

Élaborer un projet avec un auteur

Retrouvez les fiches
du PREAC Littérature sur
www.auvergnerrhonealpes-livre-lecture.org

Élaborer un projet avec un auteur suppose de s'interroger sur les raisons pour lesquelles on le fait venir. Il en va de même pour l'auteur lorsqu'il accepte une invitation.

Les motivations de cette invitation varient en fonction de la nature de la structure organisatrice (association, communauté de communes, bibliothèque, établissement scolaire, centre social, EHPAD...), des partenaires éventuellement impliqués, du territoire, des publics potentiels... Il existe donc à peu près autant d'objectifs que de projets, lesquels croisent souvent des objectifs multiples.

Objectifs et enjeux

Chaque format d'intervention d'un auteur dans le cadre d'un projet d'action culturelle ou d'éducation artistique et culturelle a ses caractéristiques, ses contraintes et des implications temporelles et financières spécifiques, qui seront à adapter en fonction du choix de l'auteur et de la nature du projet envisagé. Chaque projet est en réalité unique et non reproductible. Élaborer un projet avec un auteur a une dimension sociale et socioculturelle majeure : création de lien social, interconnaissance des acteurs et des publics, solidarité intergénérationnelle, approche différente du livre et de la lecture, lutte contre l'illettrisme...



Auteur = écrivain, illustrateur, scénariste BD, dessinateur, essayiste et traducteur. Tous ces créateurs ont en principe un statut d'artiste-auteur.

Quelques formes de projets avec un auteur

- Autour du processus de création, de l'œuvre, d'un ouvrage en particulier ou d'une thématique qui crée du lien autour de lectures partagées, le moment

de la rencontre est alors le point d'orgue de l'accueil de l'auteur.

- Lecture en public, performance, suivie d'une discussion.
- Rencontre autour du métier et du rôle de l'auteur dans la chaîne du livre.
- Atelier d'écriture, d'illustration ou de bande dessinée en milieu scolaire, dans une bibliothèque, une structure culturelle ou socioculturelle, un festival...
- Correspondance avec un auteur, suivi d'un temps de rencontre.

Le cas de la résidence d'auteur

Il en existe deux types.

- La résidence de médiation/mission, qui favorise la rencontre des publics avec l'auteur et ses œuvres et propose de les initier aux pratiques artistiques et à la création contemporaine (jusqu'à 100 % du temps consacré à la médiation).
- La résidence de création, qui permet de soutenir la création contemporaine et les auteurs et de favoriser la présence artistique dans les différents territoires (au moins 70 % du temps consacré à la création).



Consulter le guide pratique « [Ma résidence d'auteur par étapes](#) » (2021) et la [page dédiée à l'accompagnement](#) proposés par Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture.

Étapes-clés

→ En amont

L'élaboration d'un projet avec un auteur ne saurait être isolée du contexte dans lequel il s'inscrit : celui de la structure à l'origine du projet et celui du territoire avec lequel il se construit dans toutes ses dimensions (contexte temporel, géographique, politique, social, économique, culturel...).

Identifier et définir les objectifs et les intentions

- **artistiques** : soutenir la création littéraire, promouvoir la littérature contemporaine, faire découvrir un auteur, passer commande d'une œuvre en lien avec le territoire, le patrimoine ou un événement, inciter et inviter les publics à pratiquer l'écriture...
- **socioculturels** : créer du lien social autour de médiation littéraire auprès des habitants d'un territoire, toucher des publics éloignés de la lecture et/ou de la littérature, contribuer au développement de la lecture et à la lutte contre l'illettrisme, effectuer un travail littéraire de fond sur un sujet (auteur ou genre...), démythifier l'image de l'auteur et la création, créer du lien intergénérationnel à travers une communauté de lecteurs...

Diagnostiquer

- Établir une cartographie des ressources et des enjeux du territoire.
- Identifier les partenaires, les publics, les financeurs potentiels.
- Analyser les réseaux de communication et de partenaires qui pourraient être mis

au service du projet ou favoriser sa diffusion et sa visibilité.

- Mesurer les contraintes géographiques, humaines, temporelles.

Définir et formuler le projet

- Établir le cadre.
- Déterminer les moyens humains, matériels et financiers à mettre en œuvre.



Les Structures régionales pour le livre accompagnent les porteurs de projet et relaient les appels à projets. Pour Auvergne-Rhône-Alpes : [cadrer, budgéter et financer un projet d'action culturelle](#) et les [appels à projets](#).

- Solliciter le soutien des partenaires (notamment les groupes scolaires, les bibliothèques, les librairies, les festivals, les associations...) et les tenir informés.
- Opérer des choix (de formats d'interventions, de lieux, de durée, de partenaires).
- Communiquer sur le projet auprès des publics, mais aussi auprès des partenaires, tout au long de l'avancée du projet.
- Établir un rétroplanning prenant en compte la préparation du projet, sa mise en œuvre, le temps de la présence de l'auteur sur le territoire, en étant attentif aux différentes temporalités des acteurs du projet.
- Prévoir de conventionner avec l'auteur, ainsi qu'avec les différents partenaires.
- Élaborer les critères d'évaluation du projet pour anticiper le bilan des actions menées.



Bien que nécessitant une méthodologie, garder à l'esprit que le projet évolue au fur et à mesure de son déploiement, et que sa conduite requiert une grande adaptabilité.

→ Après

- L'évaluation : les résultats d'un projet avec un auteur ne sont pas toujours aisément mesurables. Une évaluation quantitative est restrictive et doit être accompagnée d'une évaluation qualitative : les effets d'un projet avec un auteur ne se limitent pas au temps de la rencontre et de ses interventions.
- Les traces : la trace du travail de création n'étant pas toujours diffusable, d'autres témoignages du projet permettent de garder une mémoire (enregistrements sonores, photos, revue de presse, exposition des travaux réalisés en commun...). Cependant, les traces plus immatérielles, symboliques, mémorielles, existent aussi : l'empreinte que portent le territoire et les habitants du passage de l'auteur, le souvenir pour l'auteur de son passage, de ses rencontres, l'écho possible que cela trouvera dans l'un de ses prochains ouvrages...

Points de vigilance

- L'implication de l'auteur dans le montage du projet est fortement recommandée. Veiller à cadrer les temps de réunions préparatoires, en visio ou en présentiel, considérés comme des temps de travail à rémunérer.
- L'auteur ne peut pas être instrumentalisé au service du projet ou, dans le cas d'une commande de texte, au service d'une ville ou d'un territoire.

→ aller plus loin

- [Le livre et l'action culturelle](#) publication d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture (2025).
- [Modèle de convention d'accueil ponctuel](#) (lecture, rencontre, atelier...), FILL (2012).
- [Modèle de convention d'accueil ponctuel](#) (lecture, rencontre, atelier...), Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse (2024).
- La FILL développe les [5 étapes pour un projet d'EAC livre et lecture](#) (2020).
- Webinaire « [Monter une action en éducation artistique et culturelle](#) », INSEAC du CNAM.
- [Méthodologie de montage d'un projet de médiation](#), Artcena (2024).
- Matrice de [budget prévisionnel](#), ministère de la Culture.

Cette fiche est inspirée du guide [Comment accueillir un auteur?](#) coédité par la FILL et 11 Structures régionales du livre, dont Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture (2012), et du guide pratique [Pourquoi et comment accueillir un auteur?](#) publié par Livre et Lecture en Bretagne.