



Lundis 7, 14 et 28 mars 2022, matins [COMPLET]

Atelier Instagram pour les libraires

L'Agence organise, pour les libraires, un atelier de perfectionnement à Instagram en 3 sessions de 3 lundis matins. Ce réseau social au plus fort taux d'engagement s'est largement développé ces dernières années et il est nécessaire d'en connaître les bonnes pratiques pour avoir une présence stratégique et visible.

Au programme

7 mars de 9h30 à 12h30 : atelier 1 – Dernières tendances et évolutions des usages sur Instagram

- Évolutions et dernières tendances des médias sociaux, notamment pour les librairies depuis les derniers confinements ;
- Spécificités d'Instagram par rapport à Facebook ;
- Visibilité et algorithme ;
- Les différents formats des publications.

14 mars de 9h30 à 12h30 : atelier 2 – Valoriser sa recommandation libraire et organiser des évènements en ligne

- Publier sur Instagram : Comment créer un Réel, une story, un carrousel ? Pour quels types d'informations ? Comment créer un guide ? Pour quel impact ? Comment mieux choisir ses hashtags ?
- Relier recommandations en ligne et ventes ;
- Concevoir et communiquer autrement sur les évènements.

28 mars de 9h30 à 12h30 : atelier 3 – Bonnes pratiques des libraires et boîte à outils

- Bonnes pratiques et calendrier éditorial ;
- Boîte à outils ;
- Analyse des statistiques.

Cet atelier sera animé par Stéphanie Vecchione qui accompagne, depuis 10 ans les acteurs de l'édition et du livre dans la promotion digitale et la stratégie digitale.

Prérequis

Posséder et avoir déjà animé un compte Instagram, à des fins professionnelles ou personnelles. Cet atelier est à destination des librairies d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Pour un bon suivi de l'atelier, nous recommandons d'avoir un ordinateur connecté à internet (pour le suivi de l'atelier en ligne, via Zoom) et un smartphone connecté au compte Instagram pour lequel l'atelier est suivi.

Compétences visées

- Percevoir les différences et les points communs entre Facebook et Instagram ;
- Intégrer les bonnes pratiques de rédaction et d'illustration pour gagner en visibilité sur Instagram ;
- Valoriser la recommandation libraires et activer les ventes (en ligne et en librairie) ;
- Concevoir et animer des événements en ligne et hors ligne.

Informations pratiques

Ces trois sessions de l'atelier auront lieu à distance, via l'outil Zoom, les lundis 7, 14 et 28 mars 2022 de 9h30 à 12h30.

La disponibilité aux trois sessions est impérative pour l'inscription à cet atelier.

Inscriptions en ligne via le formulaire ci-dessous. **Atelier complet - formulaire cloturé**

Plus d'informations et inscription sur liste d'attente : Priscille Legros - mission numérique,
p.legros@auvergnerhonealpes-livre-lecture.org

Dernière édition : 12 févr. 2026 à 11:45

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/atelier-instagram-pour-les-libraires>