

Le numérique au cœur du livre et de la lecture

Veille Numérique du mercredi 2 novembre 2016

Aujourd'hui, à Lyon, débute le Blend Web Mix, conférence internationale de l'écosystème web, un beau jour pour vous proposer la veille numérique de l'Arald ! Au sommaire ce mois-ci : marché (du livre) numérique ; tech ; auto-édition vs. édition "indépendante" ; complémentarité de l'imprimé & du numérique ; zoom sur... ; les événements à ne pas manquer / Focus spécial sur "Entreprendre dans la Culture Auvergne-Rhône-Alpes" lundi 21 et mardi 22 novembre prochains ! Cette veille a été réalisée avec la participation d'Arthur Perret et d'Aurélié Bernard.

Marché (du livre) numérique

Joël Faucilhon (Lekti) [analyse l'importance du domaine public et du piratage](#) et nous rappelle que le livre numérique est loin d'être dans une impasse. Au contraire, il se déploie dans des espaces qui remettent en question le marché traditionnel. *A contrario*, passage délicat pour Amazon : le géant américain [tente d'esquiver l'amende et de faire profil bas](#) face à la Commission Européenne concernant l'enquête sur les contrats passés avec les éditeurs, tandis que son programme Kindle Unlimited [pose certaines interrogations au Japon...](#)

Tech

Des distributeurs vont expérimenter [un nouveau type de protection](#) fourni par Sony sur la base de la DRM open source Marlin. Rappelons que la logique d'une DRM ouverte et interopérable était analysée dans un [billet sur les DRM](#) signalé dans [la veille précédente](#).

Nouvel outil de création de livres numériques proposé par l'éditeur d'Auvergne-Rhône-Alpes VisiMuZ, [VisARTool est doté de fonctionnalités spécifiques pour les images](#), il devrait particulièrement intéresser les éditeurs de livres illustrés.

Auto-édition vs édition "indépendante"

"L'essor des liseuses et des livres numériques a amplifié un phénomène déjà ancien, celui de l'autoédition. Mais dans cet écosystème en développement, les auteurs ne sont pas forcément gagnants" : Louis Wiart, chercheur au LabSIC/Labex ICCA, propose une [synthèse de tous les éléments importants concernant l'auto-édition](#) : son développement, ses acteurs, ses chiffres et bien sûr ses évolutions potentielles.

La communauté du livre numérique indé, elle, se fédère au sein du [Cercle des indépendants](#), afin de promouvoir l'entraide parmi les auteurs.

Imprimé & numérique

La complémentarité entre imprimé et numérique fait l'objet de différents articles de Lorenzo Soccavo ce mois-ci. On lit notamment que [la disparition du livre n'est pas inéluctable](#), pour peu que l'on s'intéresse aux nouvelles expériences d'écriture et de lecture. Alessandro Ludovico, dans *Post-Digital Print, la mutation de l'édition depuis 1894* revient sur l'histoire de l'imprimé et nous enseigne que les formats [ont tendance à converger](#) plutôt qu'à disparaître. Enfin, on pourra se rassurer sur [la résilience du texte face à la vidéo](#) chez les jeunes.

Zoom sur : *Les métiers du livre face au numérique* - publication des actes de la troisième Biennale du numérique de l'Enssib

Après deux premières éditions consacrées respectivement à la médiation et aux usages, l'édition [2015 de la Biennale du numérique de l'Enssib] était consacrée aux transformations des métiers et des formes d'organisation du travail générées par l'arrivée du numérique dans l'univers de la « chaîne du livre ». Les transformations numériques font de cette thématique un sujet éminemment interprofessionnel tant cette évolution questionne l'ensemble des identités, des compétences ou des métiers du livre et du document. Uberisés, désintermédiés, réinventés ou retrouvés, ce sont tous les métiers liés au livre, et plus globalement au savoir, qui doivent s'interroger sur leur place et leur rôle. En dépassant la défense de prés carrés ou les conservatismes, il faut, pour l'ensemble des acteurs, identifier, travailler, réaffirmer et valoriser ce qui constitue le cœur des identités professionnelles.

[\[Sommaire\]](#)

Événements

- 2 et 3 novembre - [Blend Web Mix](#) - Cité internationale, Lyon
- 7 novembre - [Moc sur l'accessibilité numérique](#) proposé par l'Inria, début du cours en ligne.
- 9 et 10 novembre - [colloque national du CNRS "la loi numérique, et après ?"](#) - Meudon
- 16 novembre - [Assises du livre numérique du SNE sur le thème "Le web et les livres"](#) - Paris
- 21 et 22 novembre - [Forum Entreprendre dans la culture](#) - quartier Perrache-Confluences, Lyon :

Lundi 21 et mardi 22 novembre 2016, [la Nacre](#) et [l'Arald](#) organisent la première édition Auvergne-Rhône-Alpes du Forum « Entreprendre dans la culture ». Initié par le ministère de la Culture et de la Communication, ce forum rassemble professionnels et porteurs de projets autour des questions qui touchent à l'évolution des modèles économiques de l'entrepreneuriat culturel.

- 21 novembre - Journée d'étude ABF ["Le design thinking en bibliothèque"](#) - Bibliothèque municipale de Lyon
- du 23 au 25 novembre - ["4èmes Assises nationales de la médiation numérique"](#) - Mende, Lozère
- du 25 au 27 novembre - [#ardechemixcamp](#) - différents sites en Ardèche
- 1er et 2 décembre - [Journées Bibliothèques Numériques de Références](#) - BM de Grenoble et BM de Lyon.
- 2 décembre - conférence ["Booster la valeur ajoutée de vos projets de veille avec la dataviz"](#)
- 5 décembre - [Colloque annuel du PILEn sur le format ePub](#) - Bruxelles
- 7 et 8 décembre - [Talent Day](#) par Imaginove - Subsistances, Lyon
- 12 décembre - Journée professionnelle du MCC ["Le Web sémantique pour les données culturelles"](#) -

Dernière édition : 3 avr. 2025 à 12:20

<https://auvergnhonealpes-livre-lecture.org/articles/veille-numerique-du-mercredi-2-novembre-2016>