Données 2025

Baromètre Auvergne-Rhône-Alpes

Maisons d'édition

Les résultats de l'enquête mettent en lumière la **précarité des gérants des maisons d'édition**, dont 63% déclarent ne pas se rémunérer. La baisse globale des ventes de livres frappe plus fortement les maisons de catégorie E (- 32 %), et concerne principalement le canal de la librairie, entraînant un report des ventes vers les salons et les sites marchands des maisons. La **rentabilité moyenne proche de zéro** et les faibles rémunérations ne semblent cependant pas freiner l'enthousiasme des nouveaux dirigeants : un tiers des maisons d'édition installées en région ont aujourd'hui moins de 10 ans. Autre constat, une nette féminisation du métier avec près de **40 % de femmes dirigeantes.**

Principales données méthodologiques
Enquête adressée à 167 maisons d'édition indépendantes. 56 réponses au questionnaire, taux de réponse exploitable de 33 %. Données complémentaires issues de la base de données d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, notamment pour l'ancienneté, la cartographie, les structures juridiques, les créations, fermetures et reprises. Année de référence 2025.

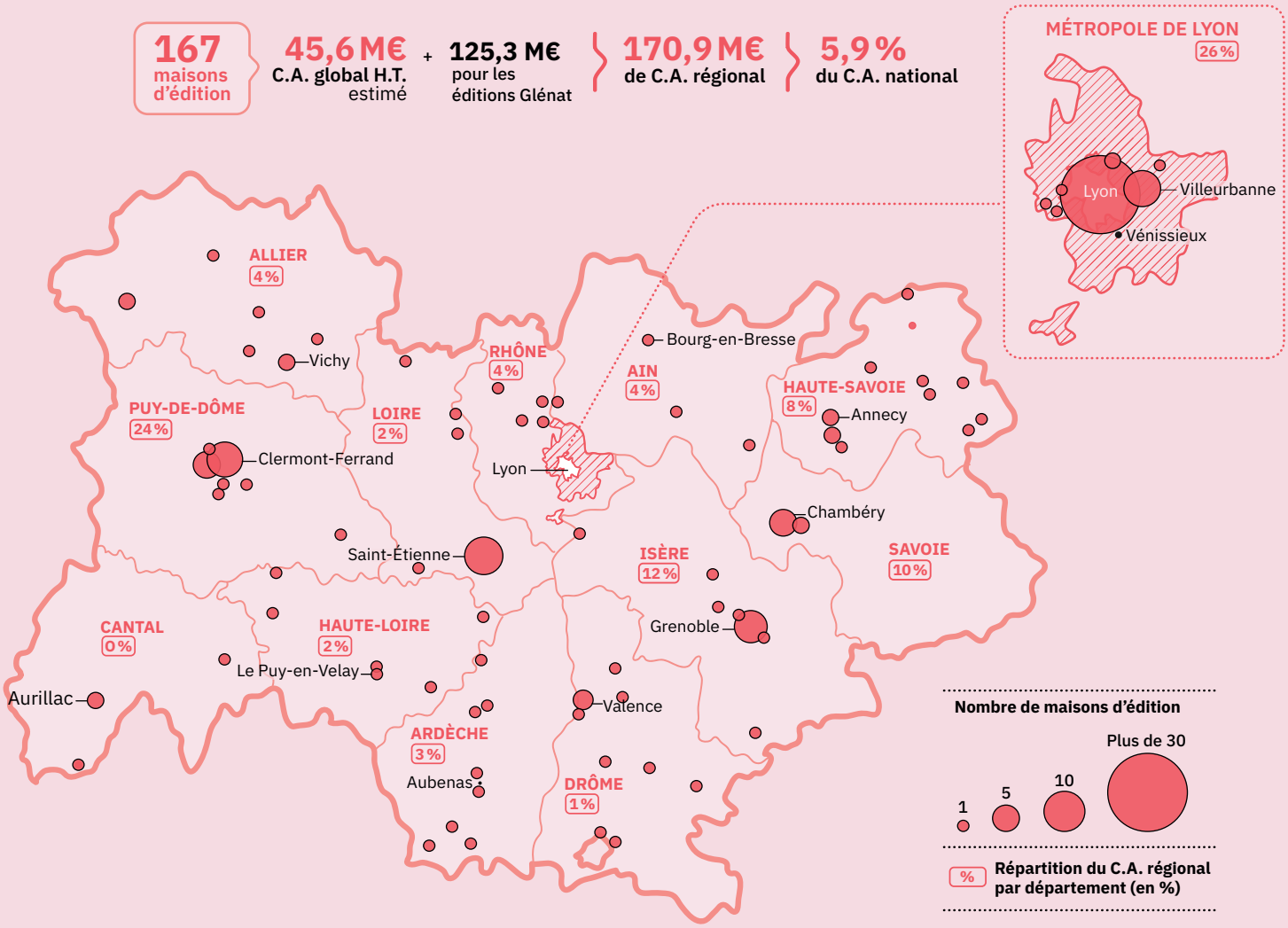
5 niveaux de C.A. retenus :
CAT A **> 600 K€ -** CAT B **200 K€ à 600 K€ -** CAT C **70 K€ à 200 K€ -** CAT D **25 K€ à 70 K€ -** CAT E **< 25 K€**

