des briques fonctionnelles ainsi qu'une intervention sur la structure de la BDD.
- Supervision de la production des contenus : en parallèle aux développements, une réflexion a donné lieu à la mise en place d'une méthodologie de travail « par lots » ayant permis aux chargés de mission de participer, en respect avec la nouvelle charte éditoriale et rédactionnelle, à l'identification et à la production des contenus du futur site web.

Les résultats

- 2025 est marquée par l'évolution de la charte graphique qui a été appliquée sur l'ensemble des supports de communication (hors site et lettre d'info dont les développements sont encore en cours).
- En lien avec le cahier des charges et grâce au travail de rééditorialisation du site réalisé en début d'année, une charte éditoriale et rédactionnelle précise ainsi qu'une stratégie de communication claire ont été mises en application dès l'été 2025.
- En parallèle des développements et dès lors que les premières fonctionnalités de paramétrage de la BDD ont été utilisables, celle-ci a fait l'objet d'adaptations importantes.

Les observations

- Malgré ses retards, l'agence web Acti reste mobilisée pour assurer une mise en ligne du site début 2026.
- La nouvelle base de données a été livrée avec 4 mois de retard et répond aux enjeux initiaux de souplesse et d'autonomisation.
- Après quelques ajustements, la nouvelle charte graphique et le pack communication qui l'accompagne sont pris en main par l'ensemble de l'équipe.
- Le travail de rééditorialisation doit répondre au besoin de clarification et de simplification du site web.

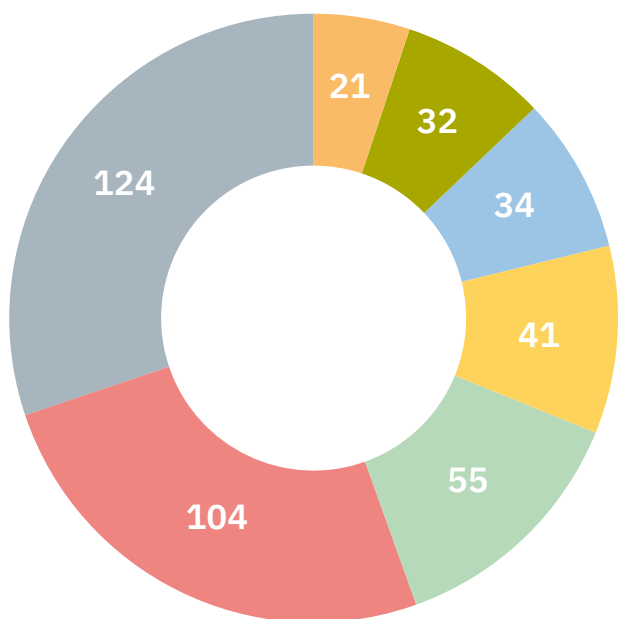
Les projets 2026

- Mise en ligne du nouveau site en mars 2026 et supervision de la maintenance applicative.
- Poursuite de la restructuration de la base de données et démarrage de son utilisation comme un outil de suivi des missions et des actions de l'agence.
- Animation de la stratégie de communication et application du plan de communication destiné à alimenter les réseaux sociaux, de manière à promouvoir les rendez-vous et les accompagnements de l'agence.
- Intégration de l'éditorialisation de la page d'accueil du nouveau site et de la stratégie de communication sur les accompagnements dans le point hebdomadaire en réunion d'équipe.

3. annexes

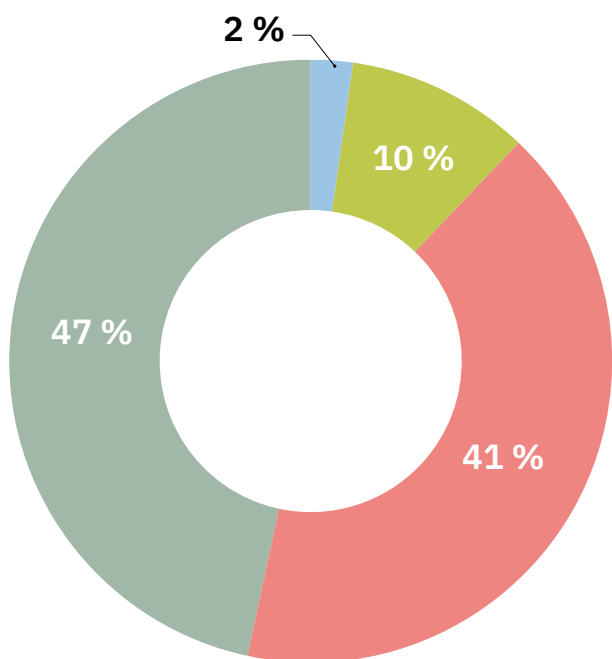
3.1 Publications, Ressources, Communication numérique	44
3.2 Interprofession	45
3.3 Auteurs, Vie littéraire	46
3.4 Économie du livre	50
3.5 Action territoriale, Bibliothèques Éducation artistique et culturelle	54
3.6 Bibliothèques	58
3.7 Patrimoine	59
3.8 Transversalité des secteurs	63
3.9 Coordination	64

PUBLICATIONS, RESSOURCES, COMMUNICATION NUMÉRIQUE



Temps de travail par mission consacré à l'information, aux publications et aux ressources, en jours équivalent temps plein (ETP)

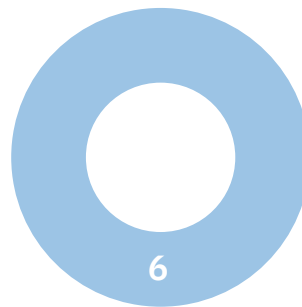
- Coordination
- Patrimoine
- Administration
- Auteurs, Vie littéraire
- Action territoriale, Bibliothèques, Éducation artistique et culturelle
- Communication numérique
- Économie du livre



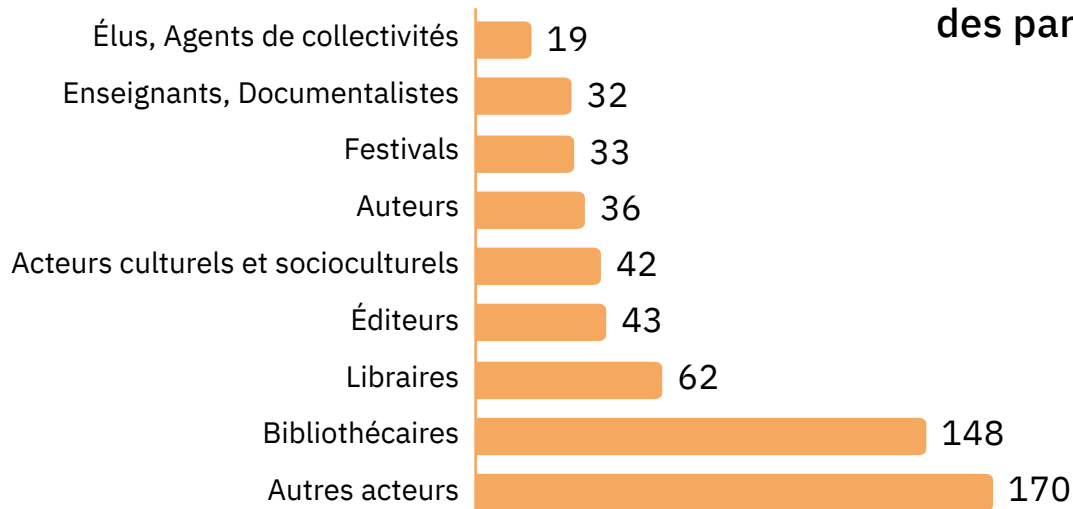
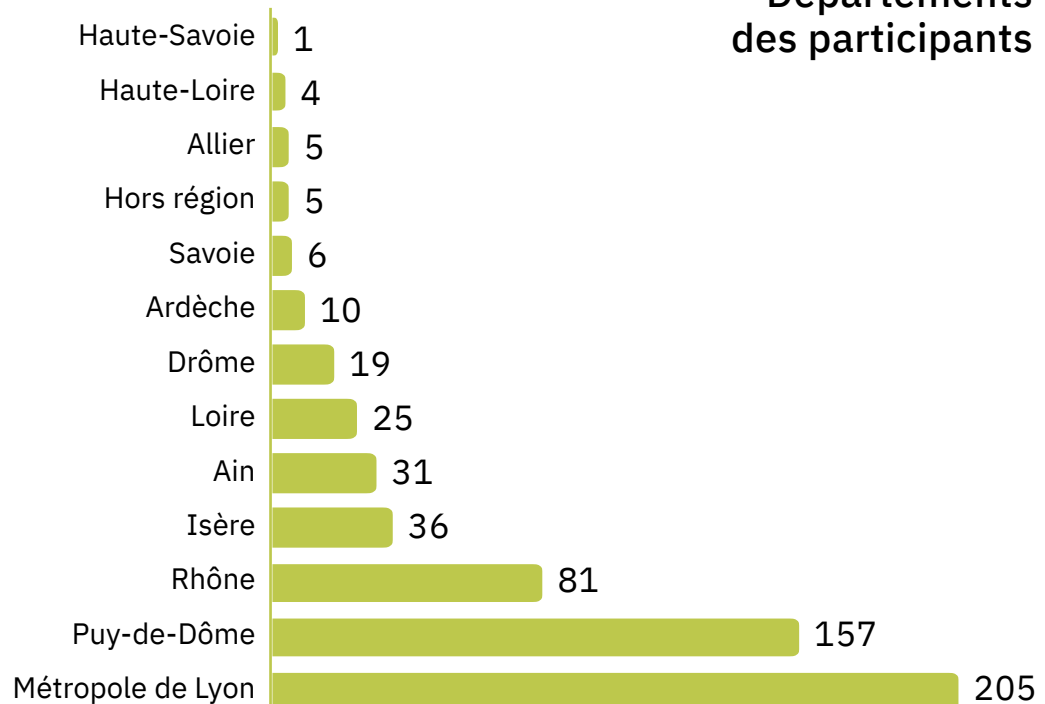
Communication numérique, structuration de l'activité

- Système d'information
- Autres activités : organisation interne
- Communication
- Projet de refonte web et de la base de données

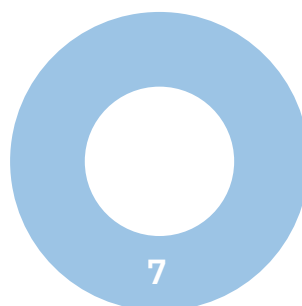
6
événements
585
participants

INTERPROFESSION**Modalités
des événements**

● Présentiel

**Secteurs d'activité
des participants****Départements
des participants**

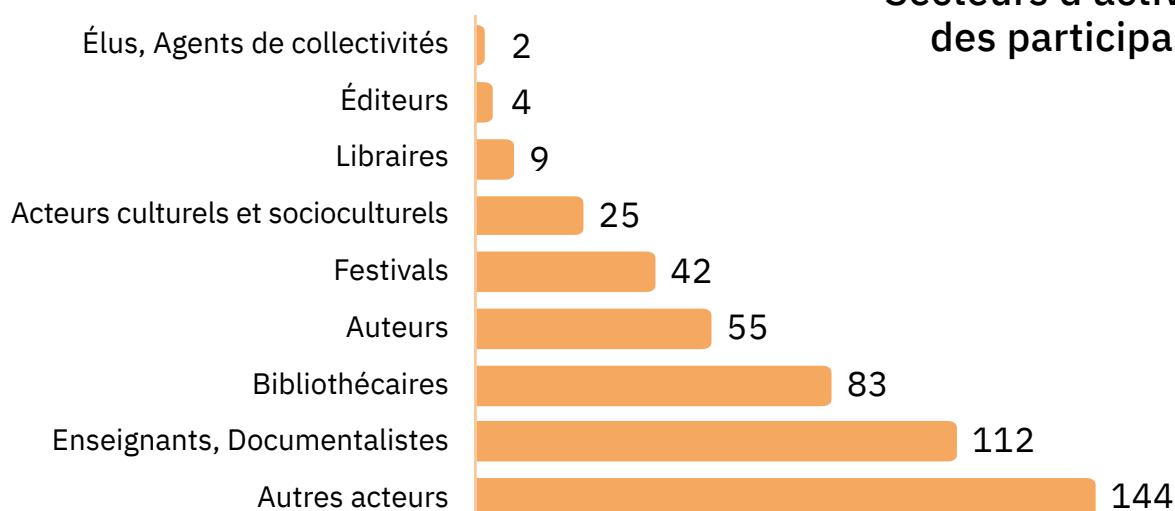
AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE 3.3.1 événements



