



Les 1er, 3 et 5 mars, de 10h à 12h30 - en ligne

# Atelier Facebook pour les auteurs et les manifestations littéraires

[COMPLET / EN LIGNE] Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture propose un atelier, en ligne, pour aider les auteurs et les acteurs de la vie littéraire (manifestations littéraires) à travailler leur visibilité et l'animation de leurs réseaux sur Facebook, suite aux évolutions de la plateforme. Un atelier, en 3 temps (1er, 3 et 5 mars 2021), à distance sur Zoom.

Attention, cet atelier est complet. Inscription sur liste d'attente uniquement.

## Programme

**Lundi 1er mars de 10h à 12h30 : Session 1 – Dernières tendances et bonnes pratiques sur Facebook**

- Évolutions et dernières tendances sur ce média
- Spécificités par rapport à Instagram
- Bonnes pratiques des acteurs du livre sur ce média

**Mercredi 3 mars de 10h à 12h30 : Session 2 – Techniques de visibilité sur les différents espaces de Facebook**

- Les techniques pour rendre plus visible une page
- Les différentes manières d'exploiter un profil à usage professionnel
- Les bonnes pratiques pour construire et animer un groupe Facebook
- Les différentes techniques pour maximiser la participation à un évènement

**Vendredi 5 mars de 10h à 12h30 : Session 3 – Attentes des cibles et stratégie de contenus**

- La présentation de cas pratiques mettant en relation domaine, objectifs, cibles et contenus produits sur Facebook
- L'analyse des objectifs de chaque acteur, des cibles de la communication et de leurs attentes
- Les professionnels du livre qui tirent leur épingle du jeu sur Facebook : quels sont les facteurs explicatifs ?

La présence aux 3 sessions est obligatoire pour participer à l'atelier.

**Compétences visées**

- Appréhender les dernières tendances et les évolutions de Facebook
- Maîtriser les espaces et les fonctionnalités de Facebook : page, profil, groupe
- Comprendre les clés pour être visible et développer sa présence
- Développer une stratégie de contenus adaptée : textes, visuels, vidéos, événements, etc.

## **Pré-requis, public et matériel**

**Cet atelier est à destination des professionnels de la Vie Littéraire** : auteurs et manifestations littéraires. Il est demandé aux participants d'avoir déjà un compte Facebook professionnel avec les droits d'administration d'une page ou d'un profil professionnel. Pour suivre l'atelier, avoir un ordinateur et une bonne connexion internet sont impératifs.

## **Informations pratiques et inscriptions**

Les 3 sessions d'ateliers seront animées à distance, via l'outil de visioconférence Zoom, par Stéphanie Vecchione ([La Nouvelle Promotion du livre](#)).

L'inscription vaut présence pour les 3 sessions d'ateliers. Les ateliers à distance impliquent une jauge très limitée en nombre de participants, aussi si vous êtes inscrit(e) et que vous ne pouvez finalement plus participer aux sessions, merci de le signaler rapidement à Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture pour libérer votre place pour un autre professionnel.

**Pour toute information ou pour vous inscrire en liste d'attente, merci de prendre contact avec Priscille Legros - mission Numérique ([p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org](mailto:p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org)).**

---

Dernière édition : 1 avr. 2025 à 15:23

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/atelier-facebook-pour-les-auteurs-et-les-manifestations-littéraires>