167 maisons d'édition

45,6 M€ C.A. global H.T. estimé + **125,3 M€** pour les éditions Glénat

170,9 M€ de C.A. régional

5,9 % du C.A. national



Réalisation : **Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture**
Coordination et analyse : **Lucie Gentile Mazet**
Traitement et récolte des données **: Alice Cornu & Laurent Degetz**
Graphisme & infographie : **Marion Boucharlat**
Impression : **Public Imprim, Lyon**
Date de publication : **novembre 2026**

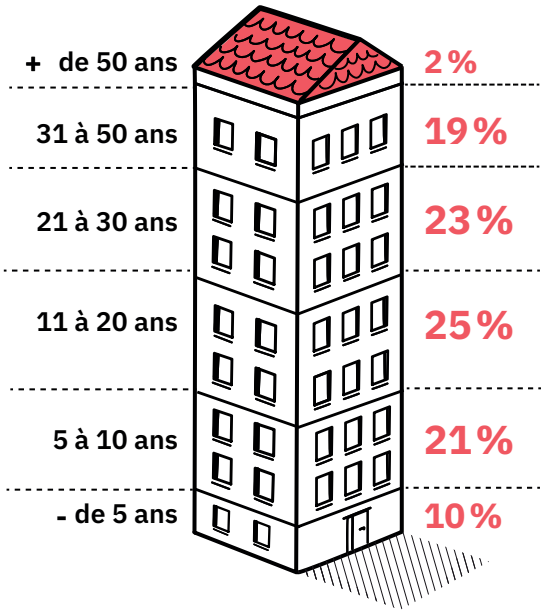
Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture

PREFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté Égalité Fraternité
La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Identité des maisons d'édition

Ancienneté des maisons d'édition*

Sur 167 maisons



31 % des maisons ont moins de 10 ans.

Créations, reprises et fermetures* 2022-2025

- **18** Créations
- **6** Fermetures
- **4** Reprises
- **1** Départs hors région



26 % des éditeurs et éditrices envisagent de transmettre leur maison **d'ici 5 ans** (**+6%** depuis 2023).

Affiliations professionnelles

52 %

- **34 %** Association régionale Magnifiques Livres
- **14 %** ADEIRAA - Association des éditeurs stéphanois
- **13 %** Association des éditeurs solidaires
- **7 %** SEA - Syndicat de l'édition alternative
- **5%** SNE - Syndicat national de l'édition