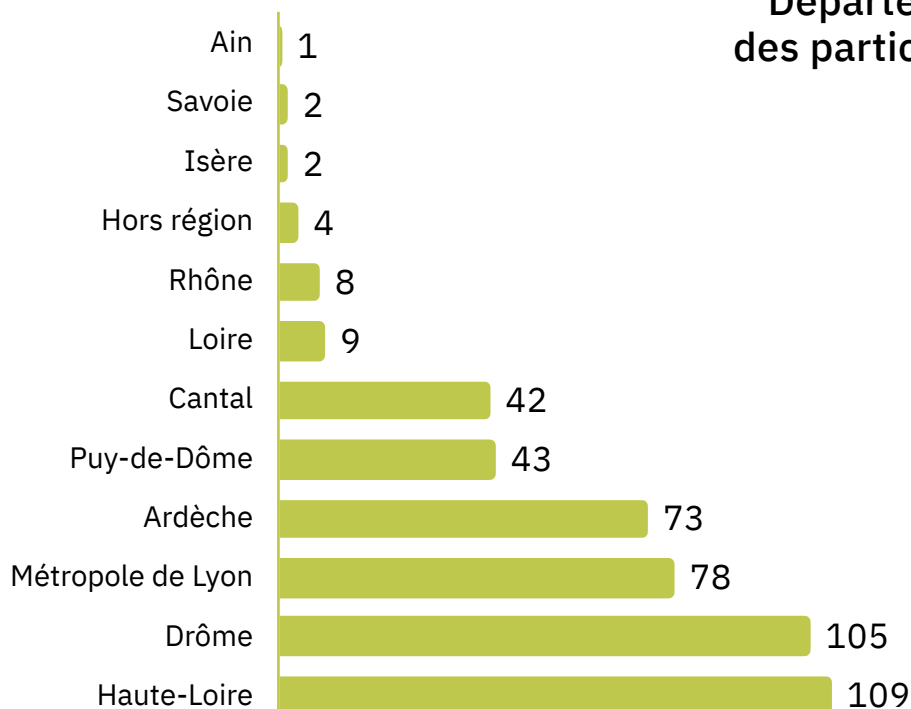
Modalités des événements

● Présentiel

Secteurs d'activité des participants



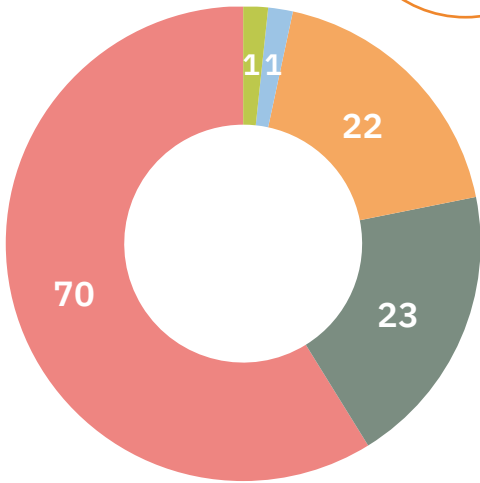
Départements des participants





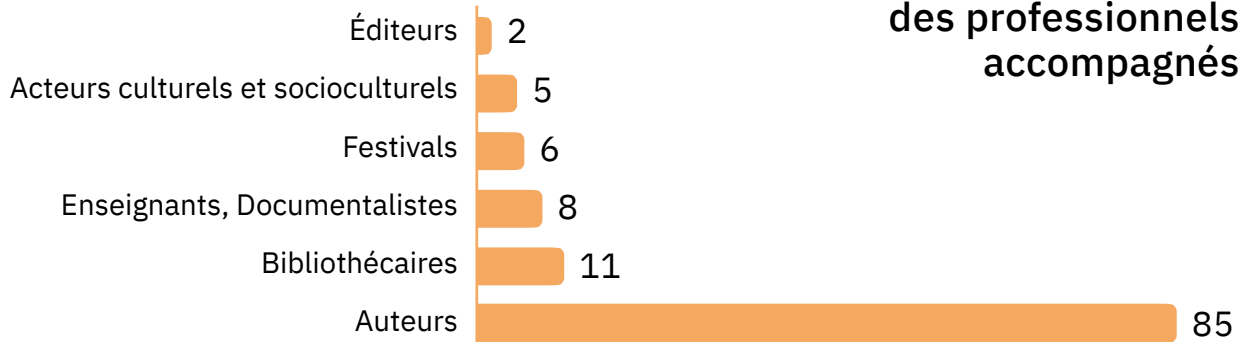
AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE accompagnement individuel 3.3.2

Types d'accompagnements

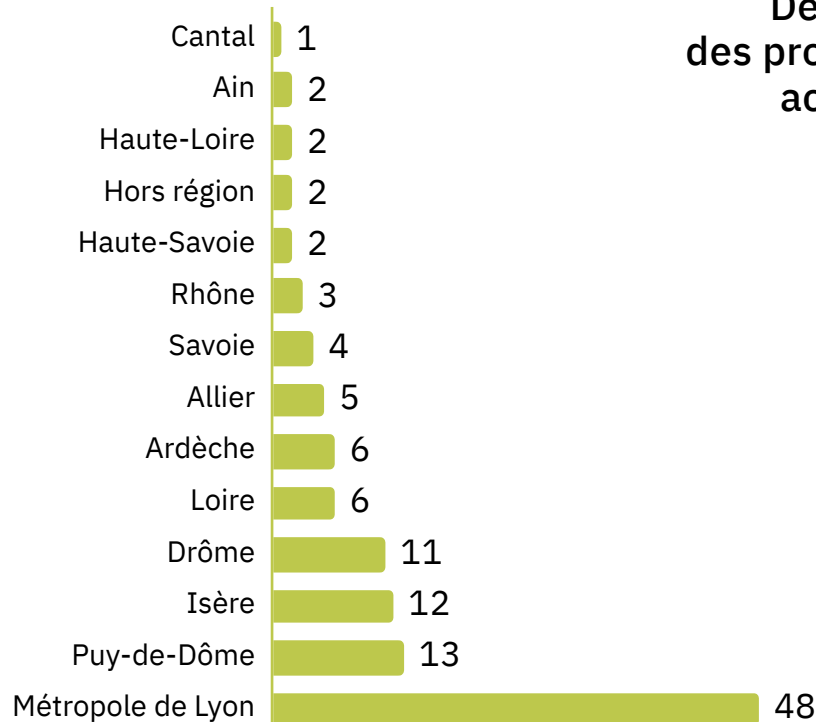


- Questions professionnelles
- Aides, financements, rémunération
- Questions juridiques, sociales, fiscales
- Recommandations d'auteurs, programmation d'événements littéraires
- Édition, promotion et diffusion

Secteurs d'activité des professionnels accompagnés



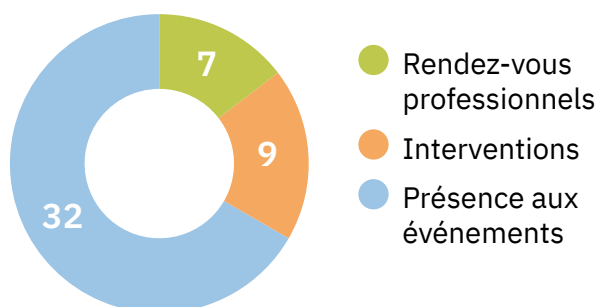
Départements des professionnels accompagnés



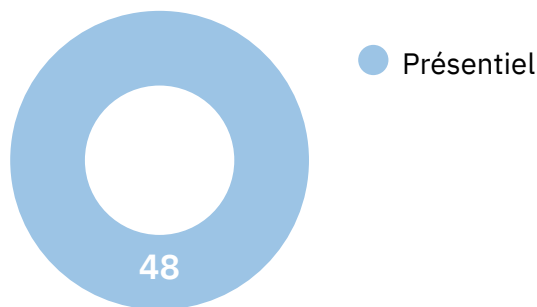
AUTEURS, VIE LITTÉRAIRE

3.3.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

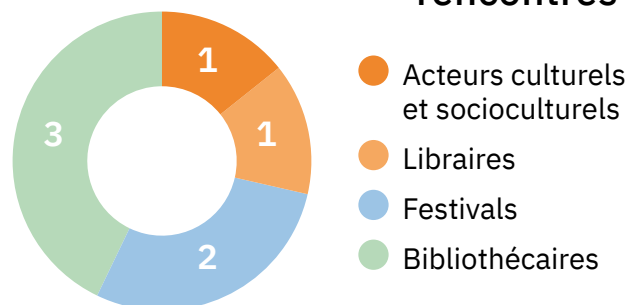
Types de rencontres avec les professionnels



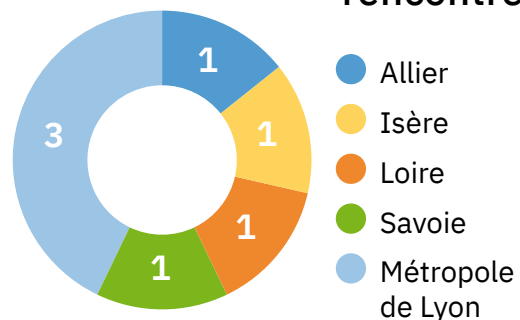
Modalités des rencontres avec les professionnels



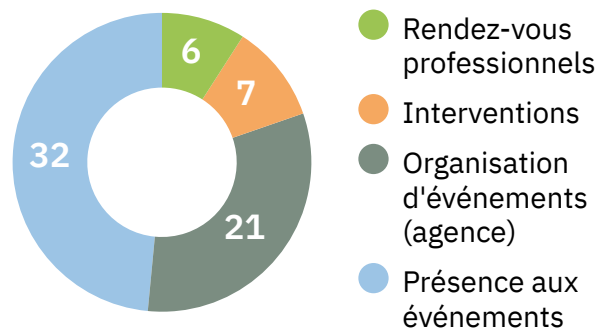
Secteurs d'activité des professionnels rencontrés



