

Article publié le 29 novembre 2018

"Vous avez le droit", la campagne des librairies

La 5e campagne nationale de soutien à la librairie indépendante du Syndicat de la librairie française est lancée avec la saison 2 de "Vous avez le droit". Cette campagne spéciale Noël est disponible, commandez vos affiches et relayez les visuels sur les réseaux.

"Vous avez le droit", saison 2, la campagne de communication des Librairies Indépendantes

Sous l'identité collective "Librairies Indépendantes" qui a pour vocation de renforcer l'attractivité du réseau des librairies, une nouvelle campagne de communication vient accompagner la période des ventes de Noël.

Lancée à l'approche des fêtes de fin d'année et dans la continuité des actions de communication déployées depuis 2016, cette campagne a pour objectif de mieux faire reconnaître les spécificités, le métier et le réseau des librairies indépendantes. Elle incite les lecteurs à choisir systématiquement leurs librairies de proximité pour réaliser leurs achats (en magasin ou en ligne) en mettant en avant le service et l'offre proposés par les libraires.

Xavier Moni, président du Syndicat de la librairie française (SLF) : « Face à la livraison en 1 heure et aux froids algorithmes, nous avons un monde à opposer et à partager ».

"Librairies Indépendantes" affiche une fois de plus l'engagement des libraires en faveur de la diversité éditoriale et du développement de la lecture. Elle réaffirme leur rôle essentiel dans le dynamisme des territoires. Car soutenir les librairies indépendantes, c'est soutenir des commerces incarnés par des femmes et des hommes passionnés, qui défendent et font découvrir les livres, qui s'engagent pour l'emploi et la vie locale.

Un dispositif d'affichage dans de nombreuses librairies partout en France et d'animations web sur les réseaux sociaux sera mis en œuvre à partir du 21 novembre.

La Charte des libraires est de nouveau proposée, ainsi que trois nouveaux visuels déclinés en affiches 40x60.









librairie le 21 novembre lors de l'office UD.

Il peut aussi être commandé gratuitement via Dilicom (EAN : 9782952323970). Des animations et des bandeaux web sont également diffusés sur les réseaux sociaux.

Cette campagne est réalisée en partenariat avec la Sofia-Action culturelle, l'Ipsec et Union Distribution (UD).

Contact presse

Morgane Le Guillou

Syndicat de la librairie française<u>m.leguillou@syndicat-librairie.fr</u>

Tel: 01 53 62 23 10

Sites

<u>Librairies Indépendantes</u>

Facebook, Librairies Indépendantes

Dernière édition : 26 nov. 2025 à 19:24

https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/vous-avez-le-droit-la-campagne-des-librairies