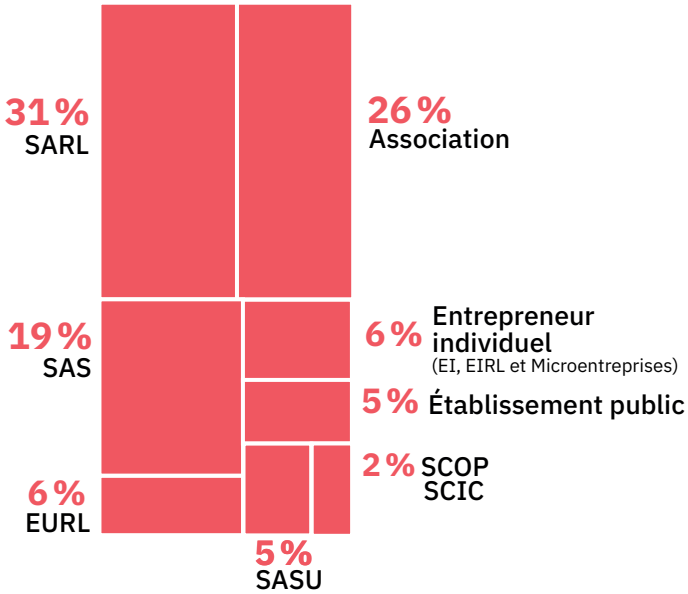
Domaines éditoriaux

- **48 %** Littérature générale
  - **30 %** Fiction française
  - **28 %** Poésie
  - **17 %** Policier, thriller, suspense
  - **15 %** Imaginaire (science-fiction, fantasy, etc.)
  - **9 %** Fiction étrangère
  - **2 %** Romance
- **26 %** Jeunesse
- **26 %** Sciences humaines et sociales
- **21 %** Arts et beaux livres
- **14 %** BD, mangas, comics
- **10 %** Livres pratiques
- **9 %** Documents, actualité, essais
- **5 %** Religion, spiritualité et ésotérisme
- **2 %** Cartes géographiques
- **2 %** Sciences et techniques

14 % **des catalogues** sont à dominante **régionaliste.**

En 2025 **693** **nouveautés** ont été publiées en région, pour une moyenne de **12 titres** par maison d'édition.

Structures juridiques*



* 167 maisons d'édition en activité recensées dans l'annuaire d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture au 31/12/2025.

Autres activités des maisons d'édition

16 % Animation autour du livre et de la lecture

2 % Papeterie

16 % Autre (Création de jeux, expositions d'artistes, édition musicales, etc.)

5 % Relations média, presse

5 % Rédaction rewriting

9 % Conseil éditorial

Votre maison a-t-elle plusieurs activités ?

35 % Oui — 65 % Non

7 % Librairie

9 % Distribution

7 % Livres de commande

9 % Graphisme

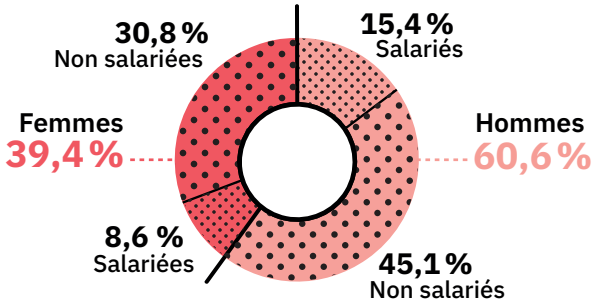
7 % Diffusion

9 % Imprimerie

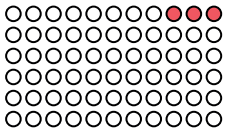
Gouvernance : rémunérations et statuts par genre