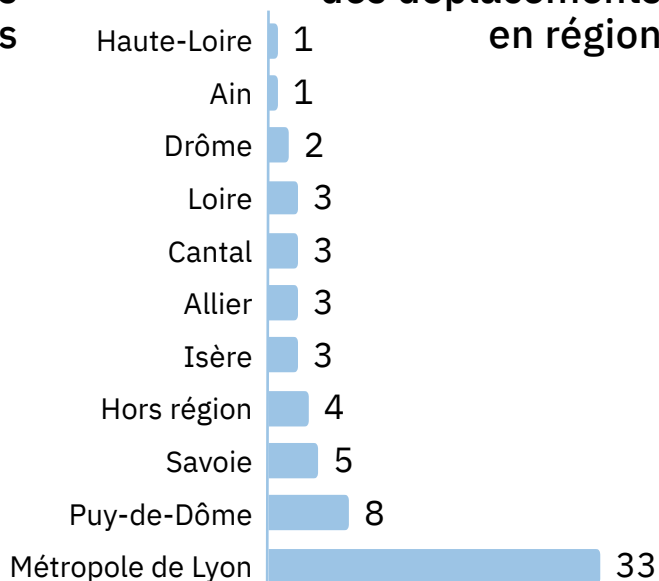
Départements des professionnels rencontrés

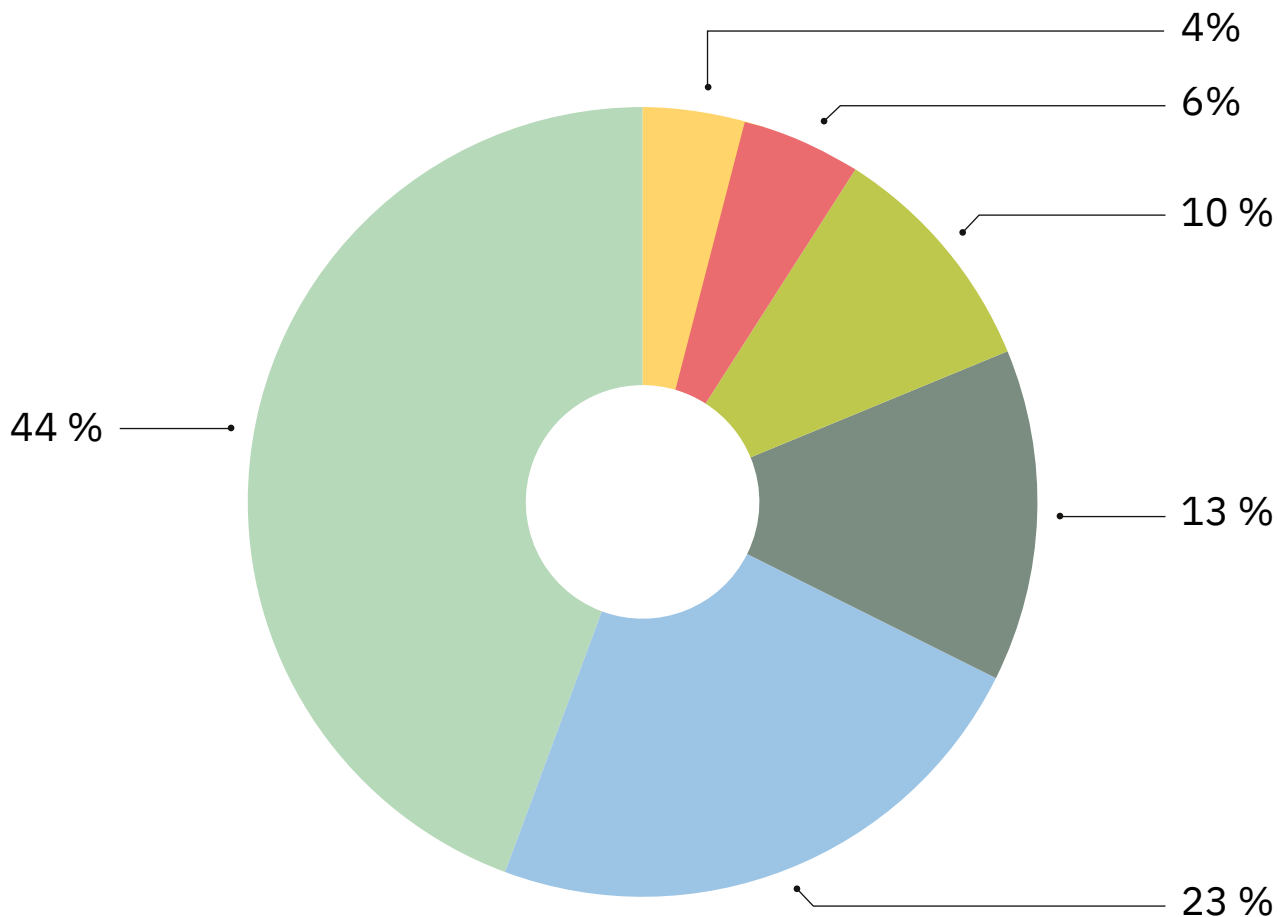


Répartition des déplacements en région par type de rencontres



Répartition des déplacements en région

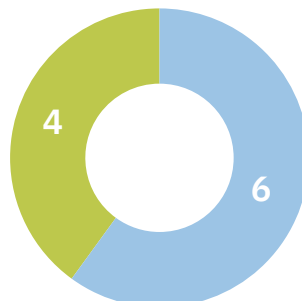


AUTEURS VIE, LITTÉRAIRE
structuration de l'activité 3.3.4

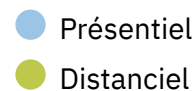
- Accompagnements individuels
- Autres activités : veille, organisation interne
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Dispositifs : bourses d'écriture et de création, bourses BD
- Événements
- Publications et ressources : livrets et brochures des rentrées, refonte de la base Auteurs, du site internet et de la base de données, annuaire des festivals

ÉCONOMIE DU LIVRE

3.4.1 événements



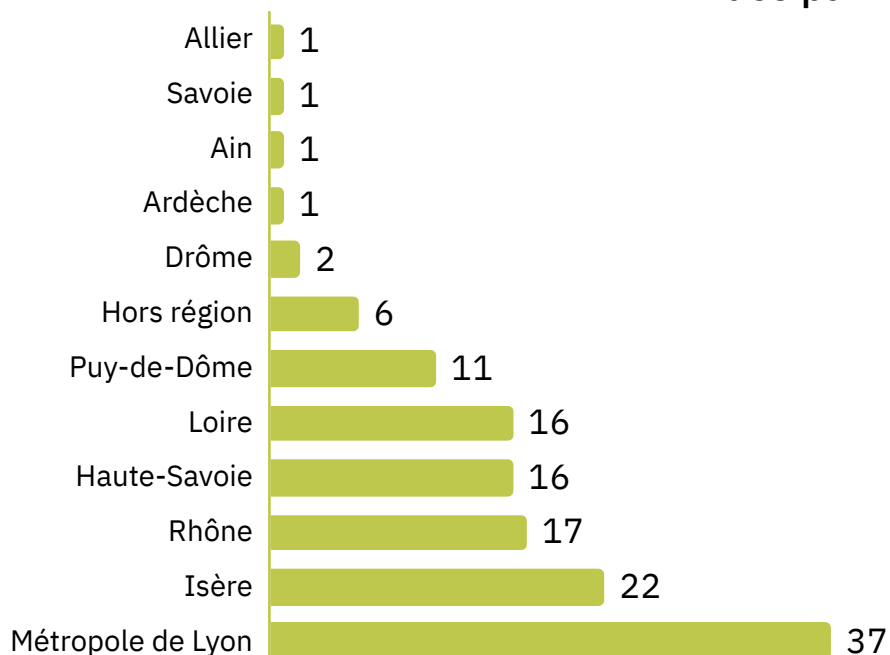
Modalités des événements



Secteurs d'activité des participants



Départements des participants

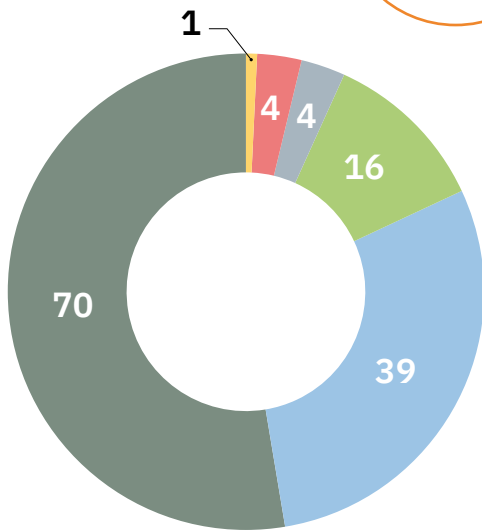


134
professionnels accompagnés
hors Contrat de filière

153
accompagnements

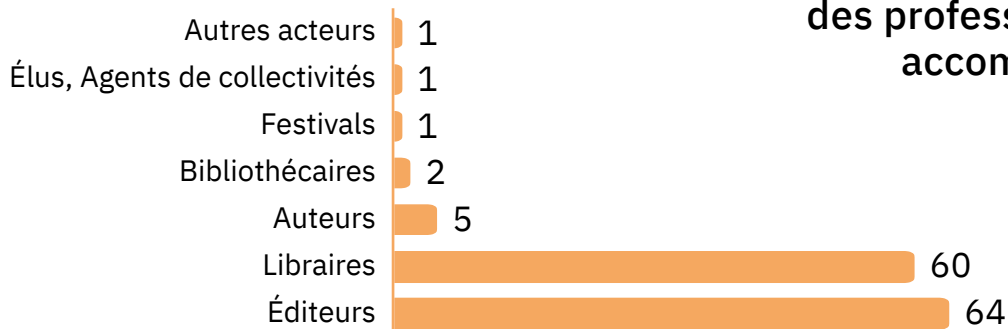
ÉCONOMIE DU LIVRE accompagnement individuel 3.4.2

Types d'accompagnements

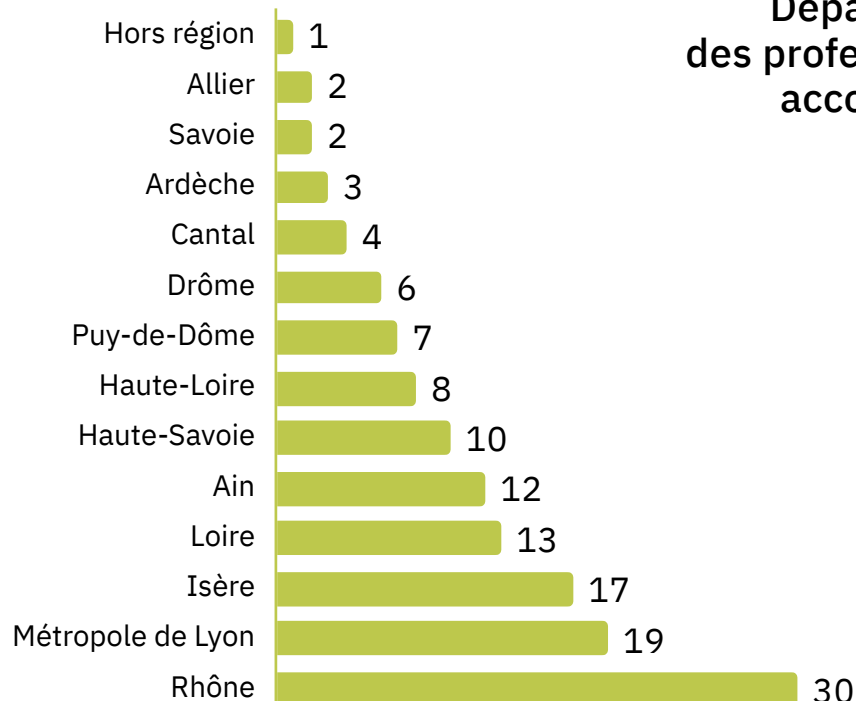


- Étude de la concurrence
- Stratégie éditoriale et commerciale
- Rachat de parts sociales
- Juridique, aide à la gestion
- Activité des structures, projets, recommandations d'acteurs
- Dispositifs, financement, formation

