La chaîne du livre

Ce schéma synthétique représente les différentes étapes qui conduisent de la création à la médiation du livre, en passant par sa fabrication, sa diffusion, sa vente et sa promotion. Il propose aussi, à titre indicatif, un ordre de grandeur du partage de la valeur du livre, en pourcentages du prix public hors taxe. Celui-ci dépend en réalité d'un grand nombre de paramètres : la nature de l'ouvrage, le tirage, la taille de la maison d'édition, le mode de diffusion et l'éventuel succès du titre. Pour rappel, la marge (résultat net moyen) du secteur de la librairie, qui s'élève à environ 1 %, est l'une des plus faibles du commerce de détail.