76 % des gérants et gérantes sont non salariés

32 % sont en co-gérance



63 % n'ont **aucune rémunération**

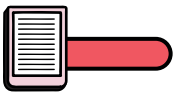


3 % perçoivent une rémunération **supérieure à 50 000 €**

Offre par format



Livres imprimés **81,9 %**



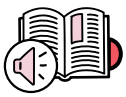
Livres numériques **13,8 %**



Revues **3,7 %**

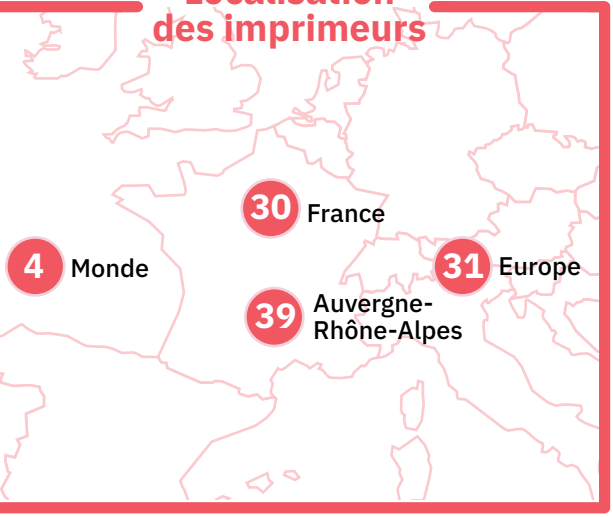


Livres d'artistes **0,4 %**

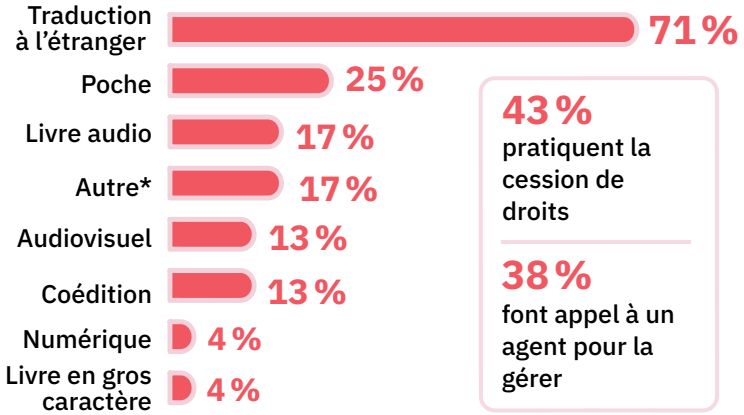


Livres audio **0,2 %**

Localisation des imprimeurs



Cession de droits

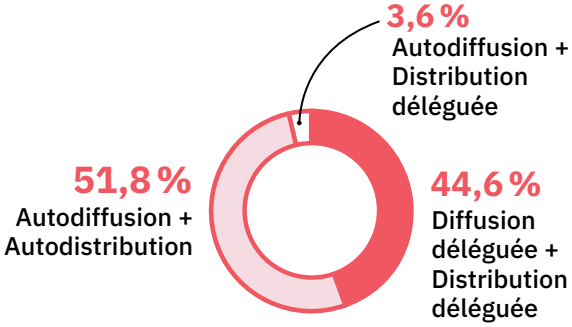


43 % pratiquent la cession de droits

38 % font appel à un agent pour la gérer

*Adaptation en bande dessinée, pour une revue, un laboratoire, etc.

Diffusion / Distribution



Canaux de vente



Données économiques des maisons d'édition

*Calcul Trésorerie nette =
(disponibilités + V.M.P.) - dettes à court terme

		CAT A > 600 M€	CAT B 200 K€ à 600 K€	CAT C 70 K€ à 200 K€	CAT D 25 K€ à 70 K€	CAT E < 25 K€	Ensemble
	Nombre de maisons répondantes	6 (11 %)	12 (21 %)	15 (27 %)	10 (18 %)	13 (23 %)	56 (100 %)
Activité éditoriale	Titres disponibles en moyenne (en ex.)	375	176	306	122	49	193
	Nouveautés en moyenne (en ex.)	37,5	14,3	10,2	8,8	4,2	12,4
	Retours en moyenne	15,6 %	16,7 %	15,2 %	8,3 %	13,1 %	12,4 %
	Coûts de fabrication en moyenne	18,1 %	33,9 %	33,7 %	34,2 %	64,9 %	24,7 %
Indicateurs économiques	C.A. en moyenne (en € H.T.)	1,5 M€	334 K€	115 K€	42 K€	7 K€	273 K€
	Ventes de droits en moyenne	3,95 %	1,63 %	1,95 %	0,79 %	2,79 %	3,02 %
	Rentabilité (résultat net/C.A.)	-1,6 %	2,1 %	-0,5 %	-0,8 %	0,5 %	0,1 %
	Trésorerie nette* en moyenne (en € T.T.C.)	-300 959 €	-23 367 €	-18 613 €	-15 022 €	2 413 €	-29 025 €
Masse salariale	Nombre de structures employeuses	7	3	5	1	0	20
	Nombre d'ETP en moyenne	7	1,9	1,6	0,5	0	3,3
	C.A./ETP en moyenne	216 740 €	194 375 €	88 503 €	111 576 €	0	152 799 €
	Masse salariale moyenne	20 %	22,9 %	33,6 %	19,8 %	0	24,6 %