Secteurs d'activité des professionnels accompagnés



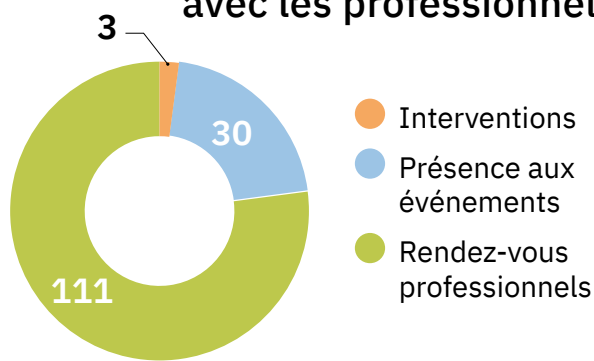
Départements des professionnels accompagnés



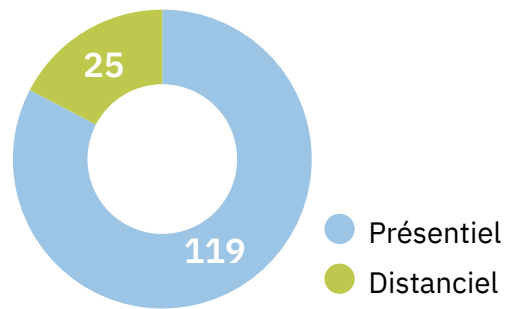
ÉCONOMIE DU LIVRE

3.4.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

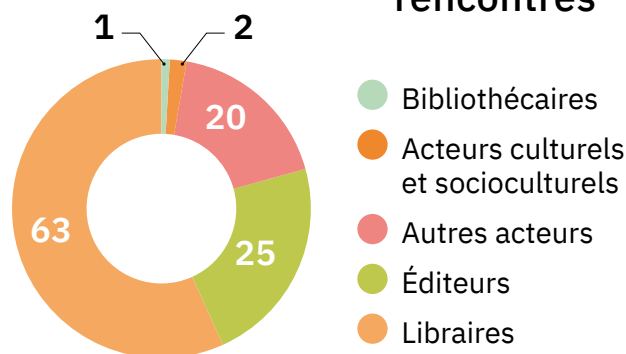
Types de rencontres avec les professionnels



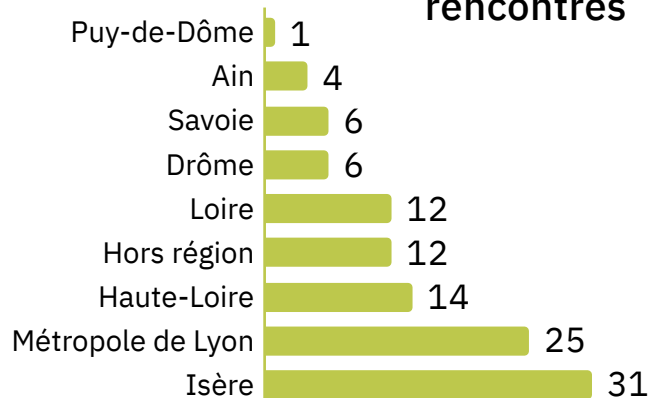
Modalités des rencontres avec les professionnels



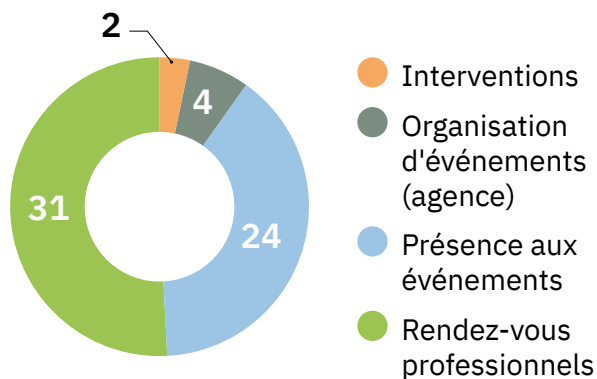
Secteurs d'activité des professionnels rencontrés



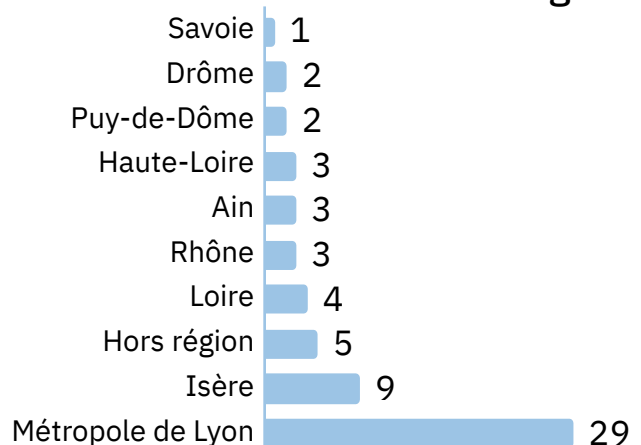
Départements des professionnels rencontrés

