



Mardi 30 juin

Web et réseaux : usages et visibilité pour les professionnels du livre

Journée d'étude et de mise en pratique organisée par l'Arald le mardi 30 juin 2015, à destination des auteurs et des manifestations littéraires. Sur inscription, places limitées !

Matinée :

9h30 : Accueil café

10h - 13h : **demi-journée d'étude - Réseaux sociaux de lecteurs : interagir sur le web**

Aujourd'hui, le web, à travers les réseaux sociaux, permet aux internautes d'interagir entre eux, de noter, proposer, partager mais aussi d'aller à la rencontre numérique des professionnels. Le développement des communautés littéraires témoigne d'un réel engouement des lecteurs. Dès lors, être présent sur la toile devient un réel atout pour être visible, échanger, ou encore jouer un rôle de prescripteur. Comment être présent sur internet aujourd'hui ? Quels réseaux choisir et pour quels usages ? Quelle stratégie adopter ?

Après-midi :

14h - 16h : **atelier de mise en pratique - Wordpress : créer son site professionnel**

Accroître sa présence sur internet, c'est non seulement interagir avec les autres internautes mais aussi être visible sur un "espace numérique" à travers un blog, un site, une page, un tumblr... Les outils sont multiples et permettent, aujourd'hui, à tous, sans nécessairement avoir une grande connaissance du code informatique, de se lancer dans l'aventure. Wordpress permet de créer des sites professionnels facilement modulables et personnalisables. L'atelier proposé permettra de prendre en main cet outil et d'appréhender les bases de son fonctionnement.

Attention ! Les places pour les ateliers de l'après-midi sont épuisées, mais vous pouvez toujours vous inscrire sur une liste d'attente ou bien seulement à la matinée.

Dernière édition : 5 mars 2021 à 10:28

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/web-et-reseaux-usages-et-visibilite-pour-les-professionnels-du-livre>