Données 2025

Baromètre Auvergne-Rhône-Alpes

Librairies

Les résultats de l'enquête soulignent la densification du maillage en région depuis le dernier Baromètre (données 2021) : **1 librairie pour 22 325 habitants** en 2025 (24 523 en 2021), soit une amélioration sur la quasi-totalité du territoire.
La **rentabilité* se maintient à 3,8 %,** profitant aux librairies de catégorie C (5,6%), mais cache une **forte disparité selon les territoires** : les librairies en zone rurale** affichent une rentabilité plus faible, à **3%**, notamment pour les librairies de catégorie A qui affichent une moyenne de seulement 0,2 %.
83 librairies ont été créées entre 2022 et 2025, pour 35 fermetures ; ces chiffres révèlent une grande vitalité mais néanmoins un léger fléchissement à partir de 2025, avec seulement 17 créations pour 11 fermetures.

Principales données méthodologiques
Enquête adressée à 328 librairies indépendantes. 66 réponses au questionnaire, taux de réponse exploitable de 20 %.
Données complémentaires issues de la base de données d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture, notamment pour l'ancienneté, la cartographie, les structures juridiques, les créations, fermetures et reprises. Année de référence 2025.

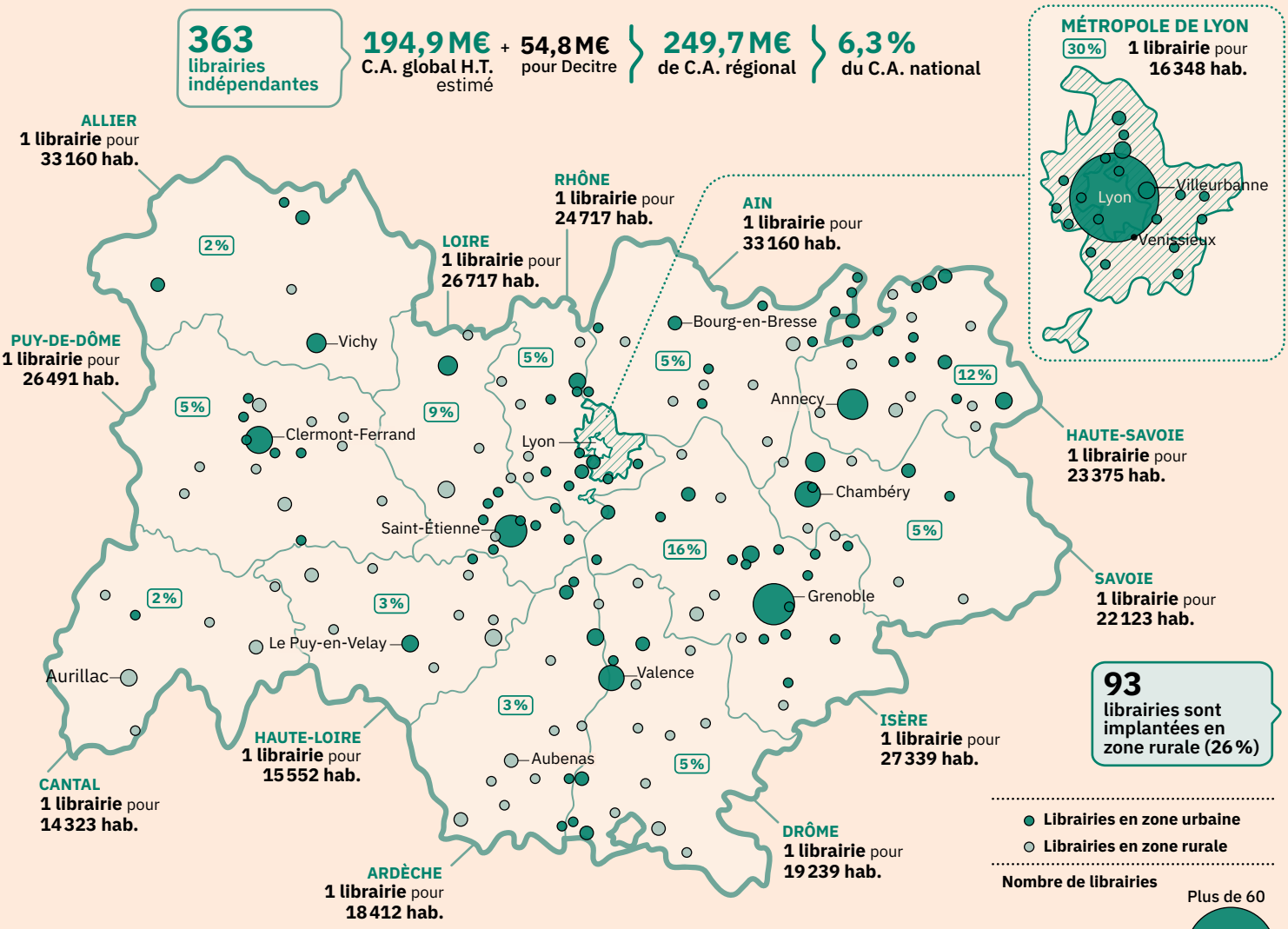
4 niveaux de C.A. retenus :
CAT A **> 2 M€ -** CAT B **1 M€ à 2 M€ -** CAT C **300 K€ à 1 M€ -** CAT D **< 300 K€**