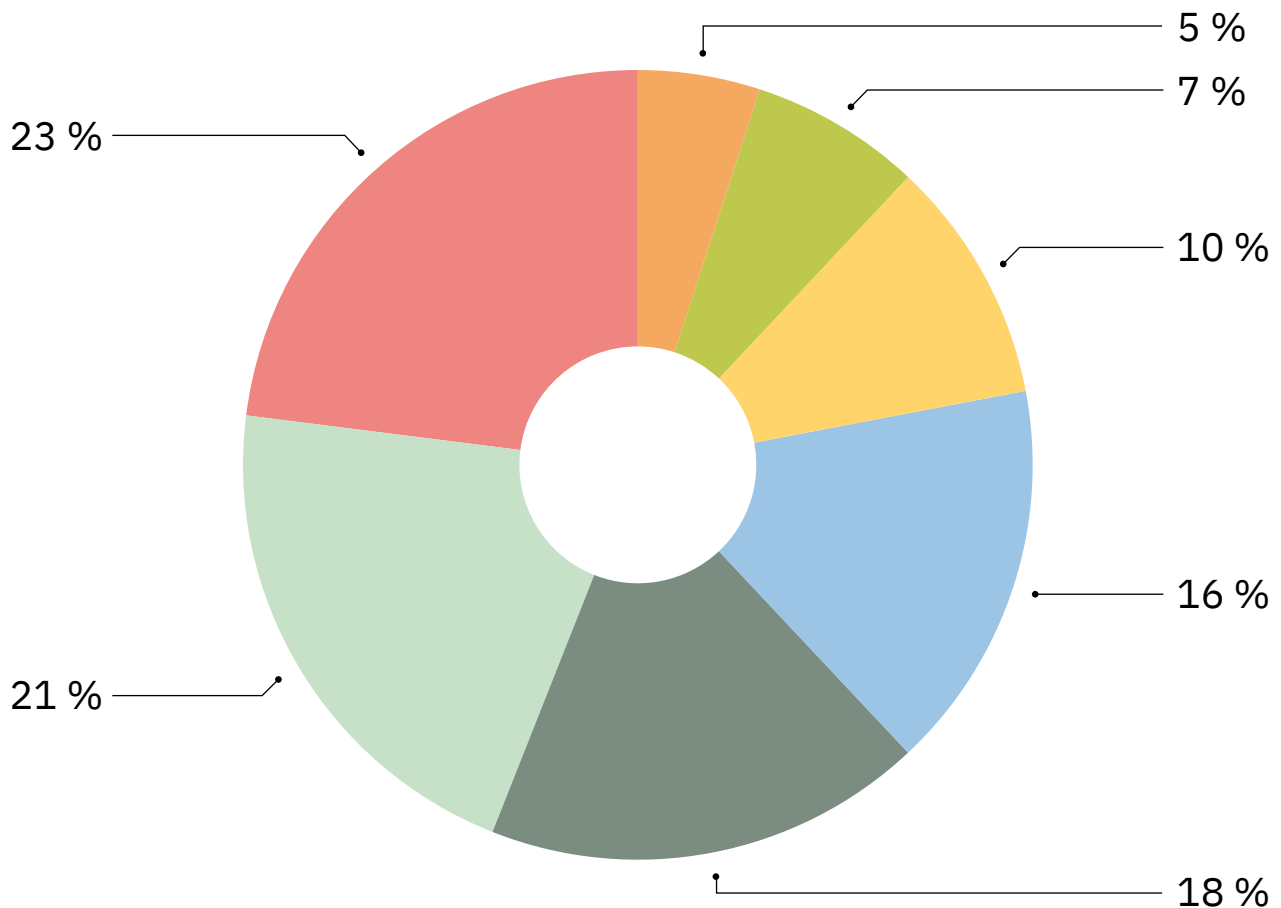


Répartition des déplacements en région par type de rencontres



Répartition des déplacements en région

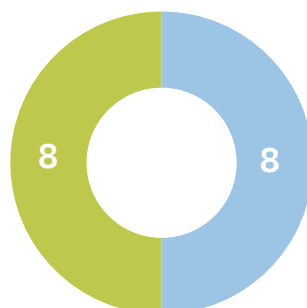


ÉCONOMIE DU LIVRE
structuration de l'activité 3.4.4

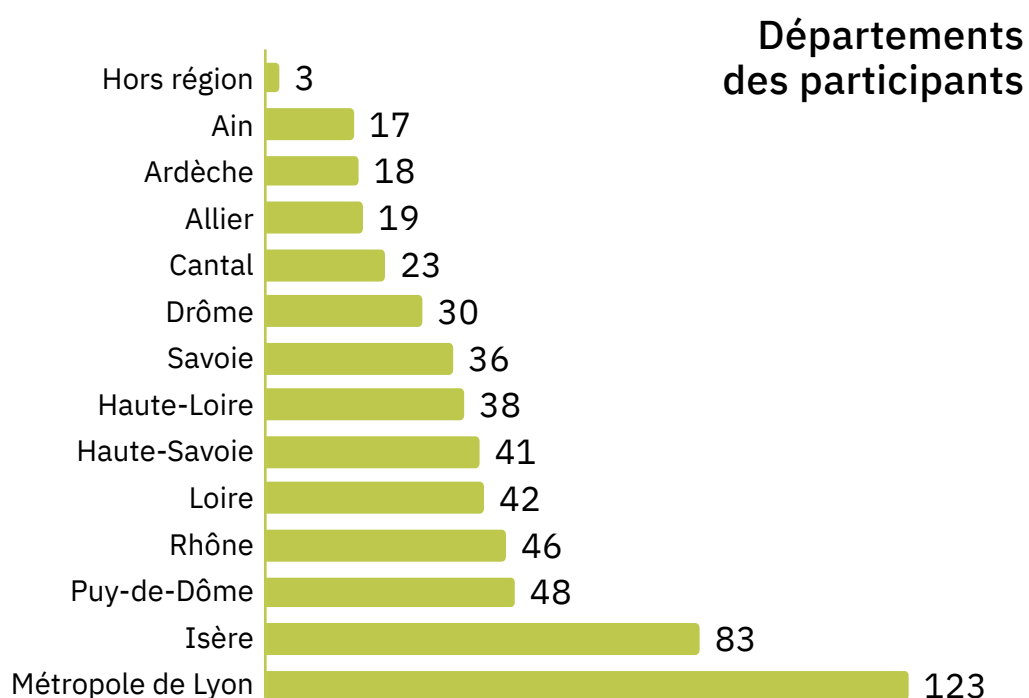
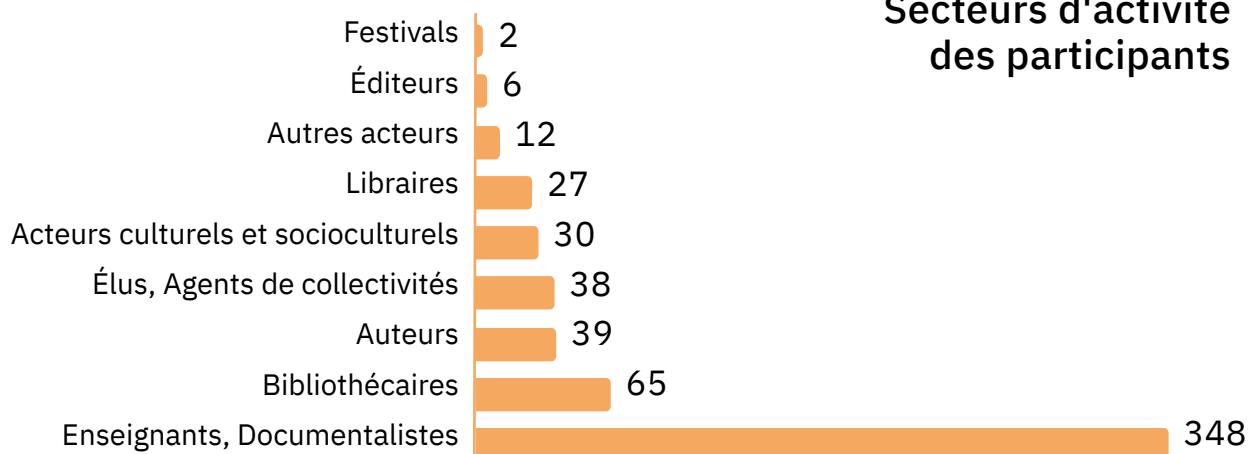
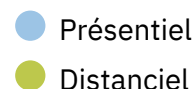
- Emploi, formation, écologie du livre
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Accompagnements individuels
- Événements
- Dispositifs : Contrat de filière, fonds régional d'aide à l'édition, la Région fête le livre
- Publications et ressources : "Mon marché public d'achat de livres non scolaires inférieur à 90 000 euros HT", vade-mecum de la formation, baromètre de l'économie du livre, refonte du site internet et de la base de données...
- Autres activités : organisation interne, formation

ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

3.5.1 événements



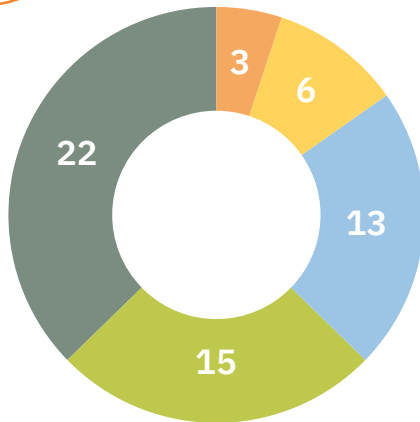
Modalités des événements



59professionnels
accompagnés

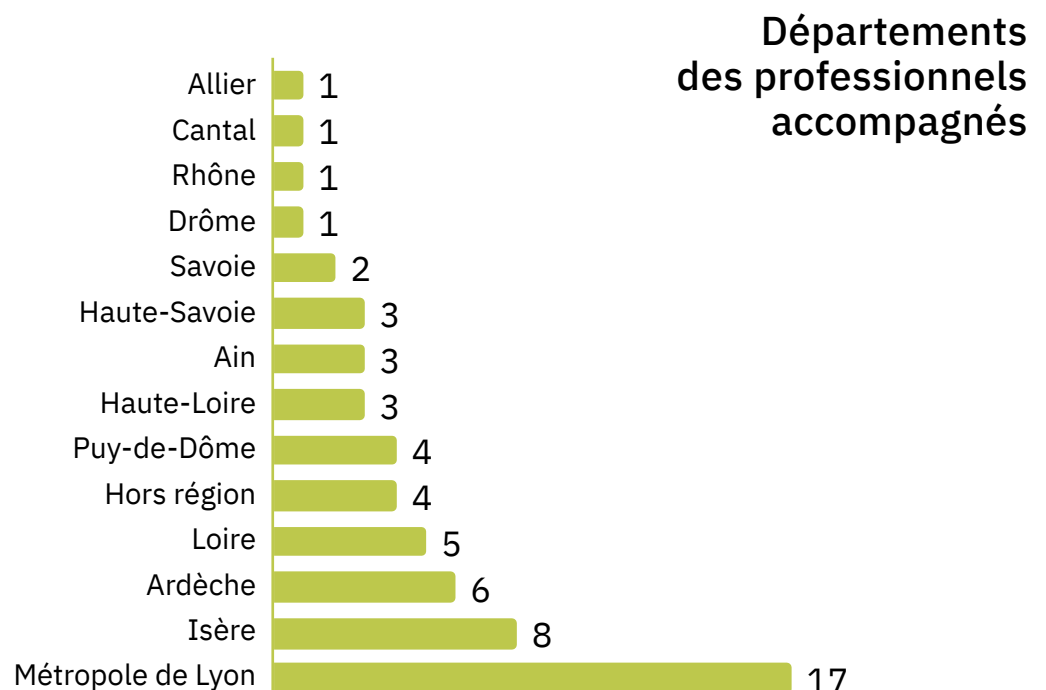
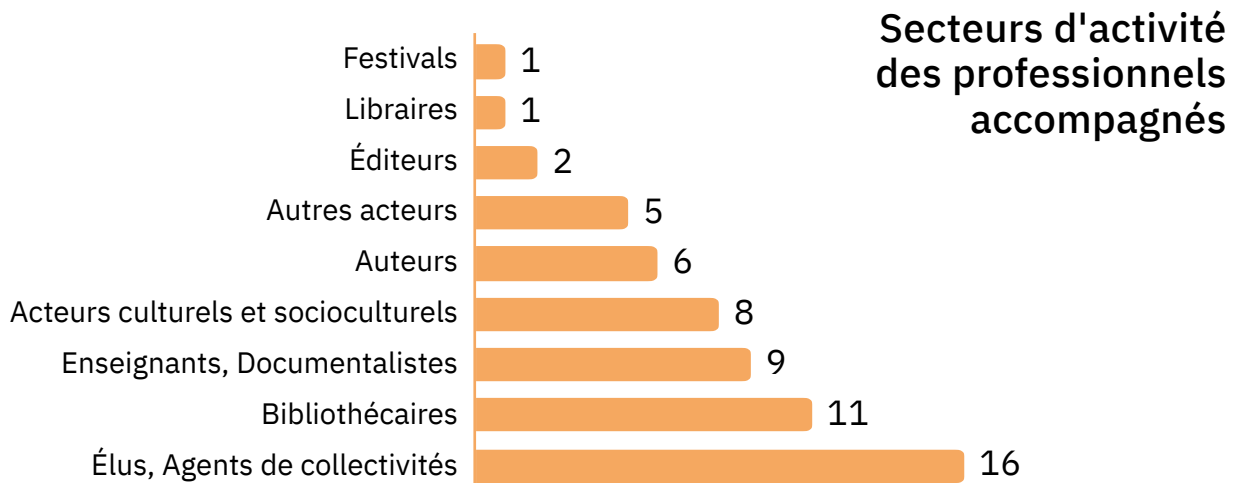
ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

accompagnement individuel 3.5.2



Types d'accompagnements

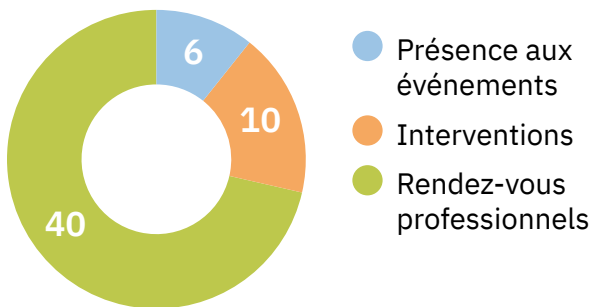
- Pass Culture
- Financement, formation
- Dispositifs et ressources de l'agence
- Mise en réseau, partenariats
- Montage de projets d'EAC, recommandations d'intervenants



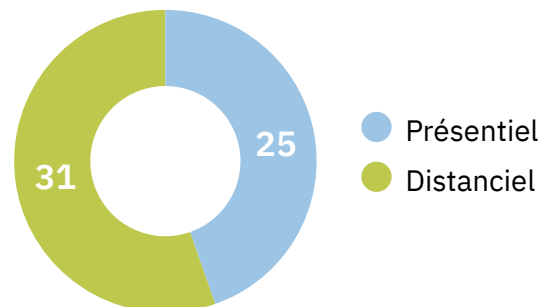
ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

3.5.3 rencontre des professionnels et présence sur le territoire

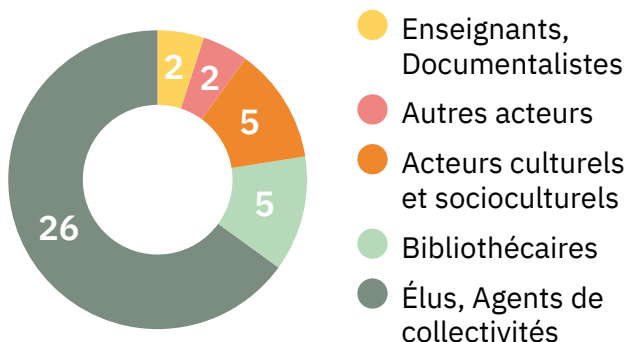
Types de rencontres avec les professionnels



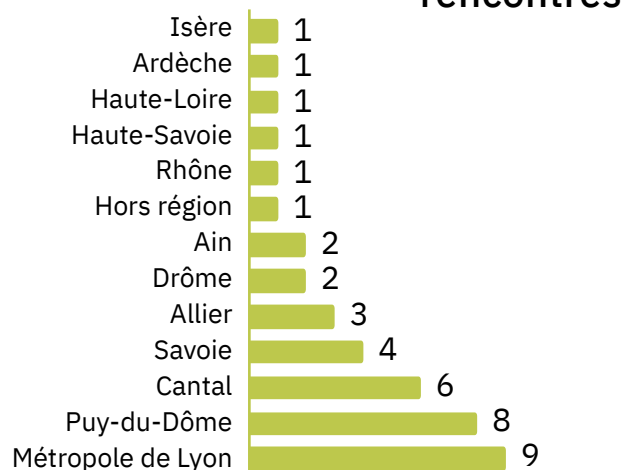
Modalités des rencontres avec les professionnels



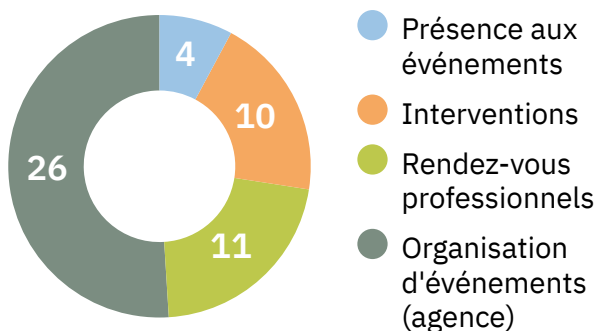
Secteurs d'activité des professionnels rencontrés