363 librairies indépendantes

194,9 M€ C.A. global H.T. estimé + **54,8 M€** pour Decitre

249,7 M€ de C.A. régional

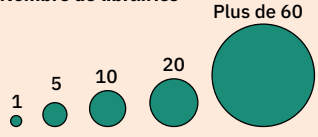
6,3 % du C.A. national



93 librairies sont implantées en zone rurale (26 %)

- Librairies en zone urbaine
- Librairies en zone rurale

Nombre de librairies



% Répartition du C.A. régional par département (en %)

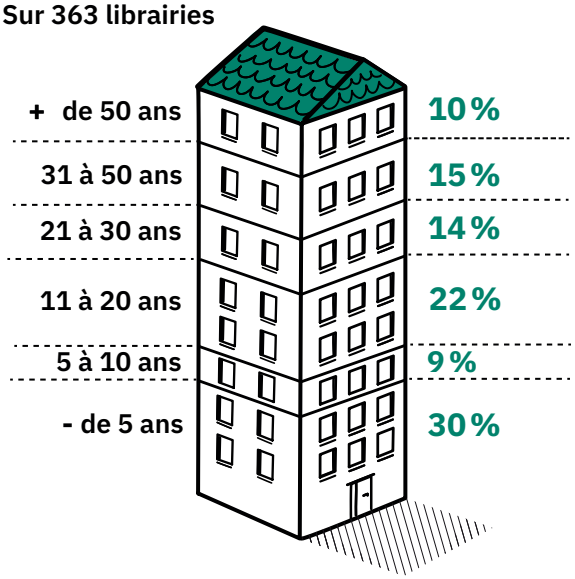
* Calcul de rentabilité : résultat net/C.A.
** Source : grille de densité 2025 de l'INSEE, catégorie « communes » et « bassins de vie ».

Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture | 14 rue Passet - 69004 Lyon
auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Identité des librairies

Ancienneté des librairies*

Sur 363 librairies



Créations, reprises et fermetures* 2022-2025

83 Créations

35 Reprises

35 Fermetures

18 % des libraires envisagent de **transmettre leur librairie d'ici 5 ans** (**- 55 %** depuis 2023).

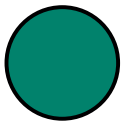
Affiliations professionnelles

83 %

- **39 %** Chez mon libraire
- **23 %** SLF - Syndicat de la librairie française
- **19 %** Association de commerçants
- **3 %** Association pour l'écologie du livre
- **2 %** Canal BD - GLBD