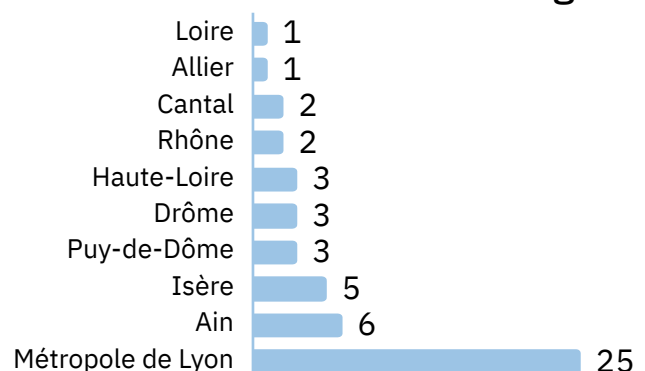
Départements des professionnels rencontrés

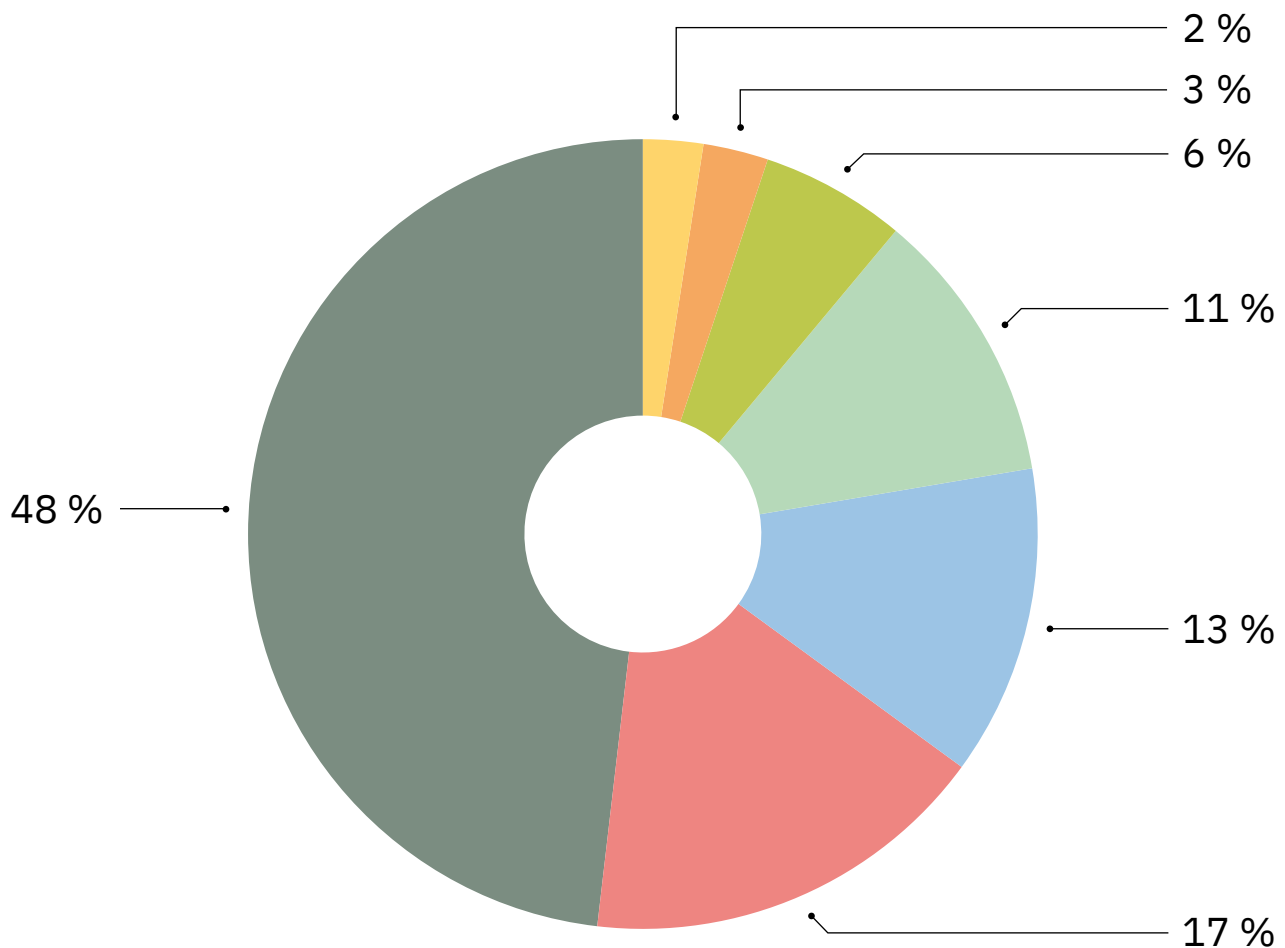


Répartition des déplacements en région par type de rencontre



Répartition des déplacements en région



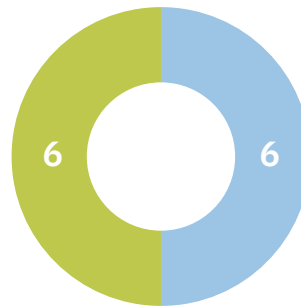
**ACTION TERRITORIALE, BIBLIOTHÈQUES
ET ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**
structuration de l'activité 3.5.4

- Accompagnements individuels
- CTEAC, Plateforme Myriade
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Publications et ressources : "Le livre et l'action culturelle", refonte du site internet et de la base de données...
- Événements
- Autres activités : veille, organisation interne, formation
- Dispositifs : Prix des Lycéens, PREAC, JEL

BIBLIOTHÈQUES

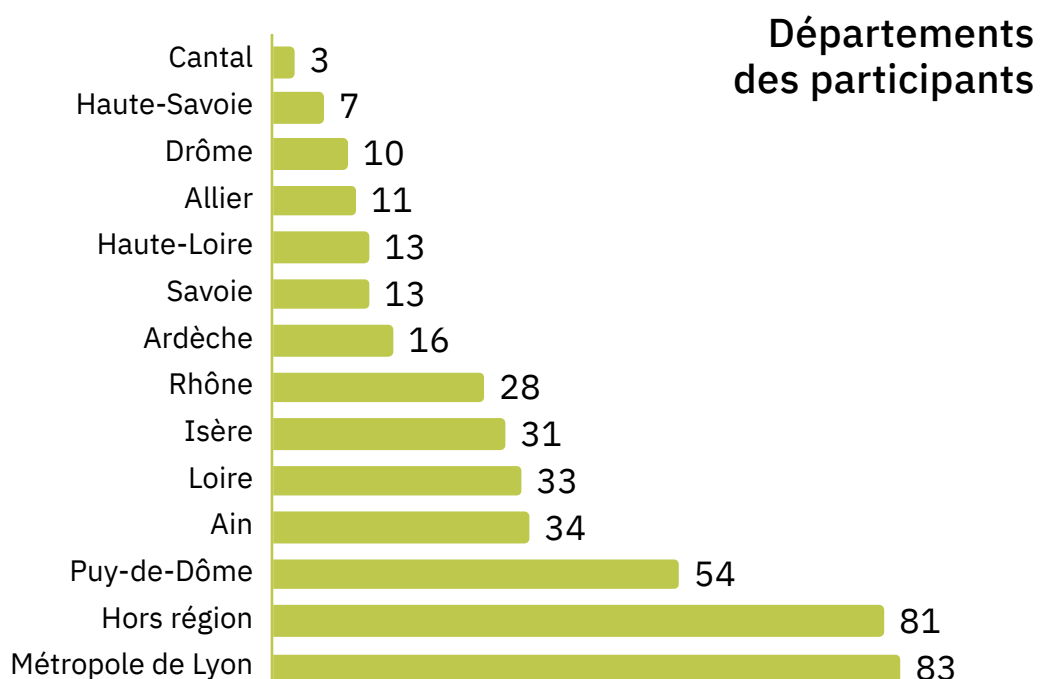
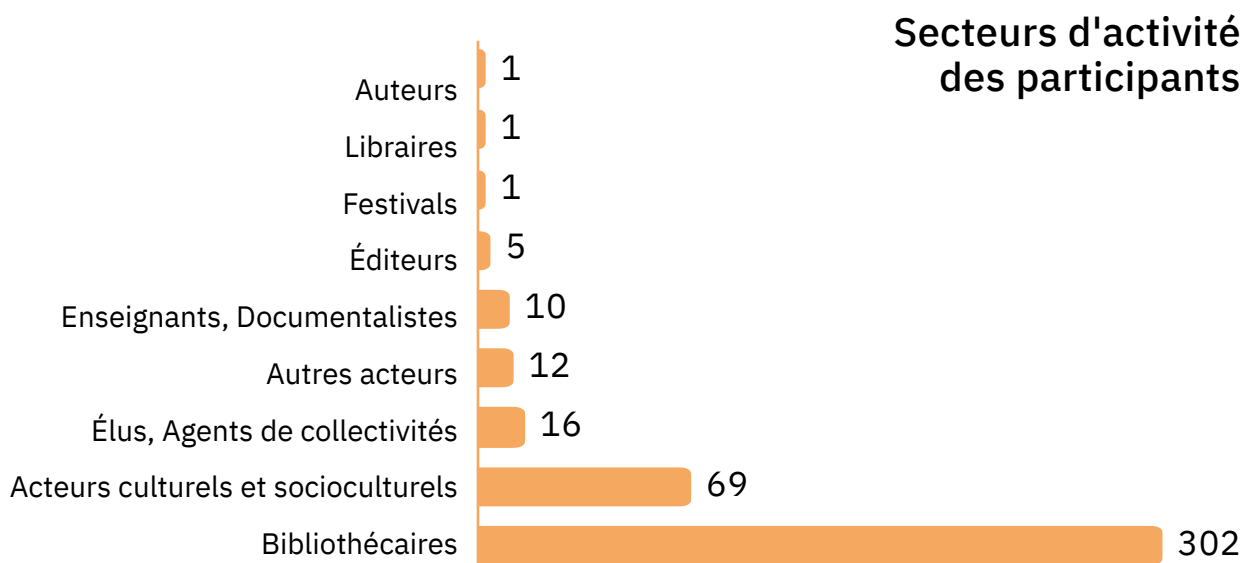
12*
événements
417
participants

* 6 organisés par la mission Patrimoine.
6 organisés par la mission Action territoriale, Bibliothèques et EAC.