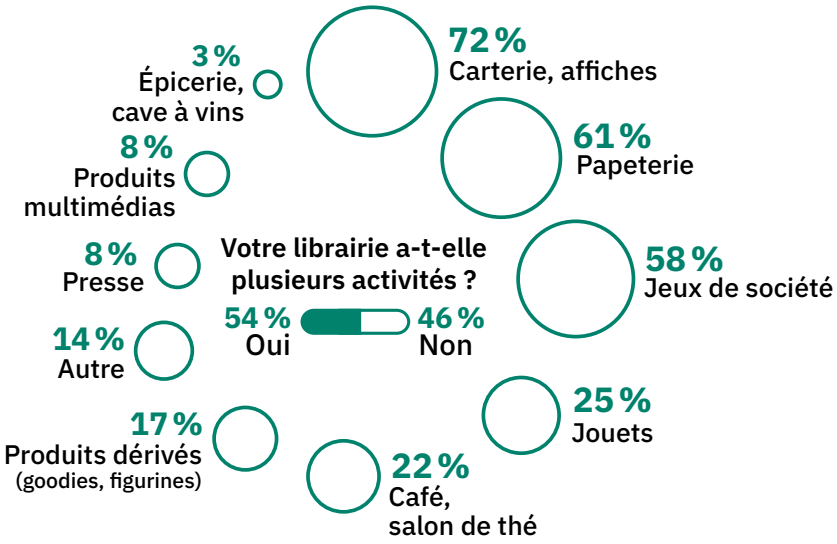
Typologie des librairies

22 % des librairies sont spécialisées

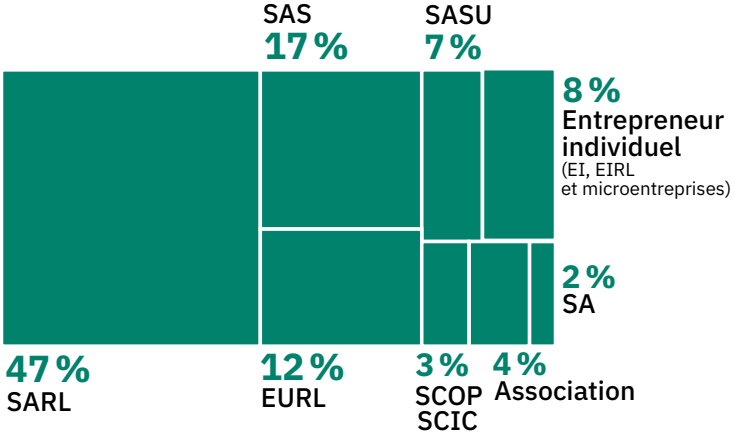


- **67 %** Bande dessinée
- **47 %** Jeunesse
- **27 %** Manga
- **12 %** Autre
- **7 %** Féministe
- **7 %** Littérature

Offres complémentaires en librairie



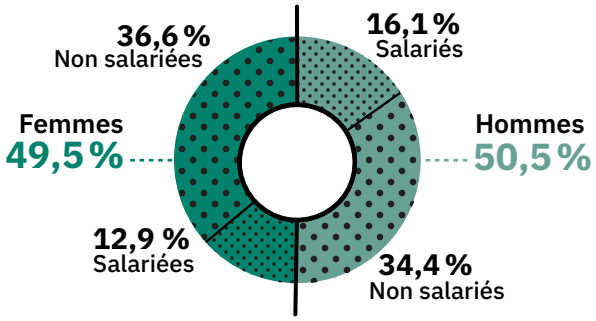
Structures juridiques*



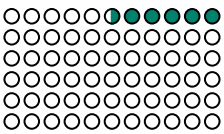
Gouvernance : rémunérations et statuts par genre

71 % des gérants et gérantes sont non salariés

36 % sont en co-gérance



19,5 % n'ont **aucune rémunération**



5,7 % perçoivent une rémunération **supérieure à 50 000 €**

* 363 librairies en activité recensées dans l'annuaire d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture au 31/12/2025.

Librairies en ruralité*

Chiffre d'affaires

CAT C.A.	A	B	C	D	Ensemble rural
En nombre de librairies	0	1	10	8	19
En C.A. global		1,9 M€	512 K€	215 K€	463 K€
En C.A. livre		1,4 M€	429 K€	177 K€	374 K€

Un C.A. livre en moyenne plus faible qu'en zone urbaine :
374 K€ contre **928 K€**

Aucune librairie rurale ne réalise un C.A. supérieur à 2 M€.