Modalités des événements

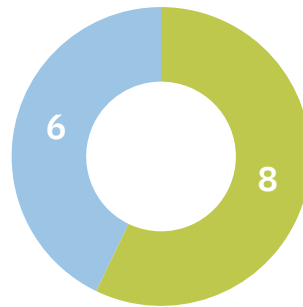
● Présentiel
● Distanciel



14
événements
422
participants

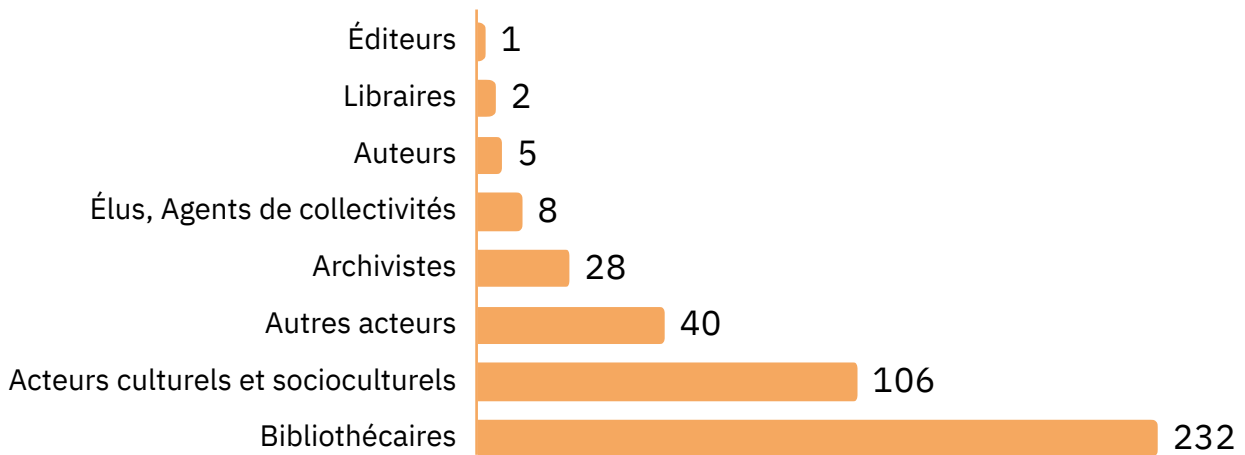
PATRIMOINE
événements 3.7.1

Modalités des événements

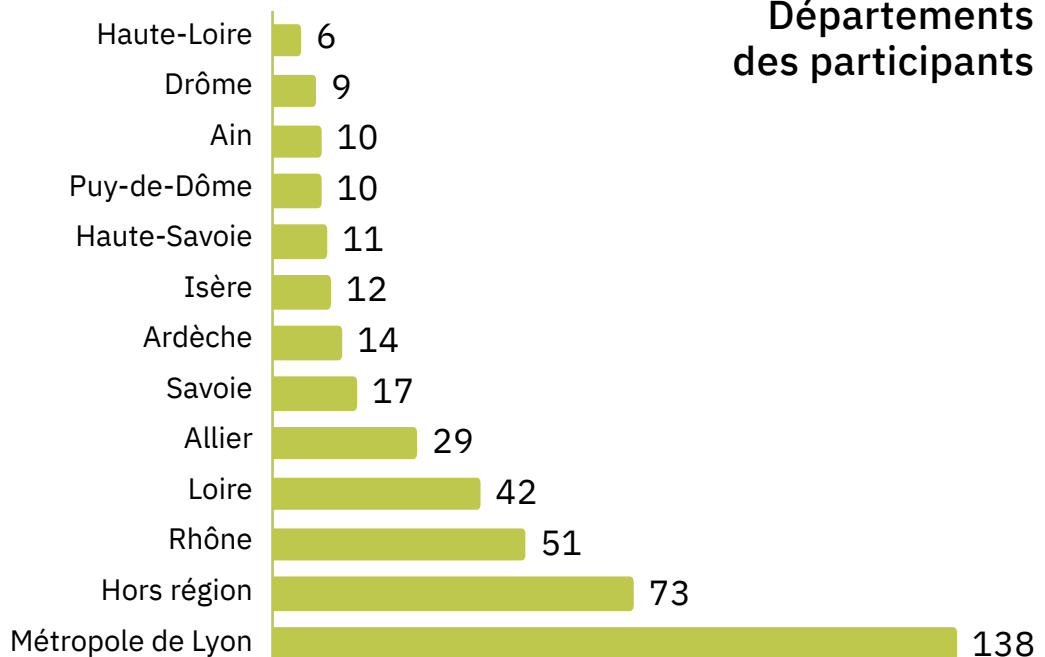


● Présentiel
● Distanciel

Secteurs d'activité des participants



Départements des participants

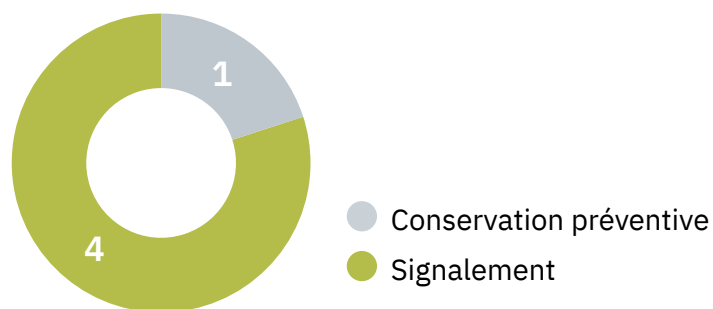


PATRIMOINE

3.7.2 accompagnement individuel



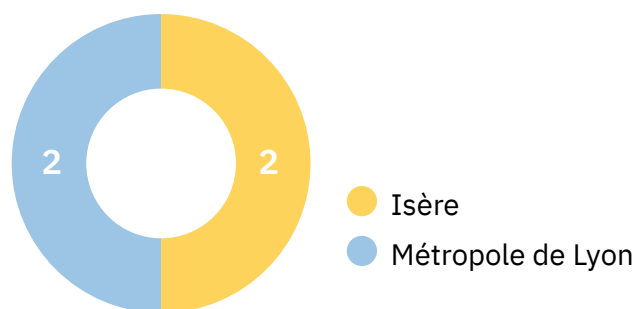
Types d'accompagnements



Secteurs d'activité des professionnels accompagnés



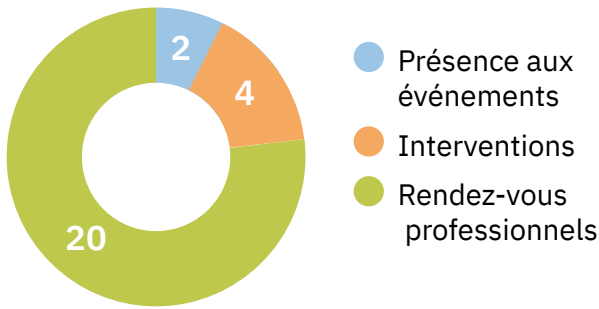
Départements des professionnels accompagnés



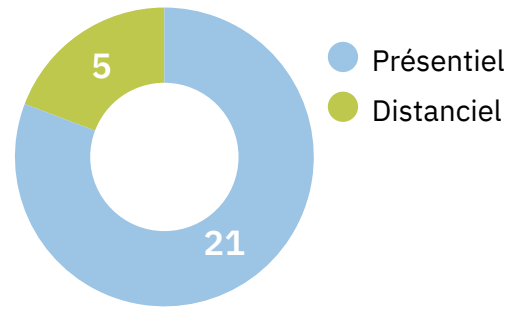
PATRIMOINE

rencontre des professionnels et présence sur le territoire 3.7.3

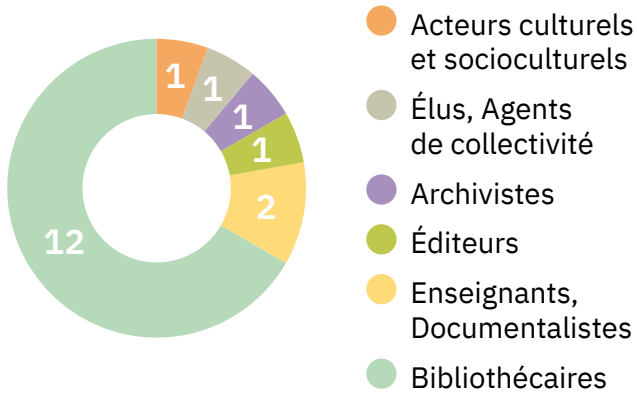
Types de rencontres avec les professionnels



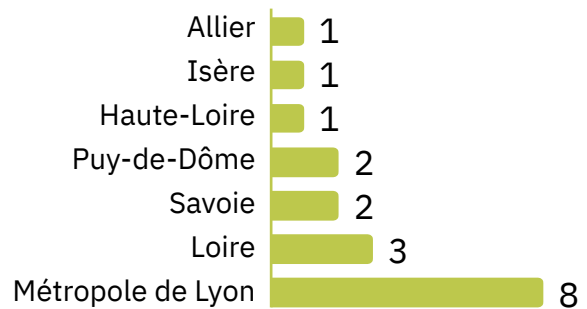
Modalités des rencontres avec les professionnels



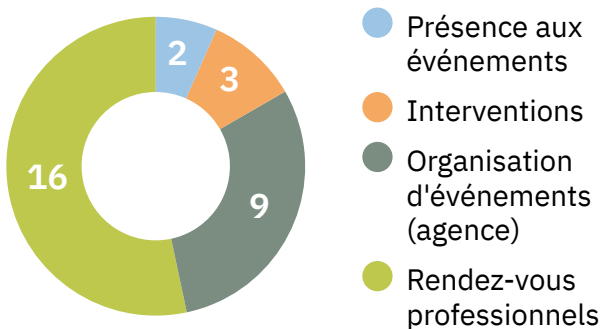
Secteurs d'activité des professionnels rencontrés



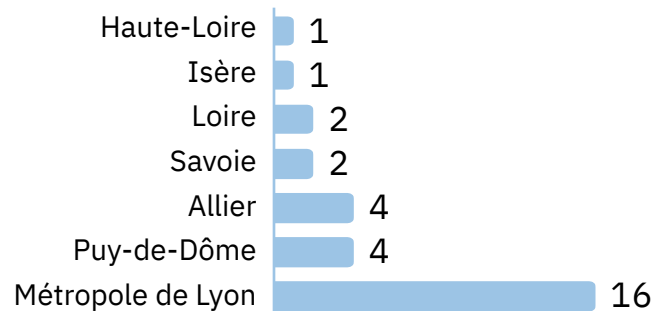
Départements des professionnels rencontrés