97 m² de surface commerciale

3 821 € C.A. livre au m²

Offre



14 937 références en moyenne
Une offre **plus large** qu'en zone urbaine particulièrement pour les **librairies de catégorie B :**
38 600 références
(**19 000** en zone urbaine)

84 % des librairies rurales sont généralistes

68 % des librairies rurales ont plusieurs activités

- **69 %** Carterie, affiches
- **54 %** Papeterie
- **54 %** Jeux de société

Indicateurs-clés

Taux de retour en moyenne

17 % affectant davantage les librairies rurales de catégorie D (20%)

Des loyers moins élevés



du C.A.
(**5,2 %** en zone urbaine)

Une rentabilité dégradée



du C.A.
(**4,1 %** en zone urbaine)

Commercial



20 %
déclarent ne pas recevoir de visite de leurs **commerciaux**



de remise moyenne (données exploitables sur les librairies de catégories C et D)

Emploi

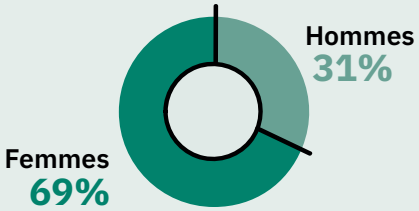


74 %
des librairies rurales emploient au moins **1 salarié**

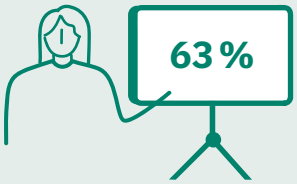
2,3 ETP en moyenne
(**5,6 ETP** en zone urbaine)

Gérance

Répartition par genre



Des gérantes et gérants mieux formés au métier



ont suivi une **formation** lors de la création ou la reprise de leur librairie.
(**46 %** en zone urbaine)

* Source : grille de densité 2025 de l'INSEE, catégories « communes » et « bassins de vie »

Données économiques des librairies

* Ventes aux collectivités
** Calcul trésorerie nette = (disponibilités + V.M.P.) - dettes à court terme

		CAT A > 2 M€	CAT B 1 M€ à 2 M€	CAT C 300 K€ à 1 M€	CAT D < 300 K€	Ensemble	Ensemble librairies rurales
	Nombre de librairies répondantes	7 (11 %)	4 (6 %)	35 (53 %)	20 (30 %)	66 (100 %)	19 (27 %)
Offre	Surface moyenne vente de livres neufs	597,1 m²	279 m²	91 m²	62,6 m²	147,4 m²	97 m²
	C.A./m²	8 633 €	7 195 €	5 553 €	3 137 €	5 247 €	3 820 €
	Références en moyenne	43 588	32 698	13 229	6 116	14 937	14 345
	Rotation moyenne	3,2	3,6	3,9	2,2	3,3	3,2
	Retours en moyenne	14 %	16 %	16 %	18 %	16 %	17 %
Indicateurs économiques	C.A. global en moyenne (en € H.T.)	4,26 M€	1,66 M€	506 K€	205 K€	884 K€	463 K€
	C.A. Vente de livres neufs en moyenne (en € H.T.)	3,64 M€	1,48 M€	453 K€	171 K€	769 K€	374 K€
	C.A. V.A.T.* en moyenne	9 %	20 %	12 %	11 %	11 %	12 %
	Remise fournisseur en moyenne	38 %	37 %	36 %	36 %	36 %	35 %
	Marge commerciale	36 %	38 %	33 %	37 %	35 %	35 %
	Rentabilité (résultat net/C.A.)	2,2 %	-0,5 %	5 %	3,1 %	3,8 %	3 %
	Trésorerie nette**	2 845 €	-120 308 €	-4 280 €	-4 888 €	-10 741 €	9 762 €
Emploi	Nombre d'ETP en moyenne	21,6 (7 lib.)	9,2 (4 lib.)	1,9 (33 lib.)	0,8 (33 lib.)	4,7 (55 lib.)	2,3 (14 lib.)
	C.A. / ETP en moyenne	203 867 €	186 708 €	334 541 €	627 225 €	365 695 €	338 052 €
	Masse salariale moyenne	19,1 %	18,4 %	17,7 %	13,5 %	17,1 %	16 %
Charges externes	Loyer	3 %	4,6 %	3,7 %	7,3 %	4,8 %	3,5 %
	Transport	2,2 %	1,7 %	2,6 %	3,1 %	2,7 %	2,7 %