Répartition des déplacements en région par type de rencontre

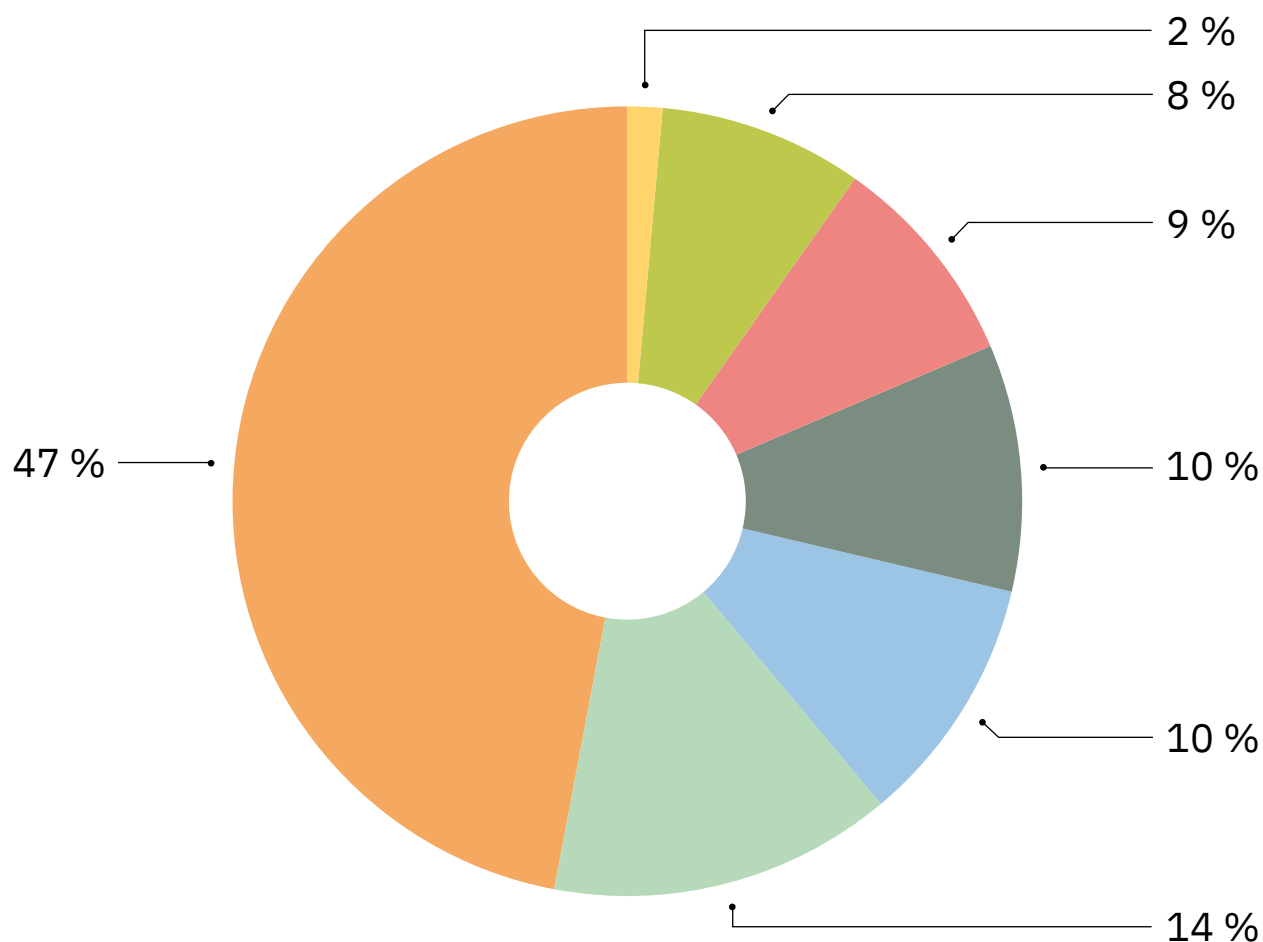


Répartition des déplacements en région



PATRIMOINE

3.7.4 structuration de l'activité

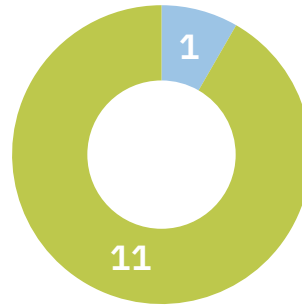


- Accompagnements individuels
- Rencontre des professionnels et présence sur le territoire
- Autres activités : veille, organisation interne
- Dispositif : Commission Patrimoine
- Événements
- Publications et ressources : refonte du site internet et de la base de données
- PCPPRA, Lectura Plus, Le Colporteur

12*
événements
259**
participants

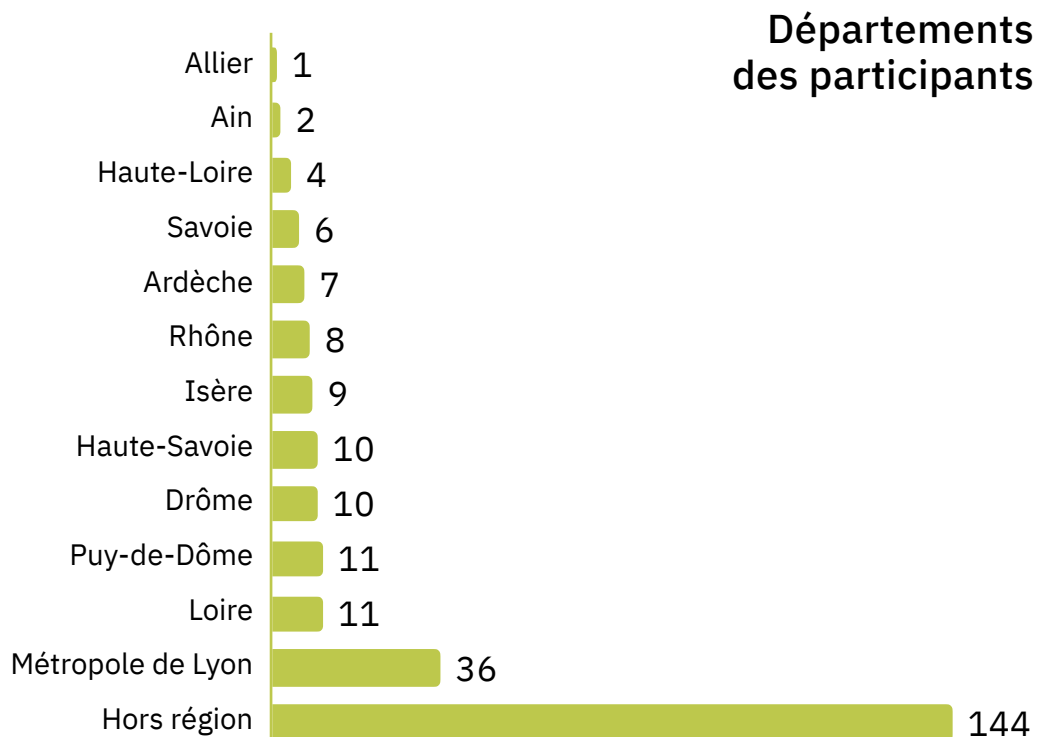
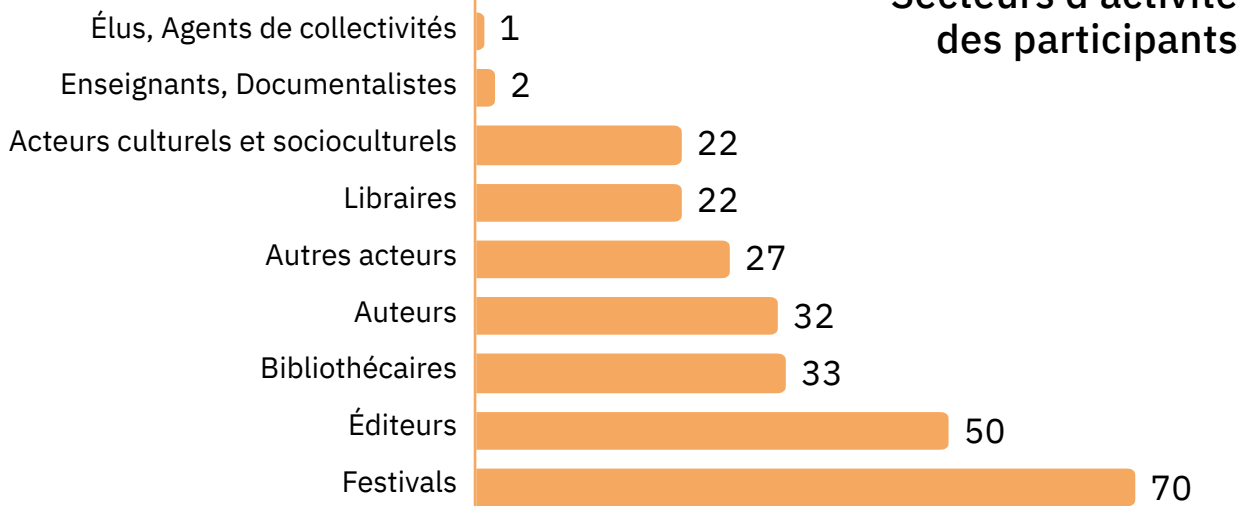
* organisés par la mission Économie du livre.
** Juridique : 23 participants
Formation : 58 participants
Écologie du livre : 178 participants.

TRANSVERSALITÉ DES SECTEURS : Écologie du livre, Formation, Juridique



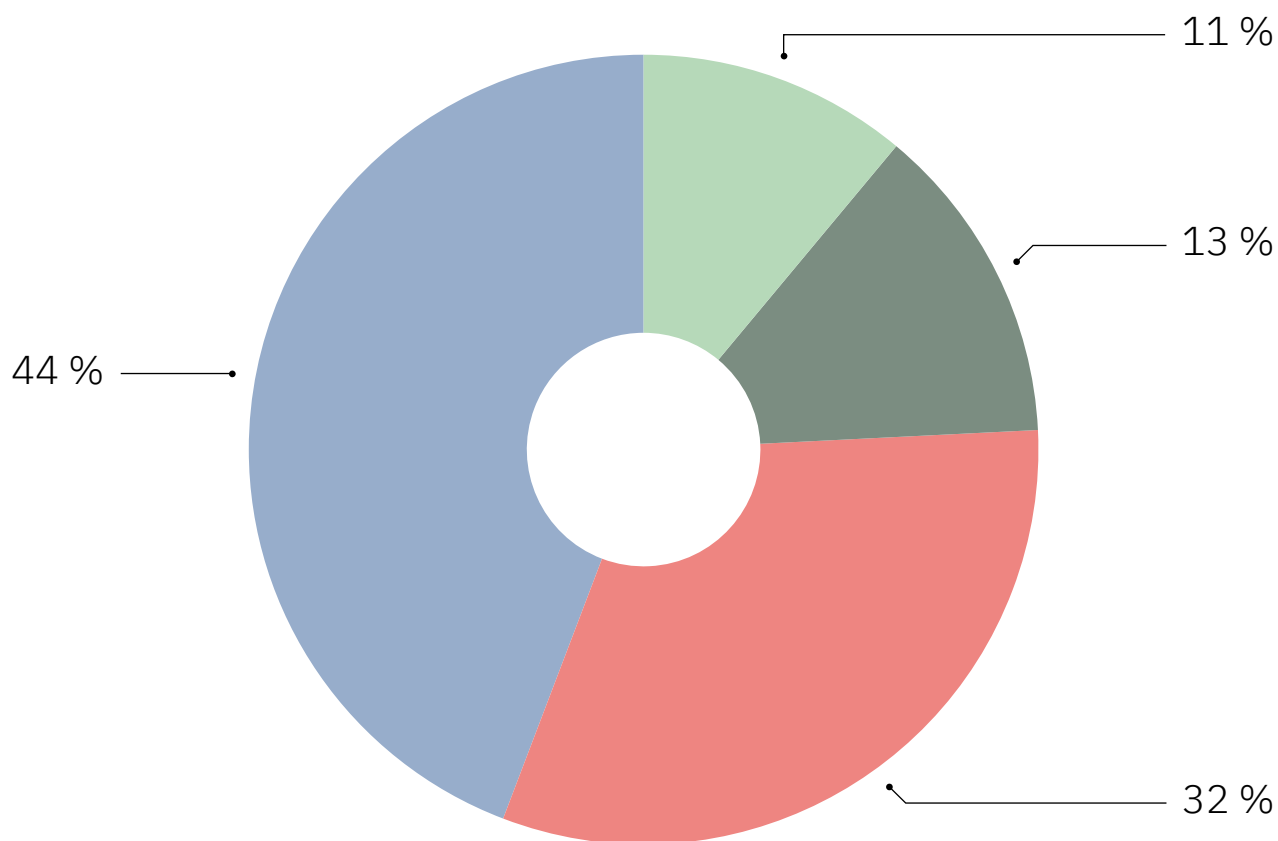
Modalités des événements

- Présentiel
- Distanciel



COORDINATION

3.9.1 structuration de l'activité



- Publications et ressources : refonte du programme des rendez-vous et de la newsletter
- Dispositif : Prix littéraire des lycéens et apprentis
- Production, logistique
- Coordination interne



Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture
14, rue Passet - 69007 Lyon

Siège social : 25, rue Chazière - 69004 Lyon
04 78 39 58 87
contact@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Association financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes
et le ministère de la Culture, DRAC Auvergne-Rhône-Alpes